

Keuzedeel mbo

Specialisatie media- en entertainmentsector

gekoppeld aan één of
meerdere kwalificaties mbo

Code

K0402

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Gevalideerd door: Paritaire commissie GOC
Op: 18-06-2015

1. Algemene informatie

D1: Specialisatie media- en entertainmentsector

Studielast

240

Beroepsvereisten

Nee

Certificaten

Ja

Scholingsbehoefte/landelijke herkenbaarheid

In dit keuzedeel staan de kenmerken van bedrijven, producten, diensten en activiteiten in de media- en entertainmentsector centraal. Dit keuzedeel is vooral geschikt voor werkzoekenden met een achtergrond in de mediamanagement, die deze sector snel beter willen doorgronden. De kansen op een baan worden vergroot doordat de werkzoekende inzicht krijgt in de markt en de wensen en behoeften van de klant. Hierdoor kan hij een waardevolle bijdrage leveren aan het bepalen van de koers van het bedrijf en het bepalen van de marketing- en communicatiestrategie.

Ingangsdatum certificaat

01-10-2016

Gekoppeld aan kwalificatie(s)

Zie bijlage op www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers

Toelichting

De weg van beginnend beroepsbeoefenaar naar vakvolwassen medewerker wordt door dit keuzedeel verkort/versneld. Hij zal eerder volwaardig kunnen functioneren wanneer hij de media- en entertainmentsector zal kennen en doorgronden (inspelen op de markt, analyseren van wensen en behoeften van de klant).

Relevantie van het keuzedeel

De beginnend beroepsbeoefenaar heeft een brede scope op de media- en entertainmentsector wat betreft de markt waarin deze zich bevindt en naartoe beweegt.

De kansen op een baan worden vergroot doordat de beginnend beroepsbeoefenaar inzicht heeft in de markt en de mogelijkheden hierin. Hierdoor kan hij een waardevolle bijdrage leveren aan het bepalen van de koers van het bedrijf.

Beschrijving van het keuzedeel

De specifieke kenmerken van bedrijven, producten, diensten en activiteiten in de media- en entertainmentsector staan in dit keuzedeel centraal.

De beginnend beroepsbeoefenaar heeft inzicht in de bedrijfsactiviteiten in de media- en entertainmentsector en kenmerkende aspecten waarin bedrijven zich onderscheiden met het oog op hun huidige en toekomstige marktposities en -strategieën.

De beginnend beroepsbeoefenaar kan een bijdrage leveren bij het bepalen van de marketing- en communicatiestrategie van bedrijven in de media- en entertainmentsector.

Branchevereisten

Nee

Aard van keuzedeel

Verdiepend

2. Uitwerking

D1-K1: Leveren van een bijdrage aan de marketing- en communicatiestrategie in de media- en entertainmentsector

Complexiteit

De beginnend beroepsbeoefenaar heeft specialistische kennis van de soorten bedrijven, producten, diensten en onderlinge relaties in de media- en entertainmentsector.

De ontwikkelingen in de media- en entertainmentsector gaan snel waardoor er veel druk is op de bedrijfsvoering. Er is vaak sprake van crossmediale producties. Daar zijn meerdere partijen bij betrokken. De belangen en risico's kunnen erg groot zijn. Dit vraagt sensitiviteit en inzicht van de beginnend beroepsbeoefenaar.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar voert zijn werkzaamheden zelfstandig uit. Relevante signalen van (potentiële) klanten speelt hij door aan de daarvoor verantwoordelijke collega. De beginnend beroepsbeoefenaar is verantwoordelijk voor de kwaliteit van zijn eigen werk.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- Heeft brede kennis van producten en diensten van de media- en entertainmentsector
- Heeft specialistische kennis van de workflow in een bedrijf
- Heeft brede kennis van de soorten bedrijven in de media- en entertainmentsector (uitgeverijen, zendgemachtigden, productiebedrijven e.d.)
- Heeft brede kennis van technologische ontwikkelingen in de media- en entertainmentsector
- Heeft brede kennis van crossmedia in de media- en entertainmentsector
- Heeft kennis van consumenten/kijkersgedrag
- Heeft kennis van broadcasting en narrowcasting
- Heeft kennis van distributiemodellen van de media- en entertainmentsector
- Heeft kennis van adverteren en reclames in de media- en entertainmentsector
- Heeft kennis van de mogelijkheden van studio-opnames en live-uitzendingen
- Heeft inzicht in de markt en marktbewegingen van de media- en entertainmentsector

- Kan omgaan met de hectiek in de media- en entertainmentsector
- Kan kansen van media- en entertainmentbedrijven inschatten en mogelijkheden verwoorden
- Kan adviseren over effectief benaderen van de doelgroep van de media- en entertainmentsector