

Junior productmanager fashion

Beroepsbeschrijving

De junior productmanager fashion is werkzaam in de modebranche. Dit kan zijn in een kop-staartbedrijf, een groothandel of een detailhandelsorganisatie.

De junior productmanager fashion is de schakel tussen de ontwerp-, in- en verkoopafdelingen van het bedrijf en de leverancier(s) en productie-atelier(s), maar draagt geen eindverantwoordelijkheid. De vele contacten met het buitenland en de steeds vaker voorkomende interne communicatie met anderstalige leidinggevendenden/collega's maken het noodzakelijk dat hij vaardig is in de Engelse taal. Een junior productmanager fashion is een echte regelaar met een goed gevoel voor mode, maatschappelijke ontwikkelingen, trends en modische producten. Hij is de spreekwoordelijke 'spin in het web' in het productieproces van modische artikelen en daarom bijna een 'alleskunner'. Daarbij werkt hij nauwkeurig en rapporteert helder en duidelijk over het verloop van het proces.

Kerntaken en werkprocessen

Levert input voor de collectieontwikkeling ter bevordering van de verkoop

- Analyseert gegevens ten behoeve van de ontwikkeling van de modische collectie
- Controleert productspecificaties
- Doet voorstellen voor het collectieplan
- Maakt prijsberekeningen ten behoeve van de commerciële haalbaarheid van de collectie
- Presenteert de commerciële gegevens
- Verzamelt commerciële informatie

Bereidt de productie van collectie-items voor

- Adviseert over de definitieve productie
- Bereidt de inkooporders voor
- Verwerkt de ordergegevens

Plant en bewaakt de productie van de collectie

- Beoordeelt samples en monsters
- Bewaakt de productieplanning, het productieproces en de logistiek
- Maakt de productieplanning
- Onderhoudt contact met betrokkenen

Sectorkamer handel

Crebo

25157

Niveau

4

In deze leaflet beschrijven we de inhoud van een mbo-beroep. Zo weet u wat u van iemand mag verwachten die gediplomeerd is in dit vakgebied.