

Verantwoordingsinformatie, behorend bij het
kwalificatiedossier mbo:

Fashion

Kwalificaties

- » **Assistant Fashion Tailor**
- » **Fashion Retailer**
- » **Fashion Tailor**
- » **Fashion Designer**
- » **Fashion Product Coordinator**

Geldig vanaf

01-08-2021

Penvoerder: Sectorkamer handel
Gevalideerd door: Sectorkamer handel
Op: 17-11-2020

Inhoudsopgave

Het kwalificatiedossier kan een verwijzing bevatten naar de volgende (verantwoordings-)informatie. Dit is geen onderdeel van de kwalificatie-eisen.

<u>Verantwoordingsinformatie</u>	4
<u>1. Beroepscompetentieprofielen (bcp)</u>	4
<u>2. Examenprofielen</u>	4
<u>3. Arbeidsmarktinformatie</u>	4
<u>4. Trends en ontwikkelingen</u>	4
<u>5. Beroepsvereisten</u>	5
<u>6. Bijzondere vereisten</u>	5
<u>7. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen</u>	5
<u>8. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs</u>	6
<u>9. Onderhoudsagenda</u>	6
<u>10. Wijzigingen ten opzichte van de voorgaande versie</u>	7
<u>11. Betrokkenen</u>	7
<u>12. Verblijfsduur 4 jarig</u>	8
<u>13. Aanvullende informatie</u>	8
<u>14. Certificaten</u>	8

Verantwoordingsinformatie

1. Beroepscompetentieprofielen (bcp)

Het kwalificatiedossier Fashion is gebaseerd op de volgende beroepscompetentieprofielen:

- [bcp Allround medewerker mode maatkleding](#)
- [bcp Commercieel medewerker modeproductie](#)
- [bcp Medewerker modestyling](#)
- [bcp Specialist mode maatkleding](#)
- [BCP Verkoopsspecialist mode def](#)

2. Examenprofielen

<http://kwalificaties.s-bb.nl/Handlers/CohortOutputLibrary.ashx?linkcode=6>

3. Arbeidsmarktinformatie

Assistant Fashion Tailor (niveau 3) - Fashion Retail (niveau 3) - Fashion Tailor (niveau 4) - Fashion Designer (niveau 4) - Fashion Product Coordinator (niveau 4)

Al diverse jaren staan ruim 1.000 studenten voor de voorgangers van de MITT-kwalificaties Assistant Fashion Tailor (niveau 3) en Fashion Tailor (niveau 4) ingeschreven. Cijfers van DUO van het aantal inschrijvingen laten voor de maakkwalificaties van zowel niveau 3 als niveau 4 een licht dalende lijn zien. Allround medewerker mode/maatkleding / Assistant Fashion Tailor (niveau 3) van 441 (BOL-)studenten in het schooljaar 2014-2015 naar 321 (BOL-)studenten in het schooljaar 2018-2019. Voor Specialist mode/maatkleding / Fashion Tailor (niveau 4) van 821 (BOL-)studenten in het schooljaar 2014-2015 naar 869 (BOL-)studenten exclusief de inschrijvingen op het kwalificatiedossier in het schooljaar 2018-2019. De kwalificatie Fashion Retailer (niveau 3) met aansluiting op het marktsegment Retail is nieuw. Ook voor de voorgangers van de kwalificaties Fashion Designer (niveau 4) en Fashion Product Coordinator, namelijk junior stylist (niveau 4) en junior fashion productcoördinator (niveau 4) hebben met een dalend studentenaantal te maken. Junior stylist (niveau 4) van 798 (BOL-)studenten in het schooljaar 2014-2015 naar 732 (BOL-)studenten in het schooljaar 2018-2019. En voor junior productmanager fashion van 160 (BOL-)studenten in het schooljaar 2014-2015 naar 110 (BOL-)studenten in het schooljaar 2018-2019.

