

Verantwoordingsinformatie, behorend bij het  
kwalificatiedossier mbo:

# Interieuradvies

Kwalificaties

» **Interieuradviseur**

Versie

**Gewijzigd 2022**

Geldig vanaf

Penvoerder: Sectorkamer handel  
Gevalideerd door: Sectorkamer handel  
Op: 14-09-2021

## Inhoudsopgave

Het kwalificatiedossier kan een verwijzing bevatten naar de volgende (verantwoordings-)informatie. Dit is geen onderdeel van de kwalificatie-eisen.

<b><u>Verantwoordingsinformatie</u></b> .....	4
<b><u>1. Beroepscompetentieprofielen (bcp)</u></b> .....	4
<b><u>2. Examenprofielen</u></b> .....	4
<b><u>3. Arbeidsmarktinformatie</u></b> .....	4
<b><u>4. Trends en ontwikkelingen</u></b> .....	4
<b><u>5. Beroepsvereisten</u></b> .....	5
<b><u>6. Bijzondere vereisten</u></b> .....	5
<b><u>7. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen</u></b> .....	5
<b><u>8. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs</u></b> .....	5
<b><u>9. Onderhoudsagenda</u></b> .....	5
<b><u>10. Wijzigingen ten opzichte van de voorgaande versie</u></b> .....	6
<b><u>11. Betrokkenen</u></b> .....	6
<b><u>12. Verblijfsduur 4 jarig</u></b> .....	6
<b><u>13. Aanvullende informatie</u></b> .....	7
<b><u>14. Certificaten</u></b> .....	7

# Verantwoordingsinformatie

## 1. Beroepscompetentieprofielen (bcp)

Het kwalificatiedossier Interieuradvies is gebaseerd op de volgende beroepscompetentieprofielen:

- [Beroepscompetentieprofiel Interieuradvies, vastgesteld door Bestuur KCH 22 juni 2021](#)

## 2. Examenprofielen

<http://kwalificaties.s-bb.nl/Handlers/CohortOutputLibrary.ashx?linkcode=6>

## 3. Arbeidsmarktinformatie

De interieuradviseur werkt veelal voor een gespecialiseerde commerciële onderneming waarbij een groot accent ligt op gastheerschap, adviseren over oplossingen voor een interieur en het verkopen van interieuradviezen en -producten. Voorbeelden waar een interieuradviseur in dienstverband of als (onafhankelijk) ZZP'er aan verbonden kan zijn, zijn een woonwinkel met een brede collectie, een specialist op het gebied van woninginrichting en/of projectinrichting, een meubelmerk, een hoofdkantoor van een bouwmarkt, een interieuradviesbureau en een stylingbureau. De ondernemingen variëren van pure fysieke winkels tot omnichannel organisaties.

De belangstelling van het aantal (BOL-)studenten voor de kwalificatie Interieuradviseur (crebonr. 25158) tussen schooljaar 2016-2017 en 2020-2021 is toegenomen van 2.395 studenten naar 3.280 studenten. De 'Kans op werk'\* voor een interieuradviseur is 'matig'. Deze kans is 'matig' vanwege de verwachting dat de vraag naar gediplomeerde interieuradviseurs kleiner is dan het aanbod van banen. Van de gediplomeerde studenten stroomt 31% door naar een vervolgopleiding.

\* Kans op werk toont de toekomstige kansen voor mbo-studenten. Het gaat om de kans dat een gediplomeerde schoolverlater werk vindt in het verlengde en op het niveau van zijn opleiding. Kans op werk geeft de verhouding weer tussen het verwachte aantal gediplomeerden dat op zoek gaat naar werk (dus bijvoorbeeld niet doorstudeert of blijft werken bij het stagebedrijf) en het aantal verwachte vacatures dat geschikt is voor een gediplomeerde schoolverlater. Zie voor meer informatie <https://www.s-bb.nl/feiten-en-cijfers/kans-op-stage-leerbaan-en-werk>.

## 4. Trends en ontwikkelingen

### Wetgeving en regelgeving

Van een interieuradviseur wordt gedegen kennis verwacht van wet- en regelgeving met betrekking tot onder andere veiligheid, arbo en milieu (inclusief duurzaamheid), openingstijden, (product)aansprakelijkheid en de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Aanvullend wordt van hen verwacht en verlangd dat zij overeenkomstig de geldende wet- en regelgeving handelen. Klanten hebben doorgaans allerlei wensen en vragen met betrekking tot proces- en/of productinformatie. Dit vereist dat een interieuradviseur met klanten communiceert, omgaat en zich tegelijkertijd optimaal probeert in te dekken tegen claims.

### Ontwikkelingen in de beroepsuitoefening

Diverse ontwikkelingen hebben al invloed op de werkzaamheden van een interieuradviseur en hebben zeer waarschijnlijk de komende jaren een grotere invloed.

