

# Allround mediamaker

## Beroepsbeschrijving

De Allround mediamaker realiseert de opmaak en technische specificaties van media-uitingen zoals posters, brochures, folders, websites, apps en sociale media bedrijfsuitingen. Hij is werkzaam bij bijvoorbeeld een ontwerp- of reclamebureau. Hij bespreekt de opdracht, plaatst deze waar nodig in een breder kader, maakt een voorstel en voert dit - na goedkeuring - uit. Hij heeft zicht op de markt, kennis van aanleverspecificaties en beschikt over de vaardigheden nodig voor de opmaak voor een scala aan media-uitingen - ook crossmediaal - en technische verwerkingsspecificaties. Hij werkt zelfstandig en is verantwoordelijk voor de oplevering van de media-uiting die aan de wensen van de opdrachtgever voldoet. Hij legt verantwoording af aan zijn leidinggevende.

## Kerntaken en werkprocessen

### Verricht voorbereidende werkzaamheden voor de media-uiting

- Bespreekt de opdracht voor de media-uiting
- Maakt een voorstel voor de realisatie van de media-uiting
- Organiseert de werkzaamheden voor de media-uiting

### Realiseert de media-uiting

- Maakt de media-uiting op, inclusief technische specificaties
- Rondt de opdracht voor de media-uiting af
- Verzamelt en bewerkt content voor de media-uiting

Sectorkamer ICT en  
creatieve industrie

**Crebo**  
25592

**Niveau**  
3

In deze leaflet  
beschrijven we de  
inhoud van een mbo-  
beroep. Zo weet u wat  
u van iemand mag  
verwachten die  
gediplomeerd is in dit  
vakgebied.