Het advies van de Commissie macrodoelmatigheid mbo (CMMBO) "Arbeidsmarktperspectief van creatieve mbo-opleidingen" richt zich op de kwalificatie Specialist mode/maatkleding (niveau 4). "De Commissie concludeert dat de opleiding Mode/maatkleding uit landelijk oogpunt op dit moment onvoldoende arbeidsmarktperspectief heeft. De basis van de arbeidsmarktrelevantie ligt primair in het vaardig zijn van (ambachtelijk) maken van kleding".

4. Trends en ontwikkelingen

Wetgeving en regelgeving

Van fashionmedewerkers wordt gedegen kennis verwacht van richtlijnen met betrekking tot veiligheid, arbo en milieu (inclusief duurzaamheid). En van hen wordt verlangd dat zij overeenkomstig de geldende richtlijnen handelen, waaronder gescheiden afvalstromen. Op alle beginnend beroepsbeoefenaren in het kwalificatiedossier Fashion is betrokkenheid bij het ontwerpen en het maken van mode/kledingstukken en daarmee een productaansprakelijkheid aan de orde. Klanten hebben doorgaans allerlei wensen, eisen en vragen met betrekking tot proces- en/of productinformatie. Dit vereist dat beginnend beroepsbeoefenaren met klanten kunnen communiceren en omgaan en zich optimaal proberen in te dekken tegen claims.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen met aandacht voor duurzaamheid/circulaire economie is vooralsnog geen wettelijk vereiste maar wordt als morele plicht gezien en wordt als verplichting vanuit veel consument opgelegd. Dit houdt voor de beginnend beroepsbeoefenaren die met grondstoffen, materialen, fournituren en accessoires werken in dat zij hierop bij bestellen of inkopen letten. En dat zij weten hoe onder andere grondstoffen en materialen geproduceerd worden.

Ontwikkelingen in de beroepsuitoefening

Voor de trends en ontwikkelingen is een aantal rapporten gebruikt:

- 'What's going on in fashion'; verslag van expertsessies onderwijs en bedrijfsleven (2019)
- MITT Factsheet Mode; Trends en ontwikkelingen binnen Mode branche (2018)
- UWV arbeidsmarkt analyse; Werkgelegenheid arbeidsmarkt (2018)
- Rapport MITT Monitor Duurzame inzetbaarheid; Ontwikkelingen vanuit Mode branche (2017)
- MITT Factsheet werknemers; Ontwikkelingen vanuit Mode branche (2017)
- Arbeidsmarktperspectief en doorstroomkansen Creatieve MBO opleidingen (CMMBO)

Uit de expertsessies van onderwijs en bedrijfsleven (2019) kwam een drietal grote en belangrijke trends / ontwikkelingen naar voren.

- verduurzamen van de fashionsector,
- ontwikkelingen als gevolg van nieuwe technologieën en

- ontwikkelingen als gevolg van digitalisering.

In de MITT-Monitor 2017 (SO MITT, oktober 2017) is verslag gedaan van verschillende trends en ontwikkelingen die impact hebben op de modebranche. De beschreven trends hebben impact op de wijze waarop Nederlandse bedrijven hun positie behouden, verwerven of versterken:

- De (invloed van) economische ontwikkelingen in Nederland, de afzetmarkten en de productielocaties in een wereld van toenemende internationale concurrentie, globalisering en digitalisering;
- De beweging naar een circulaire economie, duurzaam produceren en duurzame producten;
- De verschuivingen in de keten, de veranderende rollen en posities in de markt, e-commerce en een veranderende positie van de consument;
- Flexibilisering van de productie, smart en ambient textiles en de know how die hierbij nodig is;
- De aansluiting tussen praktijk en onderwijs: goede samenwerking en contact zijn cruciaal in een snel veranderende wereld op basis van onder andere de trends zoals hierboven beschreven.

