

Verantwoordingsinformatie, behorend bij het  
kwalificatiedossier mbo:

## **Mediaredactie**

Kwalificaties

» **Mediaredactiemedewerker**

Geldig vanaf

**01-08-2015**

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie  
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT en creatieve industrie  
Op: 10-11-2015

## Inhoudsopgave

Het kwalificatiedossier kan een verwijzing bevatten naar de volgende (verantwoordings-)informatie. Dit is geen onderdeel van de kwalificatie-eisen.

<b><u>Verantwoordingsinformatie</u></b> .....	4
<b><u>1. Beroepscompetentieprofielen (bcp)</u></b> .....	4
<b><u>2. Examenprofielen</u></b> .....	4
<b><u>3. Arbeidsmarktinformatie</u></b> .....	4
<b><u>4. Trends en ontwikkelingen</u></b> .....	5
<b><u>5. Beroepsvereisten</u></b> .....	5
<b><u>6. Bijzondere vereisten</u></b> .....	5
<b><u>7. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen</u></b> .....	5
<b><u>8. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs</u></b> .....	5
<b><u>9. Onderhoudsagenda</u></b> .....	5
<b><u>10. Wijzigingen ten opzichte van de voorgaande versie</u></b> .....	6
<b><u>11. Betrokkenen</u></b> .....	6
<b><u>12. Verblijfsduur 4 jarig</u></b> .....	6
<b><u>13. Aanvullende informatie</u></b> .....	6
<b><u>14. Certificaten</u></b> .....	7

# Verantwoordingsinformatie

## 1. Beroepscompetentieprofielen (bcp)

Het kwalificatiedossier Mediareactie is gebaseerd op de volgende beroepscompetentieprofielen:

- BCP Media contentmedewerker (2011)
- BCP Redactie assistent (2011)
- BCP Multimediajournalist (2011)

## 2. Examenprofielen

<http://kwalificaties.s-bb.nl/Handlers/CohortOutputLibrary.ashx?linkcode=3> <http://kwalificaties.s-bb.nl/Handlers/CohortOutputLibrary.ashx?linkcode=11>

## 3. Arbeidsmarktinformatie

Vanuit het arbeidsmarktonderzoek dat is uitgevoerd in december 2011 door Savantis en GOC blijkt het volgende:

Er zijn voor mbo'ers voldoende mogelijkheden om redactiewerkzaamheden te verrichten bij bedrijven in onder andere de creatieve industrie. Dertien veel voorkomende werkzaamheden, afkomstig uit de beroepsprofielen, zijn voor het onderzoek geselecteerd en onderzocht. De bedrijven die aan het onderzoek hebben deelgenomen laten zien dat ze bereid zijn mbo'ers voor deze werkzaamheden aan te nemen.

Eén derde van de bedrijven van de totale populatie, ongeveer 1500 bedrijven, verrichten nu al media redactiewerkzaamheden op mbo-niveau. Bijna de helft van de bedrijven geeft aan dat het volgens hen mogelijk is voor afgestudeerde mbo'ers met een redactieopleiding om werk te vinden, waarvoor zij zijn opgeleid. Van de ondervraagde bedrijven denkt bovendien 26% dat dit misschien mogelijk is. Omroepen en uitgeverijen geven vaker aan dat er plaats is voor mbo redactiemedewerkers. Bedrijven zien zowel mogelijkheden voor mbo'ers als freelancers als voor mbo'ers in loondienst. De resultaten van het onderzoek tonen aan dat er voldoende arbeidsmarktrelevantie bestaat voor starters en dat het zinvol is om een passende mbo-opleiding hiervoor te realiseren.

Vanuit de interviews die PMLF heeft gehouden blijkt dat:

de vraag naar mbo-ers die journalistieke vaardigheden hebben en content kunnen ontwikkelen groter wordt. Dit geldt vooral voor online-mediatoeepassingen. Ze moeten content ontwikkelen voor meerdere digitale media uitingen en daarbij meerdere digitale media tools gebruiken om deze content te maken.

