

# Mediamanager

## Beroepsbeschrijving

De mediamanager verkoopt, plant en coördineert verschillende mediaproducties. Die onderhoudt een groot netwerk en in ontmoetingen met eventuele klanten zorgt die voor een goede representatie van diens bedrijf. De mediamanager werkt onder andere voor reclamebureaus, evenementenorganisaties en televisieproductiebedrijven. Binnen een project is die de schakel tussen de opdrachtgever, vormgevers en technici en zorgt ervoor dat het alles goed verloopt. Daarnaast houdt die zich bezig met budgetbeheer, waarbij die ervoor zorgt dat projecten binnen het vastgestelde budget blijven. Goede communicatievaardigheden zijn essentieel om effectief te kunnen samenwerken met collega's en belanghebbenden.

De mediamanager is vakbewaam en creatief. In het contact met de klant neemt die een adviserende rol aan en gebruikt diens overtuigingskracht om het product te verkopen. De mediamanager werkt zelfstandig en is verantwoordelijk voor diens eigen werk.

## Kerntaken en werkprocessen

### Adviseert over mediaproducten

- Achterhaalt wensen en behoeften van de (potentiële) opdrachtgever
- Formuleert een passend voorstel ten aanzien van mediaproducten
- Representeert het bedrijf

### Bereidt de mediaproductie voor

- Maakt een plan van aanpak (projectplan)
- Plant de mediaproductie
- Regelt de benodigde mensen en middelen

### Coördineert de mediaproductie

- Coördineert de oplevering van de mediaproductie
- Coördineert de uitvoering van de mediaproductie

Sectorkamer ICT en  
creatieve industrie

**Crebo**  
25881

**Niveau**  
4

In deze leaflet  
beschrijven we de  
inhoud van een mbo-  
beroep. Zo weet u wat  
u van iemand mag  
verwachten die  
gediplomeerd is in dit  
vakgebied.