

Eisen mbo-certificaat

# **Collectioneren in de denimindustrie**

Code

**C0130**

Geldig vanaf

**01-08-2023**

Het mbo-certificaat is verbonden aan beroepsgerichte onderdelen van de kwalificatie:

**Fashion Designer (Crebonr 25687, Niveau 4)**

Bijlage bij het kwalificatiedossier:

**Fashion (Crebonr 23279)**

# 1. Algemene informatie

## C1: Collectioneren in de denimindustrie

### Indicatie studielast:

1200

### Beroepsvereisten

Nee

### Toelichting

- Indien in een kerntaaktitel tussen haakjes (deels) staat, betekent dit dat uit de kerntaak van de kwalificatie waar het certificaat uit is voortgekomen, een selectie van werkprocessen is gemaakt, maar dat de kerntaaktitel gehandhaafd blijft.

- Indien in een kerntaak (en in de onderliggende werkprocessen) wordt gesproken van een beginnend beroepsbeoefenaar of een specifieke beroepsbeoefenaar, dient 'certificaathouder' te worden gelezen.

### Beschrijving

Het certificaat gaat over het aanleren van vaardigheden en uitvoeren van werkzaamheden in de Fashionindustrie, specifiek gericht op de denimindustrie. Hierbij gaat het om:

- het onderzoeken van ontwerprichtlijnen voor een duurzame denimmodecollectie;
- het vertalen van ontwerprichtlijnen in een duurzaam denimmodeconcept;
- het uitwerken van het duurzame denimmodeconcept in technische tekeningen en stylesheets;
- het presenteren van de duurzame denimmodecollectie.

### Scholingsbehoefte/Landelijke herkenbaarheid

Bedrijven in de mode-industrie, zoals textielbedrijven en kennisinstellingen die zich aangesloten hebben bij de Green-deal circulaire textiel in de Metropool regio Amsterdam, hebben behoefte aan werknemers die een duurzame modecollectie kunnen ontwerpen voor de denimindustrie. <https://amsterdameconomicboard.com/initiatief/textile-loops>. In het kader van duurzaamheid en circulariteit zijn hiervoor kennis en ervaringen van groot belang met betrekking tot trends en ontwikkelingen in de Fashion-industrie, productiewerkwijzen en materiaal- en grondstofinnovaties. De scholingsbehoefte is ook internationaal, vanuit Europese en niet-Europese Fashionorganisaties en modebedrijven. De scholingsbehoefte kent een breed draagvlak onder Fashionorganisaties en modebedrijven. Er bestaat een samenwerking met het Fashion Institute of Technology New York en Manchester Metropolitan University waarmee uitwisselingen plaatsvinden. Voor de professionals uit de mode-industrie is de toegevoegde waarde van dit mbo-certificaat dat zij direct inzetbaar zijn in de denimindustrie.

### Zelfstandige betekenis

Na het volgen van het scholingstraject zijn de werkenden in de mode-industrie direct inzetbaar voor het onderzoeken van ontwerprichtlijnen, de vertaling ervan in een modeconcept en de uitwerking in technische tekeningen en stylesheets van duurzame denim collecties en het presenteren daarvan. Het scholingstraject zorgt ervoor dat werkenden voorbereid zijn voor specifieke taken in de denimmode-industrie en inzetbaar zijn in die taakgebieden.

### Doelgroep

Tot de doelgroep behoren werkenden in de mode-industrie die zich willen specialiseren in denim en wassingen.

### Onderdeel van kwalificatie

Fashion  
Fashion Designer 25687

## 2. Inhoud eisen mbo-certificaat

Kerntaak kwalificatie	Kerntaak certificaat
Ontwerpt een modecollectie , P4-K1	Ontwerpt een modecollectie , C1-K1
Werkprocessen kwalificatie	Werkprocessen certificaat
Onderzoekt ontwerprichtlijnen voor een modecollectie , P4-K1-W1	Onderzoekt ontwerprichtlijnen voor een modecollectie , C1-K1-W1
Vertaalt ontwerprichtlijnen in een modeconcept , P4-K1-W2	Vertaalt ontwerprichtlijnen in een modeconcept , C1-K1-W2
Werkt een modeconcept in technische tekeningen en stylesheets uit , P4-K1-W3	Werkt een modeconcept in technische tekeningen en stylesheets uit , C1-K1-W3
Presenteert een modecollectie , P4-K1-W4	Presenteert een modecollectie , C1-K1-W4

