

Verantwoordingsinformatie, behorend bij het
kwalificatiedossier mbo:

Signmaking

Kwalificaties

- » Medewerker sign
- » Allround signmaker
- » Signspecialist

Geldig vanaf

01-08-2015

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Op: 10-11-2015

Inhoudsopgave

Het kwalificatiedossier kan een verwijzing bevatten naar de volgende (verantwoordings-)informatie. Dit is geen onderdeel van de kwalificatie-eisen.

<u>Verantwoordingsinformatie</u>	4
<u>1. Beroepscompetentieprofielen (bcp)</u>	4
<u>2. Examenprofielen</u>	4
<u>3. Arbeidsmarktinformatie</u>	4
<u>4. Trends en ontwikkelingen</u>	4
<u>5. Beroepsvereisten</u>	5
<u>6. Bijzondere vereisten</u>	5
<u>7. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen</u>	5
<u>8. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs</u>	6
<u>9. Onderhoudsagenda</u>	6
<u>10. Wijzigingen ten opzichte van de voorgaande versie</u>	7
<u>11. Betrokkenen</u>	7
<u>12. Verblijfsduur 4 jarig</u>	7
<u>13. Aanvullende informatie</u>	7
<u>14. Certificaten</u>	7

Verantwoordingsinformatie

1. Beroepscompetentieprofielen (bcp)

Het kwalificatiedossier Signmaking is gebaseerd op de volgende beroepscompetentieprofielen:

- [BCP Graveur](#)
- [BCP Signmaker](#)
- [BCP Signspecialist](#)
- [BCP Specialist graveren](#)

2. Examenprofielen

<http://kwalificaties.s-bb.nl/Handlers/CohortOutputLibrary.ashx?linkcode=11>

3. Arbeidsmarktinformatie

Zie www.kwalificatiesmbo.nl voor actuele informatie over arbeidsmarkt en beroepspraktijkvorming.

De afgelopen jaren is er een grote, toenemende vraag geweest naar Signmakers. Aan deze vraag is tegemoet gekomen door ontwikkeling en uitbreiding van de opleiding Signmaker. Door de economische crisis is de werkgelegenheid teruggelopen in de sector. Tegelijkertijd is het aantal leerlingen dat voor een Sign opleiding kiest en met een diploma de arbeidsmarkt betreedt de afgelopen jaren gestegen. Het aantal gediplomeerden is in 2012 ten opzichte van 2006/2007 met 500 procent gestegen van 40 naar 242. Savantis verwacht dat de sterke groei van het aantal leerlingen zou kunnen leiden tot een verminderd arbeidsmarktperspectief. (Bron: Savantis, Rapportage Arbeidsmarkt- en onderwijsinformatie Savantis Sector Reclame, Presentatie en Communicatie 2013)

4. Trends en ontwikkelingen

Wetgeving en regelgeving

Binnen de signbranche komt er steeds meer meetapparatuur om de kwaliteit van de geleverde producten goed te kunnen beoordelen.

In toenemende mate wordt er door signbedrijven buiten (en op hoogte) gemonteerd, waardoor het gebruik van klimmaterieel, afscherming en hoogwerkers op grote schaal voorkomt (normen voor draagbaar klimmaterieel EN 131, NEN 2484 en het Besluit Draagbaar Klimmaterieel). Dit leidt tot een verscherping van normen en regels van veiligheid. En uiteraard dienen signbedrijven zich te houden aan de arbo- en milieuwetgeving. Dit alles werkt kostenverhogend: de signbedrijven zullen steeds efficiënter moeten gaan werken.

Steeds meer opdrachtgevers eisen van de bedrijven die voor hen werken dat er wordt gewerkt volgens de VCA regelgeving. Afgifte van vergunningen door gemeenten vergt steeds meer voorbereiding en kennis van zaken.

Ontwikkelingen in de beroepsuitoefening

Marktontwikkelingen

Er zijn diverse marktontwikkelingen zichtbaar binnen de signbranche:

- Er is een toenemende vraag om snel te leveren tegen een gunstige prijs.
- De vraag naar digitale prints blijft groot. Digitalisering in de signbranche blijft dan ook van grote importantie.
- Er is een overlap in werkzaamheden tussen de grafische en signsector, doordat bijvoorbeeld signbedrijven ook grootformaat digitaal zijn gaan printen.
- Het leveren van een totaalpakket aan de klant wordt steeds belangrijker. Bedrijven moeten steeds meer allround gaan werken. Verkoop, ontwerp en logistiek worden daardoor belangrijker.
- Het accent ligt niet meer alleen op het produceren van signproducten. (Conceptuele) vormgeving wordt steeds belangrijker (onder andere afstemming op huisstijlen). Anderzijds zijn er ook bedrijven die zich in bepaalde onderdelen specialiseren.

