beroepsonderwijs bedrijfsleven

Keuzedeel mbo

Specialisatie zakelijk-creatieve dienstverleningssector

gekoppeld aan één of
meerdere kwalificaties mbo

Code

K0544

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT & creatieve industrie
Op: 07-06-2016

1. Algemene informatie

D1: Specialisatie zakelijk-creatieve dienstverleningssector
Studielast
240
Beroepsvereisten
Nee
Certificaten
Nee
Gekoppeld aan kwalificatie(s)
Zie bijlage op www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers
Toelichting

De weg van beginnend beroepsbeoefenaar naar vakvolwassen medewerker wordt door dit keuzedeel verkort/versneld.
Hij zal eerder volwaardig kunnen functioneren wanneer hij de zakelijk-creatieve dienstverleningssector zal kennen en doorgronden (inspelen op de markt, analyseren van wensen en behoeften van de klant).

Relevantie van het keuzedeel
Met een brede scope op de zakelijk-creatieve dienstverleningssector vergroot de beginnend beroepsbeoefenaar zijn kansen op een baan. Met dit keuzedeel kan hij een waardevolle bijdrage leveren aan het bepalen en realiseren van de koers van het bedrijf.

Beschrijving van het keuzedeel
De specifieke kenmerken van bedrijven, producten, diensten en activiteiten in de zakelijk-creatieve dienstverleningssector staan in dit keuzedeel centraal.
De beginnend beroepsbeoefenaar heeft inzicht in de bedrijfsactiviteiten in de zakelijk-creatieve dienstverleningssector en kenmerkende aspecten waarin deze bedrijven zich onderscheiden met het oog op hun huidige en toekomstige marktposities en -strategieën.
De beginnend beroepsbeoefenaar kan een bijdrage leveren aan het bepalen van de marketing- en communicatiestrategie van bedrijven in de zakelijk-creatieve dienstverleningssector.

Branchevereisten
Nee

Aard van keuzedeel
Verdiepend

2. Uitwerking

D1-K1: Leveren van een bijdrage aan de marketing- en communicatiestrategie in de zakelijk-creatieve dienstverleningssector
Complexiteit
In de zakelijk-creatieve dienstverleningssector zijn communicatie- en mediaproducties relatief klein van omvang en/of oplage, steeds vaker persoonlijk en tegelijk ook veelzijdig. De verscheidenheid aan activiteiten vraagt om specifieke kennis op deelgebieden zoals bijvoorbeeld press/print en internet. De ontwikkelingen op het gebied van webshops vragen van de beginnend beroepsbeoefenaar dat hij kan inspelen op nieuwe kansen. Dit vraagt specialistische kennis van de verschillende mogelijkheden gerelateerd aan klantbehoeftes.
Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid
De beginnend beroepsbeoefenaar voert zijn werkzaamheden zelfstandig uit. Relevante signalen van (potentiële) klanten speelt hij door aan de daarvoor verantwoordelijke collega. De beginnend beroepsbeoefenaar is verantwoordelijk voor de kwaliteit van zijn eigen werk.
Vakkennis en vaardigheden
De beginnend beroepsbeoefenaar: ▪ Heeft brede kennis van verdienmodellen in de zakelijk-creatieve dienstverleningssector ▪ Heeft brede kennis van business-to-business modellen ▪ Heeft brede kennis van business-to-consumer modellen ▪ Heeft brede kennis van brancheorganisaties in de zakelijk-creatieve dienstverleningssector ▪ Heeft specialistische kennis van het ondernemingsplan van een bedrijf in relatie tot diens marketing- en communicatiestrategie ▪ Heeft specialistische kennis op het gebied van ict-gebruik in een bedrijf in relatie tot diens marketing- en communicatiestrategie ▪ Heeft specialistische kennis van de totstandkoming van de kostprijs van de diensten en/of producten in een bedrijf in relatie tot de marketing- en communicatiestrategie ▪ Heeft brede kennis van functies en verantwoordelijkheden in de zakelijk-creatieve dienstverleningssector in relatie tot de marketing- en communicatiestrategie ▪ Heeft brede kennis van e-commerce in de zakelijk-creatieve dienstverleningssector ▪ Kan vanuit de marketing- en communicatiestrategie assisteren bij salesactiviteiten van een bedrijf ▪ Kan vanuit de marketing- en communicatiestrategie advies geven aan een klant over diensten en producten voor press/print en/of internet ▪ Kan vanuit de marketing- en communicatiestrategie feedback geven aan het management van een bedrijf over gebruikmaking van nieuwe technieken en toepassingen (ict en e-commerce)