Volgens het onderzoek zijn “de trends niet alleen relevant voor de gevraagde competenties van de verschillende functies binnen bedrijven, maar ook voor scholingsinstituten. Zij leiden immers op voor deze beroepen”. Hoewel de meerderheid van werkgevers tevreden is over het aanbod op mbo- en hbo-niveau zien zij aandachtspunten met betrekking tot de kwaliteit van het onderwijsaanbod. Voor een betere aansluiting tussen onderwijs en praktijk is er, volgens werkgevers, in de opleidingen meer aandacht nodig voor:

- duurzaamheid, circulaire textiel en circulaire economie
- e-commerce, ICT en digitalisering van de service, sociale media en data-analyse (big data/smart data)
- praktijkrelevantie en praktijkervaring.

In een panelsessie op 24 april 2018 zijn de onderzoeksresultaten van de MITT-Monitor gepresenteerd en besproken door een vertegenwoordiging van opleiders en een afvaardiging van bedrijven in de modebranche. Door de aanwezigen zijn, op basis van de onderzoeksresultaten vier aandachtsgebieden geprioriteerd, te weten:

- Het verbeteren van de samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven.
- De impact van smart industry/smart textiles.
- De impact van digitalisering: e-commerce, sociale media en online service.
- De impact van duurzaamheid/circulaire economie.

Technisch hoogwaardige naaiateliers en re-shoring van arbeid

Kledingproductie in Nederland is in de afgelopen decennia bijna helemaal verplaatst naar lagelonenlanden in Azië. Vandaar is de productie verplaatst naar fair trade-landen als Macedonië, Portugal, Tunesië, Marokko. Ontwerpers en bedrijven willen productieprocessen het liefst nog dicht bij huis, omwille van duurzaamheid naast nog een heel aantal andere factoren: betere communicatie, meer kennis van nieuwe technologie, Europese regelgeving en normering, en beter kunnen inspelen op de behoefte aan service, snelle levertijden en kleine series. Zo zijn orders vanaf dertig stuks tot enkele honderden niet onder te brengen in het buitenland, zeker niet als het om speciale, custom made veiligheids- en werkkleding gaat. En naar die productie groeit juist de vraag en daarmee de behoefte op middellange termijn aan nieuwe technisch hoogwaardige en gespecialiseerde naaiateliers in Nederland (CMMBO).

5. Beroepsvereisten

n.v.t.

6. Bijzondere vereisten

Assistant Fashion Tailor

Nee

Fashion Retailer

Nee

Fashion Tailor

Nee

Fashion Designer

Nee

Fashion Product Coordinator

Nee

7. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen

Voor het profiel Fashion Designer op niveau 4 is beheersing van de Engelse taal noodzakelijk. Om het beroep te kunnen uitvoeren geldt dat voor deze taal op onderdelen een hoger beheersingsniveau dan generiek al van toepassing is. Voorbeelden van beroepsgelateerde taken van de Fashion Designer in MVT-Engels hoger dan generiek niveau:

-‘Gesprek voeren’ B1 (generiek A2) komt onder andere aan de orde bij overleggen met zijn leidinggevende over kansen en mogelijkheden voor een nieuwe collectie, gemaakte keuzes en deze met een motivatie toegelicht, over onderbouwde voorstellen, over het stellen van vragen en over het proactief informeren van betrokkenen.

-‘Spreken’ B1 (generiek A2) komt onder andere aan de orde bij het informeren over resultaten van kwaliteitscontroles, het presenteren en onderbouwen van concepten en uitgangspunten.

-‘Schrijven’ B1 (generiek A2) komt onder andere voor bij het opstellen van een commercieel collectievoorstel, bij het maken van een (digitaal) collectieboek, bij het maken van presentaties, bij het noteren van productspecificaties, bij het beoordelen van samples en bij het informeren over resultaten van kwaliteitscontroles.