Er is steeds meer vraag naar infotainment (hyperlocale berichtgeving, news-light, en/of gesponsorde artikelen). MBO-ers vergaren graag dergelijk minder complex en populair news. HBO-ers kiezen liever voor een stage of werk waar juist onderzoekende journalistiek aan te pas komt.

Van de 104 ondervraagde leerbedrijven voor de opleiding journalistiek en fotografie geven er 42 aan een voor de multimedia-redactiemedewerker een relevante vacature te hebben.

Informatie over de actuele stand van het aantal deelnemers en gediplomeerden is bij deze te starten opleiding nog niet beschikbaar.

Informatie over het aantal gediplomeerden is bij deze te starten opleiding nog niet beschikbaar.

Ontwikkelingen op de arbeidsmarkt

- De verwachting is dat het aantal webredacties de komende jaren zal groeien (bcp GOC).
- Op dit moment zijn de meeste werkzame redacteurs hbo (of hoger) geschoold. Het takenpakket van de redacteur/tekstschrijver/journalist is zich aan het uitbreiden en verbreden. Hierdoor ontstaat er behoefte aan ondersteuning op het voorbereidende en praktisch uitvoerende gebied. De Mediacontentmedewerker kan deze ondersteuning leveren. Bij een aantal grote redacties werken al mbo-ers en is men enthousiast over de ondersteuning die zij leveren (bcp GOC).
- De omzet van mediabedrijven (vooral uitgeverijen/redacties van gedrukte pers) neemt af terwijl de kosten stijgen. Dat is aanleiding om te zoeken naar goedkopere vaste werknemers en meer freelancers (Bcp GOC). Kostenbesparing wordt steeds belangrijker voor uitgevers en omroepen. Dit resulteert in functiedifferentiatie door het inhuren van redactiemedewerkers op maat (zzp'ers) i.p.v. het aannemen van (hoger) gekwalificeerde medewerkers in loondienst, die zowel complexe als eenvoudige werkzaamheden doen (bcp PMLF)
- Het aantal banen in de journalistiek neemt af onder invloed van de digitalisering en crisis. In de tijdschriftenbranche, pr en voorlichting is nog steeds groei. De werkcontext van de Mediacontentmedewerker kan variëren, afhankelijk van de conjunctuur en ontwikkelingen in de markt (Bcp GOC).
- Er komen steeds meer mediaonline uitingen, (lokale) nieuwssites, special interestsites en blogs waar naast tekst ook steeds meer gebruik gemaakt wordt van foto's, bewegend beeld, video en/of geluidsfragmenten, informatieve graphics en/of animaties om de berichtgeving te ondersteunen. Online uitingen worden met grote regelmaat geactualiseerd (bcp PMLF).
- Lokale media en hyper lokale media worden steeds populairder bij het publiek. De behoefte aan actueel lokaal nieuws neemt steeds meer toe. Hier zijn kansen voor de Mediareactiemedewerker (bcp PMLF).

Door steeds meer vraag naar relatief niet complexe, korte en snelle berichtgeving ontstaat er steeds meer werk voor mbo'ers.

## 4. Trends en ontwikkelingen

### Wetgeving en regelgeving

Een Mediaredactiemedewerker zal de ontwikkelingen op het gebied van wet- en regelgeving steeds moeten volgen doordat deze voortdurend veranderen. De mediaredactiemedewerker moet op de hoogte zijn van Arbo-wet en veiligheids- en milieuvorschriften, auteursrecht, citaatrecht, beeld- en portretrecht, privacy recht, Mediawet (2008) en bijvoorbeeld media-code (RVD). Met gebruik van (foto/ Video) apparatuur van de werkgever gaat het om bruikleen- of gebruikersovereenkomsten.

