beroepsonderwijs bedrijfsleven

Keuzedeel mbo

Image en media in de mode

gekoppeld aan één of
meerdere kwalificaties mbo

Code

K0906

Penvoerder: Sectorkamer handel
Gevalideerd door: Sectorkamer Handel
Op: 28-11-2017

1. Algemene informatie

D1: Image en media in de mode
Studielast
240
Beroepsvereisten
Nee
Certificaten
Nee
Gekoppeld aan kwalificatie(s)
Zie bijlage op www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers
Toelichting

Relevantie van het keuzedeel
Naast de vakdeskundigheid die nodig is om een modecollectie tot stand te brengen, wordt steeds meer een beroep gedaan op medewerkers in de modebranche om te ondersteunen bij het 'vermarkten' van een modemerk en/of een modecollectie. Dit betreft voornamelijk het ontwikkelen van content voor modegerelateerde online- en offline communicatie-activiteiten, gericht op de consumentenmarkt. Dit is van meerwaarde voor de beroepsuitoefening en het vergroot de kans op werk.

Beschrijving van het keuzedeel
Met het keuzedeel leert de beginnend beroepsbeoefenaar een collectie/kledinglijn te presenteren voor de consumentmarkt en on- en offline te communiceren met consumenten. Hierbij gaat het om de visuele presentatie van een collectie / kledinglijn en om het online en offline communiceren over een modebedrijf. Aan de orde komt onder andere 'branding', imago-ontwikkeling en de inzet van communicatiekanalen.

Branchevereisten
Nee

Aard van keuzedeel
Verbredend

2. Uitwerking

D1-K1: Creëert en voert media-uitingen uit voor de modebranche

Complexiteit

Het creëren en uitvoeren van media-uitingen voor de modebranche wordt gekenmerkt door een grote diversiteit waarbij verschillende kennisaspecten en vaardigheden toegepast worden. De werkzaamheden zijn deels creatief en deels routinematig van aard, soms sterk gestuurd door de marketingstrategie van het bedrijf. Het werk kan complicerende factoren bevatten, bijvoorbeeld wanneer vergissingen of fouten een hoog afbreukrisico tot gevolg kunnen hebben. Van de beginnend beroepsbeoefenaar wordt verwacht dat hij zijn veelal brede en/of specialistische modetechnische kennis combineert met de praktische uitvoering van mode media-uitingen. Dit omvat onder andere ook inzicht in doelgroepen en de bedrijfsvisie, alsmede het gebruiken van communicatiekanalen.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar werkt voornamelijk zelfstandig en is verantwoordelijk voor de kwaliteit van het werken en de werkresultaten. Hij lost problemen voornamelijk zelf op, in het geval van een situatie dat niet onder zijn verantwoordelijkheid valt neemt hij contact op met een leidinggevende.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van binnen de organisatie geldende regels en procedures voor het creëren en presenteren van mode media-uitingen.
- heeft kennis van grafische vormgeving.
- heeft kennis van interactieve vormgeving.
- heeft kennis van mogelijkheden en beperkingen van hardware en software.
- heeft kennis van informatiestromen en bedrijfsprocessen binnen een organisatie.
- heeft kennis van marketing- en communicatiestrategieën.
- heeft brede kennis van branding en merkbeleving.
- heeft brede kennis van veelgebruikte grafische programma's.
- heeft brede kennis van randvoorwaarden en eisen die relevant zijn voor het kiezen van een online en/of offline mode media-uiting.
- heeft brede kennis van functies en bedoelingen van online en offline communicatie-uitingen, zoals het trekken van aandacht en het overbrengen van een boodschap.
- heeft brede kennis van tweedimensionale en driedimensionale communicatie-uitingen over mode.
- heeft brede en specialistische kennis van applicaties en programma's voor het gebruiken bij communicatie-uitingen.
- heeft brede en specialistische kennis van vaktermen op het gebied van online en offline communicatie-uitingen.

- kan een marketingstrategie / bedrijfsvisie vertalen naar het inhoud en vorm geven van een mode media-uiting.
- kan opmaak- en vormgeefprincipes toepassen.
- kan beeldmateriaal van een modecollectie ontwikkelen, zoals foto's voor een model of flatlay fotografie.
- kan foto's van een modecollectie bewerken.
- kan media-uitingen over mode voor doelgroepen tekstueel ondersteunen.
- kan modetechnische specificaties / productverrijking verzorgen bij een modecollectie, zoals bij een lookbook of bij een webshop.
- kan een (online) media-uiting over mode verspreiden via website en sociale media, zoals blogs en vlogs.
- kan vormen van offline media-uitingen opmaken, zoals flyers, posters en banners.
- kan modetechnische specificaties/productverrijking verzorgen bij de modecollectie, zoals lookbook.