Voor het profiel Fashion Product Coordinator op niveau 4 is beheersing van de Engelse taal noodzakelijk. Om het beroep te kunnen uitvoeren geldt dat voor deze taal op onderdelen een hoger beheersingsniveau dan generieke al van toepassing is. Voorbeelden van beroepsgerelateerde taken van de Fashion Product Coordinator in MVT-Engels hoger dan generiek:

-‘Gesprek voeren’ B1 (generiek A2) komt aan de orde bij overleg over te regelen activiteiten en het onderhouden van sociale contacten tijdens werkcontacten.

-‘Spreken’ B1 (generiek A2) komt aan de orde bij onder andere het adviseren over de definitieve producties en bij het informeren over resultaten van kwaliteitscontroles.

-‘Schrijven’ B1 (generiek A2) komt onder andere aan de orde bij het maken van aantekeningen, het doen van verbeteringsgerichte voorstellen ten behoeve van de commerciële haalbaarheid van de collectie, bij het bewaken van productieplanningen, bij het beoordelen van samples en bij het informeren over resultaten van kwaliteitscontroles.

Fashion Designer

Engels					
	Luisteren	Lezen	Gesprekken voeren	Spreken	Schrijven
C2					
C1					
B2					
B1	x	x	x	x	x
A2	x	x	x	x	x
A1	x	x	x	x	x

Fashion Product Coordinator

Engels					
	Luisteren	Lezen	Gesprekken voeren	Spreken	Schrijven
C2					
C1					
B2					
B1	x	x	x	x	x
A2	x	x	x	x	x
A1	x	x	x	x	x

8. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs

De Assistent Fashion Tailor (niveau 3) heeft de mogelijkheid om door te groeien naar Fashion Tailor (niveau 4). De Fashion Retailer (niveau 3) kan naar Fashion Product Coördinator (niveau 4) doorgroeien. Na het behalen van het diploma Fashion Tailor, Fashion Designer of Fashion Product Coordinator kunnen studenten doorstromen naar een hbo-opleiding. Bij doorstroom naar hbo kan het voorkomen dat de opleiding beheersing van een moderne vreemde taal op een hoger niveau dan het mbo vereist. Mogelijkheden om naar door te stromen zijn onder meer:

- een 4-jarige voltijds opleiding tot modeontwerper met als specialisatierichting ‘conceptontwikkeling Textiel’ (Koninklijke academie voor beeldende kunst te Den Haag)
- een 2-jarige deeltijdopleiding op het gebied van Styling en Modevormgeving met als specialisatie ‘interieurstyling’ (Artemis)
- een 4-jarige voltijds fashion-opleiding met als specialisatie ‘design’ of ‘management’ (AMFI)
- een 3,5-jarige hbo opleiding waarin wordt opgeleid voor commerciële managementfuncties in de fashion en lifestylebranche (TMO Doorn).

9. Onderhoudsagenda

Onderwerp	Actie	Wie	Wanneer
-----------	-------	-----	---------

Onderhoud kwalificatiedossier - actualiteit - uitvoerbaarheid	Onderhouden en beheren van het kwalificatiedossier.	SBB in samenwerking met onderwijs en bedrijfsleven.	Vanaf het moment van vaststelling door de minister van OCW tenminste één keer in de vijf jaren.
Keuzedelen	Ontwikkeling, koppeling en onderhoud van keuzedelen	Vanaf het moment van vaststelling oor de minister van OCW.	Jaarlijks

n.v.t.