Denken en handelen vanuit de klant

Om de concurrentie met andere organisaties en de online kanalen aan te kunnen, is er onder andere bij woonwinkels veel aandacht voor (digitaal) klantcontact, beleving en kwaliteit. De interieuradviseur kan hieraan een belangrijke bijdrage leveren, onder andere door aan te sluiten op de klantreis, het vervullen van het gastheerschap en door het presenteren van een aantrekkelijk assortiment in een (digitale) verkoopruimte. Daarbij verloopt het contact met de klant en de advisering in toenemende mate digitaal, ook via social media. Het analyseren van de informatie over klanten (big data) ondersteunt de interieuradviseur bij het opstellen van een betere propositie voor de klant. De kwaliteit van het advies verbetert met meer inzicht in doelgroepen en hun wensen, populaire artikelen e.d.

Het vakgebied van de interieuradviseur breidt zich steeds meer uit. Naast vakkennis van het interieur en het gevoerde assortiment worden kleur- en stijl kennis en kennis op het gebied van styling ingezet bij het geven van een totaaladvies. Adviseren van klanten op locatie was diverse jaren geleden een dienst die alleen werd aangeboden voor het hogere segment. Inmiddels is het gebruikelijk om, ook binnen de lagere segmenten, een bezoek aan de in te richten ruimte te brengen. Ook bouwmarkten zijn begonnen met interieuradvisering. Daarnaast is het voor de klanten gebruikelijk geworden om een afspraak te maken met woonwinkels en interieuradviseurs, dit zal naar verwachting blijven bestaan.

Innovatie van producten, technologieën en software

De ontwikkeling van innovatieve producten groeit, bijvoorbeeld op het gebied van domotica. De interieuradviseur moet op de hoogte blijven van deze ontwikkelingen. Daarnaast moet hij gebruik maken van de nieuw(st)e technologieën voor verkoop-, presentatie- en ontwerpwerkzaamheden (zoals virtual en augmented reality), 2D/3D software en software voor de webwinkel. De interieuradviseur werkt daarvoor in toenemende mate samen met bijvoorbeeld 3D-specialisten, fotografen en mediavormgevers.

## Transparantie - Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Snel toenemende schaarste van grondstoffen en tegelijkertijd trends van bewustwording en transparantie vragen actie van de organisaties en leveranciers. De consument verwacht steeds meer transparantie en ook communicatie over de logistieke keten van producten (verantwoorde productie, producten met global footprint-label) en 'groenheid' van de organisatie (energielabel, recycling en afvalscheiding in verpakkingstroom maar ook voor verkochte goederen). Daarnaast willen consumenten naast kopen ook kunnen leasen, of tweedehands artikelen aanschaffen/gebruiken. Voor de interieuradviseur is het belangrijk om klanten uit te kunnen leggen (en in zijn handelen te laten zien) op welke wijze de organisatie (en hijzelf met zijn werk) met duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen aan de slag zijn, bijvoorbeeld door opnieuw stofferen van bestaande meubelen of door inname en recycling van oude meubelen.

## Veranderende klant

Gedrag en behoeften van klanten met betrekking tot het aanpassen van een interieur zijn aan verandering onderhevig. Om blijvend bij klanten te kunnen aansluiten heeft de interieuradviseur -nog meer- kwaliteiten nodig op het gebied van klantgerichtheid, klantenbinding en vakdeskundigheid. Door verminderde merkloyaliteit en versnippering van de markt als gevolg van omnichannel krijgt de interieuradviseur te maken met veel oriënterende en goed voorbereide klanten. Hierdoor is het voor een interieuradviseur nog meer en sneller nodig om klantrelaties op te bouwen, deze te onderhouden en klanten te overtuigen.

Zie voor actuele informatie over trends en ontwikkelingen de SBB trendrapportage Handel: <https://trendrapport.sbb.nl/handel/retail>

## 5. Beroepsvereisten

n.v.t.

## 6. Bijzondere vereisten

### Interieuradviseur

Nee

## 7. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen

n.v.t.

## 8. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs

Na afronding van de opleiding kan een interieuradviseur doorstromen naar diverse AD- en hbo-opleidingen. Voorbeelden van vervolgopleidingen zijn Interior Design & Styling, Interieurvormgever, de Kunstacademie, Mediavormgeving, Productdesign, Vastgoed en Makelaardij en Bouwkunde.