D1-K1-W1: Verzorgt visuele presentatie van het voorstel voor de mode media-uitingen

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar werkt aan de opdracht om een voorstel voor een mode media-uiting te verzorgen. Hij verzamelt informatie over te visualiseren mode. Deze informatie, over onder andere doelgroep(en), modecollectie / kledinglijn en te gebruiken medium / communicatiekanalen, legt hij vast en gebruikt dit voor het opzetten van een planning. Hij bekijkt en analyseert de informatie. Voor het zelf te maken beeldmateriaal treft hij voorbereidingen, zoals voor het verzamelen en/of verzorgen van kleding, accessoires en de styling. Ook bepaalt hij de wijze waarop het beeldmateriaal wordt verzameld. Hij ordent het verzamelde en/of zelfgemaakte beeldmateriaal en bewerkt dit indien nodig. Hij gebruikt het verzamelde materiaal om conclusies te trekken hoe de te visualiseren mode uiting is te geven. De conclusies verwerkt hij in een voorstel voor de te maken mode media-uitingen en overlegt dit met de klant/opdrachtgever en/of een leidinggevende. Eventuele aanpassingen verwerkt hij.

D1-K1-W1: Verzorgt visuele presentatie van het voorstel voor de mode media-uitingen

Resultaat

De verzamelde informatie over te visualiseren mode is vastgelegd en er is een voorstel voor de te maken mode media-uiting. De klant/opdrachtgever en/of een leidinggevende is akkoord met de conclusies.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:
- verzamelt actief informatie over de vorm te geven mode media-uiting.
- plant activiteiten logische en realistisch.
- maakt op een efficiënte en effectieve wijze gebruik van (grafische) programma's om beeldmateriaal voor de collectie te maken.
- geeft op creatieve wijze invulling aan de opdracht.
- toont vaktechnisch inzicht bij het analyseren van informatie.
- trekt logische en bij de doelgroep en opdracht passende conclusies.
- verwerkt de verzamelde informatie en de bijbehorende randvoorwaarden en eisen nauwkeurig en volledig in een voorstel.
- overlegt tijdig met een opdrachtgever en/of leidinggevende.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Analyseren, Plannen en organiseren

D1-K1-W2: Creëert mode media-uitingen

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar werkt de opdracht uit om een mode media-uiting te creëren. Hij gebruikt een geaccordeerd voorstel en werkt visualisaties uit, bijvoorbeeld in een flyer, banner, blog en/of een lookbook. Hij houdt rekening met onder andere ondersteunende teksten bij beeldmateriaal, de opmaak van content, de (technische) uitvoerbaarheid en de bedoeling(en) van de mode media-uiting voor een doelgroep. Hij presenteert het concept van de mode media-uiting aan een klant/opdrachtgever en/of een leidinggevende. Na het verwerken van eventuele feedback levert hij de beoogde eindversie op.

Resultaat

De gevisualiseerde mode media-uiting is binnen de kaders gecreëerd.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar
- toont vaktechnisch inzicht bij het uitwerken van concepten en de beoogde eindversie van een mode media-uiting.
- is creatief en gedreven bij het vormgeven van mode media-uitingen.
- werkt de opdracht uit in lijn met het geaccordeerde voorstel.
- maakt efficiënt en effectief gebruik van hulpmiddelen en materialen, zoals online-applicaties.
- presenteert overtuigend en licht gemaakte keuzes duidelijk toe.
- is alert op tevredenheid van de klant/opdrachtgever en/of een leidinggevende.
- reageert gepast op feedback.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Gedrevenheid en ambitie tonen, Creëren en innoveren, Presenteren

D1-K1-W3: Beheert mode media-uitingen

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar beheert, eventueel in samenwerking met een collega, één of meer accounts van sociale media en/of onderdelen van de bedrijfswebsite. Hij plaatst, afhankelijk van de mogelijkheden, bijvoorbeeld berichten en vormgegeven mode-uitingen en berichten en reageert op vragen en/of opmerkingen van volgers op social media en bezoekers van de website. Effecten van het gebruik van de website en van sociale media, zoals aantallen bezoekers, 'likes' en 'retweets', houdt hij bij. De

D1-K1-W3: Beheert mode media-uitingen

verzamelde informatie analyseert hij en trekt conclusies. De conclusies gebruikt hij voor het opstellen van vervolgacties en/of verbeteringen en legt deze aan een leidinggevende voor.

Resultaat

De toegepaste mode media-uitingen zijn in lijn met de bedrijfskaders en zijn ondersteunend aan het imago van een bedrijf.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar
- gaat planmatig te werk bij de inzet en het onderhoud van een website en sociale media.
- houdt rekening met het marketingplan/collectieplanning.
- is alert op juist taalgebruik en correcte spelling.
- houdt communicatie / correspondentie via de website / social media nauwkeurig bij.
- gaat gepast om met reacties via sociale media.
- toont vaktechnisch inzicht bij het analyseren van informatie.
- trekt logische en bij de doelgroep en opdracht passende conclusies.

De onderliggende competenties zijn: Plannen en organiseren, Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Analyseren, Instructies en procedures opvolgen