10. Wijzigingen ten opzichte van de voorgaande versie

Categorie	Kruis aan welke categorie van toepassing is :	Omschrijving
Categorie 1: Nieuw dossier		Dit dossier zat voorheen niet in de kwalificatiestructuur. Nadere toelichting is niet nodig.
Categorie 2: Nieuwe elementen	x	Dit betreft sterk gewijzigde dossiers waarop de Toetsingskamer een ingangstoets heeft uitgevoerd. Er is sprake van nieuwe of samengevoegde kwalificaties, certificeerbare eenheden, bcp's, etc. Bij de toelichting hieronder bevindt zich een samenvatting van de wijzigingen in dit dossier.
Categorie 3: Wijzigingen		Er zijn zaken gewijzigd in een bestaand dossier. Bijvoorbeeld inhoudelijke wijzigingen in de kerntaakbeschrijving of de werkprocessen. Ook kleinere wijzigingen, zoals het toevoegen van matrices voor rekenen/wiskunde, het herstellen van spelfouten, herformuleringen die geen betekenisverschillen inhouden en beperkte tekstuele wijzigingen vallen hieronder. Bij de toelichting hieronder bevindt zich een samenvatting van de wijzigingen in dit dossier.
Categorie 4: Ongewijzigd		Dossier is volledig ongewijzigd. Nadere toelichting is niet nodig.

Naar aanleiding van doelmatigheidsadviezen van de Commissie Macrodoelmatigheid MBO (<https://www.cmmbo.nl>) ten aanzien van de kwalificatie Specialist mode/maatkleding heeft de sectorkamer Handel het besluit tot het ingrijpend wijzigen van de kwalificatie genomen. Aanvullend is besloten ook de kwalificaties Allround medewerker mode/maatkleding (niveau 3), Basisedewerker mode (niveau 2), Junior stylist (niveau 4) en Junior productmanager fashion (niveau 4) bij het onderhoud te betrekken. De onderhouden en deels nieuwe kwalificaties worden gepositioneerd in een kwalificatiedossier met meer verwante kwalificaties en een breder arbeidsmarktperspectief. Door een betere aansluiting op wensen van de arbeidsmarkt neemt de arbeidsmarktdoelmatigheid van kwalificaties toe. De kwalificatie 'Fashion Retailer' is nieuw.

Het taalniveau Engels voor een Fashion Product Coordinator voor de vaardigheid Gesprekken voeren is aangepast van B2 naar B1. Uit ervaring is gebleken dat B2 voor een groot deel van de studenten een te hoog niveau is. In vergelijking met andere mbo-4 kwalificaties waaronder Assistent-manager internationale handel lijkt B1 voor het voeren van gesprekken in de Engels taal beter passend voor een Fashion Product Coordinator.

11. Betrokkenen

Bij het onderhouden kwalificatiedossier 'Fashion' zijn diverse experts uit onderwijs en bedrijfsleven betrokken.

- marktsegment MITT
- brancheorganisatie Modint
- brancheorganisatie INretail
- BTG Handel en Mode
- Koning Willem I College
- Noorderpoort
- ROC Albeda College
- ROC Alfa College
- ROC Aventus
- ROC Deltion College
- ROC Friesland College
- ROC Graafschap College
- ROC Landstede
- ROC Mondriaan
- ROC Rijn IJssel
- ROC Tilburg
- ROC van Amsterdam
- ROC van Twente
- ROC West-Brabant
- ROC Zadkine
- Summa College

12. Verblijfsduur 4 jarig

De opleiding Fashion Tailor is een opleiding tot een specialistisch vakman en is ontstaan vanuit de MTS: een technische opleiding. Studenten hebben om een aantal redenen een studiekeerperiode van 4 jaar op MBO-niveau nodig om het ambacht van Fashion Tailor te leren.