## 9. Onderhoudsagenda

Onderwerp	Actie	Wie	Wanneer
Onderhoud kwalificatiedossier. - actualiteit - uitvoerbaarheid	Onderhouden en beheren van het kwalificatiedossier.	SBB in samenwerking met onderwijs en bedrijfsleven.	Vanaf het moment van vaststelling door de minister van OCW tenminste één keer in de vijf jaren.
Keuzedelen	Ontwikkeling, monitoren en onderhoud van keuzedelen	Vanaf het moment van stelling door de minister van OCW.	Jaarlijks
Aansluiting vmbo op mbo Interieuradviseur	Actuele situatie overleggen/bespreken.	Marktsegment Retail en de Sectorkamer handel.	Jaarlijks

## 10. Wijzigingen ten opzichte van de voorgaande versie

Categorie	Kruis aan welke categorie van toepassing is :	Omschrijving
Categorie 1: Nieuw dossier		Dit dossier zat voorheen niet in de kwalificatiestructuur. Nadere toelichting is niet nodig.
Categorie 2: Nieuwe elementen		Dit betreft sterk gewijzigde dossiers waarop de Toetsingskamer een ingangstoets heeft uitgevoerd. Er is sprake van nieuwe of samengevoegde kwalificaties, certificeerbare eenheden, bcp's, etc. Bij de toelichting hieronder bevindt zich een samenvatting van de wijzigingen in dit dossier.
Categorie 3: Wijzigingen	x	Er zijn zaken gewijzigd in een bestaand dossier. Bijvoorbeeld inhoudelijke wijzigingen in de kerntaakbeschrijving of de werkprocessen. Ook kleinere wijzigingen, zoals het toevoegen van matrices voor rekenen/wiskunde, het herstellen van spelfouten, herformuleringen die geen betekenisverschillen inhouden en beperkte tekstuele wijzigingen vallen hieronder. Bij de toelichting hieronder bevindt zich een samenvatting van de wijzigingen in dit dossier.
Categorie 4: Ongewijzigd		Dossier is volledig ongewijzigd. Nadere toelichting is niet nodig.

De structuur van het kwalificatiedossier is ten opzichte van de voorgaande versie (2015) enigszins gewijzigd. De oorspronkelijke eerste kerntaak over adviseren, ontwerpen en verkopen is in twee kerntaken gesplitst. Hierdoor kent het onderhouden kwalificatiedossier in totaal vier kerntaken waarvan de titels luiden:

- 1) Adviseert en verkoopt
- 2) Ontwerpt een interieur
- 3) Regisseert en bewaakt het uitvoeren van een interieurontwerp
- 4) Speelt in op trends en ontwikkelingen

Inhoudelijke wijzigingen hebben onder andere betrekking op de rubrieken Context, Typerende beroepshouding en Resultaat van de beroepengroep met een invloed op het geheel aan kerntaken met werkprocessen. Voorbeelden van ontwikkelingen en vernieuwingen in het vakgebied die op alle kerntaken betrekking hebben zijn het aansluiten op de klantreis, omnichannelstrategie en digitalisering. In de werkprocesomschrijvingen is gekozen voor zoveel mogelijk globale formuleringen die ruimte bieden aan zowel de mogelijke offline en online toepassingen voor de beroepspraktijk. De beroepspraktijk zal uitwijzen hoe de beschreven activiteiten in te vullen. Op alle werkprocessen is van toepassing dat er nieuwe of vernieuwde omschrijvingen zijn. Dit geldt ook voor onder andere de gedragsitems van werkprocessen.

## 11. Betrokkenen

Bij het onderhoud van het kwalificatiedossier 'Interieuradvies' zijn in een fundamentgroep en in een werkgroep experts uit onderwijs en bedrijfsleven betrokken:

Bedrijfsleven:

- Berden mode & wonen
- brancheorganisatie INretail
- Co van der Horst
- De Bruyn Studio, Projekt en Interieurarchitectuur
- Eijerkamp woonwinkels
- Green Dot Design
- Homecenter
- Prijt wonen / Donjon
- Riviera Maison
- Van Waay Interieurs
- BNS Crisp

Onderwijs:

- BTG Handel en Mode i.s.m. Aventus, Deltion College, Friesland College, Hout- en Meubileringscollege, Jan des Bouvrie College (ROC van Amsterdam), Koning Willem I College, Noorderpoort, NOVA College, ROC Rijn IJssel, ROC van Twente, Vista College
- Kenniscentrum Handel

## 12. Verblijfsduur 4 jaar

Op basis van de criteria 'omvang van de te beheersen vakkennis en beroepsvaardigheden' en 'aard van de opleiding' heeft de Sectorkamer Handel het advies van het marktsegment Retail overgenomen. De Sectorkamer Handel heeft besloten om voor de kwalificatie Interieuradviseur de nominale studieduur van vier jaar te behouden. De opleiding Interieuradviseur maakt sinds de beroepsgerichte kwalificatiestructuur onderdeel uit van de landelijke kwalificatiestructuur en heeft sindsdien een studieduur van 4 jaar.

## 13. Aanvullende informatie

N.v.t.

## 14. Certificaten

N.v.t.