Technologische ontwikkelingen

De signbranche heeft in toenemende mate te maken met de volgende technologische ontwikkelingen:

- Er zijn continu allerlei technische innovaties op het gebied van bijvoorbeeld kunststof-, aluminium- en systeemtoepassingen, maar ook op het gebied van elektronica.
- In de automatisering worden in hoog tempo nieuwe hardware (bijvoorbeeld full color printers) en versies van software voor snij-, print- en freesprogramma's geïntroduceerd. Bijna alle disciplines in het signbedrijf hebben te maken met digitalisering en standaardisatie van het productieproces.
- Omdat folie ook voor andere toepassingen kan worden gebruikt (bijvoorbeeld het beschermen van objecten tegen graffiti of het aanbrengen van prints op buitenmuren) introduceren leveranciers nieuwe soorten folie die te verwerken zijn onder moeilijke omstandigheden qua omgeving en ondergrond.
- Carwrapping (het inpakken van auto's met folie) neemt eveneens toe. Nieuwe foliematerialen en verbetering van bestaande foliematerialen maken deze toepassing beter mogelijk.
- Het gebruik van prints op textiel heeft een enorme vlucht genomen. Dit wordt ook toegepast met een sublimatiemethode, waarbij pigmenten (de print) via hitte worden aangebracht. Recentelijk bestaan er ook sublimatieprinttechnieken voor toepassing op

materialen als aluminium, waarbij prints in verschillende speciale poedercoat- of natlaklagen (door verhitting van de drager) in het gelakte oppervlak worden aangebracht.

- Color management speelt een belangrijkere rol en de materialen voor grootformaat printen worden steeds duurzamer, zowel voor binnen- als buitengebruik. Een andere ontwikkeling is dat er bij printen steeds meer gebruik wordt gemaakt van milieuvriendelijke inkt en printmaterialen.

- Digitale zeefdruk is een nieuwe techniek. Deze techniek is een combinatie van digitaal printen en zeefdrukken. Groot voordeel is dat oplages van enkele stuks sneller en goedkoper kunnen worden geproduceerd in vergelijking met traditionele zeefdruk.

- Digitale signage neemt toe. Hierbij wordt bijvoorbeeld gebruik gemaakt van bewegende beelden via schermen.

- Het aanbod van leveranciers wordt groter en daarmee ondoorzichtiger. Het is van belang om blijvend kritisch naar dit aanbod te kijken.

Bedrijfsorganisatorische ontwikkelingen

De signsector is relatief jong, waarbij veel bedrijven hun oorsprong vinden in het reclameschilderen, zeefdruk, lichtreclame en digitaal printen. De bedrijven zijn nog steeds bezig om zich verder te professionaliseren. Door deze en bovenstaande ontwikkelingen zal de bedrijfsorganisatie zich moeten aanpassen qua organisatie, werkprocessen, procedures, administratie, technieken en opleidingsbeleid. Workflow management wordt meer van belang.

De behoefte bestaat aan personeel dat specifiek voor de signsector is opgeleid. Elke signmaker moet in ieder geval brede handvaardigheid hebben en uitgebreide kennis van materialen en hoe deze moeten worden toegepast.

Internationale ontwikkelingen

Het gebruik van internet en het openstellen van de grenzen zal het werkterrein van de signmaker steeds meer vergroten. Zo worden materialen en producten (bijvoorbeeld LED verlichting) steeds meer in het buitenland ingekocht en oriënteert de signmaker zich steeds meer op internationale beurzen. Daarentegen neemt ook de concurrentie toe.

Bovengenoemde markt-, technologische, bedrijfsorganisatorische en internationale ontwikkelingen betekenen dat de signmaker hiermee geconfronteerd zal worden, zich hierop moet instellen en in staat moet zijn zich te blijven ontwikkelen.

5. Beroepsvereisten

Niet van toepassing

6. Bijzondere vereisten

Medewerker sign

Nee

Allround signmaker

Nee

Signspecialist

Nee

7. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen

Het beroepsgerichte Engels betreft voor de profielen Medewerker sign en Allround signmaker het inwinnen van informatie (per e-mail en telefonisch) en het lezen van Engelstalige productspecificaties en manuals van apparatuur. Voor het profiel Allround signmaker betreft het bovendien het correct kunnen spellen in het Engels.

Deze vaardigheden zijn uitgewerkt binnen de basiskerntaak Vervaardigt sign(deel)producten. De niveaus in de tabellen zijn indicatief en hebben alleen betrekking op bovengenoemde vaardigheden en niet op de volle breedte van het niveau.

Voor het profiel Signspecialist zijn geen vaardigheden en niveaus voor het beroepsgerichte Engels beschreven. Voor dit profiel gelden generieke eisen Engels, die op een hoger niveau zijn geformuleerd. Het is wel aan te bevelen om het generieke Engels waar mogelijk met beroepsgerichte voorbeelden in te vullen.