- In de eindtermdocumenten Middenkader medewerker productie (crebonummer 10360) en Ondernemer/middenkader medewerker breedvak maatkleding (crebonummer 10366) werd al van 6400 studiebelastinguren uitgegaan en van een studieduur van 4 jaar.
- Patroontekenen en naaien zijn complexe vakgebieden waarbij inzicht in constructies, het menselijk lichaam, materiaalkennis zoals valling en beweging van stoffen rondom het lichaam belangrijk zijn. Het pendelen tussen 2-dimensionaal en 3-dimensionaal, de vertaling van een ontwerp naar een patroon naar een ruimtelijk kledingstuk vereist inzicht. Dit inzicht en de vaardigheid tot het construeren van kledingstukken verwerft een leerling door veel oefening, herhaling en verdieping.
- Het aanleren van een breed scala technieken op het gebied van patroontekenen en naaitechnieken kost tijd. Het is een techniek, de simpele zaken heeft een student snel onder de knie maar om een vakman te worden is er vele jaren oefenen nodig. Het is een ambacht.
- Het vakgebied is heel breed. De Fashion Tailor kan een breed assortiment vervaardigen en beheerst daarmee een breed scala van technieken. Van lingerie tot avondkleding, van kinderkleding tot herenkleding, van formeel tot informeel, van confectie tot maatkleding. Een Fashion Tailor kan in combinatie met keuzedelen een eigen zaak/label beginnen. Dus ook ontwikkeling van eigen stijl maar ook van ondernemerschap zijn onontbeerlijk.
- Uit arbeidsmarktonderzoek komt naar voren dat bedrijven meer verwachten van de productkennis van gediplomeerde schoolverlaters. Als de opleiding zich beperkt tot drie jaar, valt dit niet waar te maken en sluit de opleiding niet aan op de verwachtingen van het bedrijfsleven van een deelnemer die een specialistische mbo diploma op niveau 4 heeft behaald.
- Onderzoek heeft aangetoond dat creativiteit moet groeien tijdens de ontwikkeling van een jongvolwassene. Het vierde jaar is hard nodig om deze groei van creativiteit (een zeer belangrijk onderdeel van de opleiding) te bewerkstelligen. Op basis van de criteria 'vergelijking met de nominale studieduur van historisch verwante opleidingen van vóór 1995' en de omvang van de te beheersen vakkennis en beroepsvaardigheden staat voor het profiel Fashion Tailor een nominale studieduur van vier jaar.

13. Aanvullende informatie

Toelichting op duurzaamheid in de Context van het kwalificatiedossier Fashion.

De term duurzaamheid heeft binnen de modewereld meer betekenissen. Duurzaamheid kan zich onder andere uiten in 1) het verduurzamen van het gehele productieproces, 2) de herwaardering van kleding door en de bewustwording van de klant en 3) technologische innovatie.

Het verduurzamen van het gehele productieproces betreft onder andere het gebruik van duurzame (gerecyclede) grondstoffen en/of materialen, aanpassingen in een ontwerp, het verduurzamen van (onderdelen van) productieprocessen tot en met het afdanken van een kledingstuk. Denk daarbij ook aan het beperken van overproductie en transportbewegingen van (internationaal) vliegverkeer en/of scheepvaart. Bij het herwaarderen en een grotere bewustwording van kleding speelt de klant een belangrijke rol bij het verduurzamen van de mode-industrie. Bijvoorbeeld door het verlengen van de levensduur van kledingstukken met repareren, veranderen en het maken van bewuste(re) aankoopkeuzes. Hierbij is transparantie en de communicatie van bedrijven belangrijk. Denk hierbij aan onderwerpen als:- de mate waarin de aanschaf van kleding een duurzame keuze is (sustainability)- in hoeverre een bedrijf werkt aan eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden voor werknemers binnen hun (internationale) productieketen (fair fashion).

De technologische innovatie heeft betrekking op het gebruik van technologisch ontwikkelde materialen (smart textiles) die minder belastend voor het milieu en/of beter recyclebaar zijn, maar ook door toepassing van digitalisatie en vernieuwende productietechnieken. Een combinatie van bovenstaande factoren leidt tot nieuwe bedrijfsmodellen zoals 'made-to-measure' waarmee bedrijven kleding op bestelling maken naar de wens van de klant en bedrijven die zich richten op slow fashion.

14. Certificaten

N.v.t.