### 3. Uitwerking

#### C1-K1: Ontwerpt een modecollectie

##### Complexiteit

De Fashion Designer heeft een diversiteit aan onderling samenhangende, grotendeels creatieve, werkzaamheden. Hij/zij combineert en visualiseert onder andere creativiteit, inspiratie, trends en ontwikkelingen en wensen en behoeften van (interne) klanten. Bij het ontwikkelen van uitgangspunten voor en het ontwerpen van concepten van mode zet de Fashion Designer specialistische vakkennis in van doelgroepen, productgroepen, materialen en ontwerpprocessen. Zijn/haar werkzaamheden worden hierbij sterk beïnvloed door de kaders van de organisatie die op een laatste moment nog kunnen veranderen en door feedback van collega's zoals een Fashion Retailer en/of een Fashion Product Coordinator. Ook het tempo waarin organisaties modebeelden afstemmen op markt- en maatschappelijke ontwikkelingen hebben grote invloed op zijn/haar werkzaamheden. De Fashion Designer staat voor de uitdaging om continu (uitgewerkte) ideeën die de basis vormen voor een modeconcept en een -collectie te laten passen bij onder andere doelgroepen, (duurzame) trends en ontwikkelingen. Hierdoor heeft hij/zij altijd te maken met een zeker afbreukrisico, dit maakt het werk complex. Door de veelal internationale setting waarin de Fashion Designer werkt vindt communicatie plaats in zowel het Nederlands als het Engels. Ook dit aspect verhoogt de complexiteit.

##### Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De Fashion Designer heeft bij het ontwerpen van een modecollectie een uitvoerende, creatieve en ondersteunende rol. Hij/zij voert zijn/haar taken zelfstandig uit en werkt veelal in teamverband. Hij/zij is verantwoordelijk voor zijn/haar eigen takenpakket en medeverantwoordelijk voor het teamresultaat. Hij/zij overlegt regelmatig met zijn/haar leidinggevende en/of met ervaren collega's over de (tussentijdse) resultaten. Zijn/haar leidinggevende draagt de eindverantwoordelijkheid.

##### Vakkennis en vaardigheden

De certificaathouder heeft:

- heeft kennis van Engelse vaktaal en vaktermen
- heeft kennis van (digitale) patronen
- heeft brede kennis van (grond)stoffen, fournituren en accessoires
- heeft brede kennis van trends en ontwikkelingen in de modewereld
- heeft brede kennis van materiaalinnovaties
- heeft brede kennis van productgroepen
- heeft brede kennis van productiegebieden (economisch, politiek, sociaal)
- heeft specialistische kennis van modegeschiedenis
- heeft specialistische kennis van maatschema's in relatie tot mode/kleding
- heeft specialistische kennis van ontwerpprocessen
- heeft brede en specialistische kennis van kwaliteitsspecificaties van mode
- heeft brede en specialistische kennis van productspecificaties van mode
- heeft brede en specialistische kennis van visuele presentatievormen
- kan onderzoeksvaardigheden kiezen en toepassen
- kan (digitale) informatiebronnen raadplegen
- kan invloeden van kunst, cultuur en maatschappelijke trends op mode/kledingstukken toelichten
- kan trends en ontwikkelingen vertalen naar doelgroepen
- kan kostensoorten bij het ontwikkelen en maken van mode uitleggen
- kan vaktaal/vaktermen uit de wereld van mode gebruiken
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk conclusies over een nieuwe modecollectie toelichten
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk modecollectiegegevens aanleveren
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk modecollectiegegevens verzamelen
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk uitzoeken of de benodigde informatie over een modecollectie compleet is
- kan in het Engels een gesprek, bijvoorbeeld met zijn leidinggevende, over een modecollectievoorstel voeren
- kan een ergonomisch verantwoorde werkhouding aannemen
- kan veelvoorkomende software-/ICT-programma's toepassen

#### C1-K 1-W1: Onderzoekt ontwerprichtlijnen voor een modecollectie

##### Omschrijving

De Fashion Designer onderzoekt ontwerprichtlijnen voor een modecollectie. Hierbij kijkt hij/zij onder ander naar functies van mode voor gebruikers, trends en ontwikkelingen in de modesector en mogelijkheden voor (her)gebruik van materialen. Hij/zij combineert deze informatie met het bedrijfsmodel van de organisatie voor het produceren en/of verkopen van mode-items en een -collectie. Hij/zij trekt conclusies over zijn bevindingen, beargumenteert kansen en eventuele risico's en doet een voorstel voor

#### C1-K 1-W1: Onderzoekt ontwerprichtlijnen voor een modecollectie

ontwerprichtlijnen voor een modecollectie. De ontwerprichtlijnen presenteert hij/zij aan de (interne) klant opdrachtgever zoals een Fashion Product Coordinator. De Fashion Designer denkt mee over afzetkanalen en marketingacties om beoogde doelgroepen voor een modecollectie te bereiken.

##### Resultaat

Ontwerprichtlijnen voor een modecollectie op basis van analyse van sector- en/of organisatiespecifieke modetrends en -ontwikkelingen.