Medewerker sign

Engels					
	Luisteren	Lezen	Gesprekken voeren	Spreeken	Schrijven
C2					
C1					
B2					
B1					
A2		x	x		
A1		x	x		x

Allround signmaker

Engels					
	Luisteren	Lezen	Gesprekken voeren	Spreeken	Schrijven
C2					
C1					
B2					
B1					
A2		x	x		x
A1		x	x		x

8. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs

De medewerker sign (niveau 2) kan via opleiding doorgroeien naar allround signmaker (niveau 3). De allround signmaker kan - eveneens via opleiding - doorgroeien naar signspecialist (niveau 4). Ook kan hij zich voor verdere specialisatie in de richting van ontwerpen en vormgeving instromen in een opleiding (niveau 4) op dit gebied (Ruimtelijke vormgeving of Mediavormgeving). De signspecialist (niveau 4) kan bovendien doorgroeien naar het hbo (ontwerpen/vormgeving). De allround signmaker en de signspecialist kunnen in middelgrote en grote bedrijven doorgroeien naar de functie van projectleider, bedrijfsleider of afdelingshoofd. Een andere doorgroei mogelijkheid voor de signspecialist is zelfstandig ondernemerschap.

9. Onderhoudsagenda

Onderwerp	Actie	Wie	Wanneer
Uitvoerbaarheid kwalificatiedossier in onderwijs en examinering	Evaluatie van de uitvoerbaarheid in onderwijs en leerbedrijf	Afdeling Onderzoek, Onderwijsproducten en -diensten Savantis i.s.m. Exameninstelling Savantis	2015
Onderzoek in- en doorstroom	Binnen de paritaire commissie is afgesproken om de in- en doorstroom in de verschillende signopleidingen de komende jaren te monitoren.	Savantis	2010 en verder
Onderzoek actualisatie kwalificatiedossier	Evaluatie beroepscompetentieprofiel	Afdeling Onderzoek, Onderwijsproducten en -diensten Savantis	Standaard iedere 4-5 jaar. Verder tussentijds indien daar aanleiding toe bestaat.

Niet van toepassing.

10. Wijzigingen ten opzichte van de voorgaande versie

Categorie	Kruis aan welke categorie van toepassing is :	Omschrijving
Categorie 1: Nieuw dossier		Dit dossier zat voorheen niet in de kwalificatiestructuur. Nadere toelichting is niet nodig.
Categorie 2: Nieuwe elementen		Dit betreft sterk gewijzigde dossiers waarop de Toetsingskamer een ingangstoets heeft uitgevoerd. Er is sprake van nieuwe of samengevoegde kwalificaties, certificeerbare eenheden, bcp's, etc. Bij de toelichting hieronder bevindt zich een samenvatting van de wijzigingen in dit dossier.
Categorie 3: Wijzigingen	x	Er zijn zaken gewijzigd in een bestaand dossier. Bijvoorbeeld inhoudelijke wijzigingen in de kerntaakbeschrijving of de werkprocessen. Ook kleinere wijzigingen, zoals het toevoegen van matrices voor rekenen/wiskunde, het herstellen van spelfouten, herformuleringen die geen betekenisverschillen inhouden en beperkte tekstuele wijzigingen vallen hieronder. Bij de toelichting hieronder bevindt zich een samenvatting van de wijzigingen in dit dossier.
Categorie 4: Ongewijzigd		Dossier is volledig ongewijzigd. Nadere toelichting is niet nodig.

Het kwalificatiedossier is overgezet in een nieuw format, waarbij kritisch is gekeken naar de beschrijvingen. Het dossier bevat inhoudelijk echter nauwelijks wijzigingen.

11. Betrokkenen

Het kwalificatiedossier Signmaking is ontwikkeld in samenwerking met een werkgroep, bestaande uit een vertegenwoordiging van het onderwijs (docenten signopleidingen) en brancheorganisaties SI'BON/VSBN (Organisatie voor binnen- en buitenreclame / De Verenigde Signbedrijven Nederland), VGS (Vereniging Graveren & Sign) en ZSO (Vereniging van Zeefdruk en Sign Ondernemingen).

Op 28 januari 2014 heeft de gebruikerstest RPC (Reclame, Presentatie en Communicatie) plaatsgevonden. De aanwezige scholen waren van mening dat het kwalificatiedossier Signmaking uitvoerbaar en toetsbaar is. Het bedrijfsleven in de Paritaire Commissie heeft aangegeven dat zij deelname aan de gebruikerstest niet nodig achtten, omdat hun achterban (in een werkgroep) voldoende betrokken is geweest bij de ontwikkeling van het dossier.

Het kwalificatiedossier is tevens voorgelegd aan de paritaire commissie Reclame, Presentatie en Communicatie van Savantis. De paritaire commissie bestaat uit een vertegenwoordiging van werkgevers, werknemers en scholenveld. Op 11 februari 2014 heeft de paritaire commissie het dossier goedgekeurd.

Uiteindelijk heeft het bestuur van Savantis op 25 maart 2014 haar goedkeuring gegeven voor dit kwalificatiedossier.

12. Verblijfsduur 4 jarig

De opleiding Signspecialist (niveau 4) zal een vierjarige opleiding blijven.

13. Aanvullende informatie

Wordt eventueel later ingevuld.

14. Certificaten

N.v.t.