### Ontwikkelingen in de beroepsuitoefening

- Door het inzetten van elkaar aanvullende mediavormen worden teksten hergebruikt in de verschillende media-uitingen (crossmediale ontwikkeling) (bcp GOC). Daarnaast wordt er steeds vaker gebruik gemaakt van een mix/cross media aanpak. Dat wil zeggen, meerdere media uitingen worden op hun eigen manier ingezet om de doelgroep te informeren en met hen te communiceren. Door de inzet van elkaar aanvullende mediavormen worden teksten hergebruikt in verschillende media-uitingen; cross mediale ontwikkelingen (bcp PMLF).
- Door steeds meer technologische mogelijkheden zijn de werkzaamheden (continu) aan verandering onderhevig (bcp GOC).
- Het aantal parttime functies in deze sector groeit en er worden meer freelancers ingezet. Hierdoor krijgt de Media contentmedewerker te maken met een grotere variatie aan collega's (bcp GOC).
- Beelden zijn in de laatste jaren steeds belangrijker geworden. De Media contentmedewerker moet beelden functioneel kunnen toepassen en bij beelden een korte, toelichtende tekst kunnen schrijven (bcp GOC). Berichten worden door de doelgroep/publiek steeds vaker 'gescand' dan gelezen, het wordt steeds belangrijker voor de Mediaredactiemedewerker om het nieuws en/of de boodschap en/of beeldmateriaal bondig te formuleren en waar mogelijk te visualiseren (bcp PMLF)
- Er ontstaan sociale media (o.a. Twitter, Hyves, Facebook etc.) die de Media contentmedewerker moet kunnen interpreteren en inzetten. Hierbij is van belang dat hij weet wanneer sociale media wel/niet ingezet kunnen worden (bcp GOC en PMLF)
- Een Mediaredactiemedewerker zal steeds vaker zelf online publiceren, ondersteunend aan een redacteur/opdrachtgever. Zijn werk is vrijwel meteen publiek. Hij kan zich ook nog steeds bezig houden met het drukbaar maken van tekst en foto's (bcp PMLF).
- Er is steeds meer vraag naar nieuws en info-tainment waarbij de berichtgeving door beeld, geluid, graphics en/of animaties wordt ondersteund (bcp PMLF).
- Online kranten maken steeds meer gebruik van user generated content; door publiek ingestuurde tekstberichten, foto, filmpjes e.d., bijvoorbeeld gemaakt met een Smartphone. Deze content wordt geselecteerd, geredigeerd, bewerkt en gebruikt, zo nodig aangevuld en geüpdatet met tekst, (bewegende) foto's, video en/of geluidsfragmenten om (opnieuw) te prikkelen.

## 5. Beroepsvereisten

niet van toepassing

## 6. Bijzondere vereisten

**Mediaredactiemedewerker**

Nee

## 7. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen

N.v.t.

## 8. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs

De opleiding Mediaredactiemedewerker bestaat nog niet. De verwachting is dat de Mediaredactiemedewerker diverse mogelijkheden heeft op de opleidingsmarkt.

- De Mediaredactiemedewerker kan zich ontwikkelen tot bijvoorbeeld journalist, redacteur, verslaggever en eindredacteur. Bij voorkeur stroomt hij dan na afronding van de mbo-opleiding door naar een hbo-opleiding journalistiek of hbo-opleiding Informatie en Communicatie. Daarnaast kan hij zich ontwikkelen richting de sectoren vormgeving of audiovisuele techniek (Bcp GOC).
- Hij kan zich specialiseren in een van de media uitingen zoals internet, TV en/of radio of print. Hij kan zich ook verbreden naar het maken van content voor meerdere (online) media uitingen en/of zich meer richten op een combinatie van specialisaties bijvoorbeeld radio en tv, print en/of online.
- De Mediaredactiemedewerker kan zich tevens ontwikkelen in het maken van artikelen en items op meerdere kennisgebieden of zich specialiseren in een onderwerp, thema of bepaalde special interest: (lokale) politiek, sport, mode of muziek.