##### Gedrag

De Fashion Designer

- houdt zich actief op de hoogte van sector- en organisatiespecifieke trends en ontwikkelingen
- gebruikt bronnen doelgericht en efficiënt
- toetst informatie kritisch op onder andere relevantie en juistheid
- toont inzicht in plannen en doelen van de organisatie
- legt onderlinge verbanden en trekt logische en creatieve conclusies uit de beschikbare informatie
- licht kansen, risico's, gemaakte keuzes en ontwerprichtlijnen duidelijk en met argumenten overtuigend toe

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Onderzoeken

#### C1-K 1-W2: Vertaalt ontwerprichtlijnen in een modeconcept

##### Omschrijving

De Fashion Designer vertaalt ontwerprichtlijnen in een modeconcept. Hij/zij werkt keuzes voor kleuren, (her)gebruik van materialen, stijlen, productiewerkwijzen in schetsen of creaties in detail uit. Hij/zij experimenteert binnen de mogelijkheden van de ontwerprichtlijnen. Hij/zij reflecteert zelf op een modeconcept en verzamelt indien mogelijk feedback van collega's/samenwerkingspartners hierop. Waar nodig past hij/zij het concept aan.

##### Resultaat

De ontwerprichtlijnen zijn in een modeconcept gevisualiseerd.

##### Gedrag

De Fashion Designer

- is gericht op zoveel mogelijk aan de ontwerprichtlijnen te voldoen
- houdt zorgvuldig rekening met materiaalkenmerken en -eigenschappen, toepassingsmogelijkheden en productiewerkwijzen
- bespreekt een uitgewerkt modeconcept tijdig met betrokkenen en licht keuzes en voorstellen met weloverwogen argumenten toe
- staat open voor en gebruikt feedback constructief

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Creëren en innoveren

#### C1-K 1-W3: Werkt een modeconcept in technische tekeningen en stylesheets uit

##### Omschrijving

De Fashion Designer verwerkt een modeconcept in gedetailleerde technische tekeningen van collectie-items. Hij/zij noteert van elk collectie-item de productspecificatie en controleert of deze volledig, correct en duidelijk is. Ook controleert hij/zij de technische tekeningen en de stylesheets op kwaliteit, maatvoering, verwerkingsmethode en fournituren. Hij/zij bespreekt de technische tekeningen en de productspecificaties met de klant en/of met collega's zoals de Fashion Tailor en/of Fashion Product Coordinator. Eventuele feedback op de technische tekeningen en/of de productspecificatie verwerkt hij/zij en bewaart de eindversies.

##### Resultaat

Gedetailleerde technische tekeningen van collectie-items met duidelijke, volledige en correcte stylesheets.

##### Gedrag

De Fashion Designer

- toont vaktechnisch inzicht bij het juist en compleet maken van technische tekeningen
- toont zich vindingrijk door met onder andere vormen, stijlen en sferen creatief te experimenteren

#### C1-K 1-W3: Werkt een modeconcept in technische tekeningen en stylesheets uit

- verwerkt en noteert informatie over collectie-items nauwkeurig en volledig op stylesheets
- maakt een reële inschatting van kosten en baten van te maken collectie-items
- controleert nauwgezet de details van de productspecificatie
- bespreekt technische tekeningen en stylesheets vakkundig en volledig met de klant en/of collega's
- registreert en bewaart de eindversies van technische tekeningen en aanvullende gegevens zorgvuldig

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Kwaliteit leveren, Bedrijfsmatig handelen

#### C1-K 1-W4: Presenteert een modecollectie

##### Omschrijving

De Fashion Designer presenteert een modecollectie voor betrokkenen. Hij/zij 'verkoopt' het modeconcept en vertelt het verhaal achter het modeconcept. Hij/zij gaat in op uitgangspunten en ontwerprichtlijnen zoals vormgeving, maatvoering, kleuren en commerciële en (productie)technische haalbaarheid. Hij/zij reageert op vragen en/of opmerkingen. Indien van toepassing verwerkt hij/zij feedback in de ontwerprichtlijnen en/of past modeconcepten aan.

##### Resultaat

Een presentatie met een uitleg van en een toelichting op de modecollectie.

##### Gedrag

De Fashion Designer

- presenteert het werk op visueel aantrekkelijke wijze en afgestemd op behoeften en verwachtingen van toehoorders
- communiceert duidelijk over (items van) een modecollectie
- draagt uitgangspunten en ontwerprichtlijnen op begrijpelijke wijze over
- toont inzicht in commerciële en (technische) haalbaarheid van (items van) een modecollectie, inclusief eventuele risico's
- weet vragen op zijn vakgebied goed te beantwoorden
- staat open voor en gebruikt feedback constructief

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Presenteren, Formuleren en rapporteren, Plannen en organiseren