

Fashion Retailer

Beroepsbeschrijving

De Fashion Retailer is zowel online als offline klantgericht, gemakkelijk in de omgang met mensen en kan zich snel inleven in een modebehoefte van de klant. Hij heeft goed oog voor wat er binnen het mode-assortiment gebeurt en hoe een modewinkel zich aan klanten presenteert. In de vorm van (online en fysiek) vakspecifieke adviezen aan klanten over onder andere stijl en kleur en aan de leidinggevende en collega's over commerciële kansen combineert de Fashion Retailer zijn commerciële gedrevenheid en 'feeling' met de modebranche. Hij gaat integer om met informatie over klanten en over de organisatie.

Kerntaken en werkprocessen

Brengt de modewereld in beeld en ontwikkelt een eenvoudig modeconcept

- Ontwikkelt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep
- Verzamelt en verwerkt informatie over ontwikkelingen in de mode
- Voert eenvoudige patroon- en naaitechnieken uit
- Werkt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep in een plan uit

Verleent gastheerschap, adviseert en verkoopt

- Geeft kledingadvies
- Presenteert mode met visual merchandising
- Verkoopt mode
- Vertaalt branchespecifieke modetrends en -ontwikkelingen in commerciële kansen
- Werkt kansen voor social media en/of online marketing uit

Sectorkamer handel

Crebo

25685

Niveau

3

In deze leaflet beschrijven we de inhoud van een mbo-beroep. Zo weet u wat u van iemand mag verwachten die gediplomeerd is in dit vakgebied.