## 9. Onderhoudsagenda

Onderwerp	Actie	Wie	Wanneer
-----------	-------	-----	---------

Evaluatie kwalificatiedossier	Inventarisatie draagvlak en wensen van onderwijs, van brancheorganisaties en van leerbedrijven.	GOC, Savantis en PMLF	Jaarlijks
Beroepen- en arbeidsmarktonderzoek	Monitoren van trends en ontwikkelingen in de beroepsuitoefening en op de arbeidsmarkt. Uitkomsten meenemen in de evaluatie van het dossier.	GOC, Savantis en PMLF	Jaarlijks/periodiek
keuzedelen	Ontwikkelen van voldoende keuzedelen, zodat er ook daadwerkelijk keus is voor studenten.	Scholen, bedrijven, gefaciliteerd door GOC, Savantis en PMLF	Vanaf maart 2014

Jaarlijks zal het KD Mediareactie getoetst worden op inhoud en uitvoerbaarheid met inhoudsdeskundigen van zowel bedrijven als scholen. Ook doen de betrokken kenniscentra regelmatig beroepenonderzoek. Als daar vervolgens aanleiding toe is, wordt het dossier aangepast en opnieuw ingediend.

## 10. Wijzigingen ten opzichte van de voorgaande versie

Categorie	Kruis aan welke categorie van toepassing is :	Omschrijving
Categorie 1: Nieuw dossier	x	Dit dossier zat voorheen niet in de kwalificatiestructuur. Nadere toelichting is niet nodig.
Categorie 2: Nieuwe elementen		Dit betreft sterk gewijzigde dossiers waarop de Toetsingskamer een ingangstoets heeft uitgevoerd. Er is sprake van nieuwe of samengevoegde kwalificaties, certificeerbare eenheden, bcp's, etc. Bij de toelichting hieronder bevindt zich een samenvatting van de wijzigingen in dit dossier.
Categorie 3: Wijzigingen		Er zijn zaken gewijzigd in een bestaand dossier. Bijvoorbeeld inhoudelijke wijzigingen in de kerntaakbeschrijving of de werkprocessen. Ook kleinere wijzigingen, zoals het toevoegen van matrices voor rekenen/wiskunde, het herstellen van spelfouten, herformuleringen die geen betekenisverschillen inhouden en beperkte tekstuele wijzigingen vallen hieronder. Bij de toelichting hieronder bevindt zich een samenvatting van de wijzigingen in dit dossier.
Categorie 4: Ongewijzigd		Dossier is volledig ongewijzigd. Nadere toelichting is niet nodig.

## 11. Betrokkenen

Dit dossier is ontwikkeld door GOC, KC PMLF en Savantis op basis van de beroepscompetentieprofielen en arbeidsmarktonderzoek. Op 7 september 2012 is er een docentbijeenkomst georganiseerd waarbij Deltion College, ROC ASA, Mediacollege Amsterdam, ROC Rijn IJssel, Sint Lucas, Grafisch Lyceum Rotterdam, ROC Midden Nederland / Creative College, Nimeto Utrecht en ROC Twente input hebben gegeven voor het dossier.

Meerdere malen gedurende het traject is deze klankbordgroep betrokken geweest.

De definitieve versie van het dossier is voorgelegd aan de contactgroep van scholen en aan de paritaire commissies van de drie kenniscentra.

## 12. Verblijfsduur 4 jarig

N.v.t.

## 13. Aanvullende informatie

Zoals eerder beschreven is dit kwalificatiedossier onder andere gebaseerd op de volgende BeroepsCompetentieProfielen:

BCP Media Contentmedewerker

BCP Multimediajournalist

BCP Redactie assistent.

Op <http://www.goc.nl/bcp> kunt u deze BCP's bekijken.

## 14. Certificaten

N.v.t.