

Profiel van kwalificatiedossier:

Fashion

Crebonr. 23279

» **Fashion Product Coordinator (Crebonr. 25688)**

Geldig vanaf

01-08-2021

Opleidingsdomein

Handel en ondernemerschap (Crebonr. 79080)

Penvoerder: Sectorkamer handel
Gevalideerd door: Sectorkamer handel
Op: 17-11-2020

Inhoudsopgave

Leeswijzer	4
Overzicht van het kwalificatiedossier	5
Basisdeel	7
1. Beroepsspecifieke onderdelen	7
B1-K1: Brengt de modewereld in beeld en ontwikkelt een eenvoudig modeconcept	8
B1-K1-W1: Verzamelt en verwerkt informatie over ontwikkelingen in de mode	9
B1-K1-W2: Ontwikkelt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep	9
B1-K1-W3: Werkt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep in een plan uit	10
B1-K1-W4: Voert eenvoudige patroon- en naaitechnieken uit	10
2. Generieke onderdelen	11
Profieldeel	12
P5: Fashion Product Coordinator	12
P5-K1: Bereidt het produceren van een modecollectie voor	12
P5-K1-W1: Monitort marktgegevens en adviseert over de definitieve modeproductie	13
P5-K1-W2: Geeft een productieplan vorm en inhoud	13
P5-K1-W3: Maakt een productieplanning	14
P5-K1-W4: Bereidt een inkooporder voor	14
P5-K2: Bewaakt de planning van de productie van een modecollectie	16
P5-K2-W1: Bewaakt de productievoortgang	16
P5-K2-W2: Test en beoordeelt samples op fit en make	17
P5-K2-W3: Analyseert de verkoop van de modecollectie	17
P5-K2-W4: Adviseert over visual merchandising en de inzet van social media met betrekking tot de modecollectie	18

Leeswijzer

Het kwalificatiedossier voor het middelbaar beroepsonderwijs geeft weer wat de beginnend beroepsbeoefenaar moet kennen en kunnen aan het einde van de mbo-opleiding.

Opbouw dossier

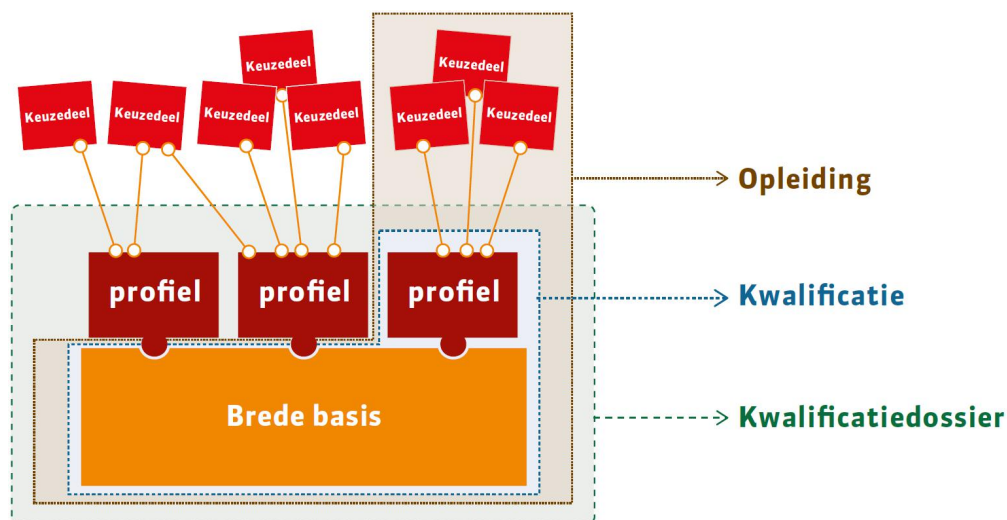
Dit kwalificatiedossier bevat de kwalificatie-eisen voor één of meerdere mbo-beroepen en bestaat uit:

1. Het **basisdeel** (B), dat gevormd wordt door:

- a. De beroepsspecifieke onderdelen. Dit betreft gemeenschappelijke kerntaken en werkprocessen voor het gehele kwalificatie - dossier.
- b. De generieke onderdelen. De generieke onderdelen zijn door de landelijke overheid geformuleerd. Het betreft de onderdelen:
Nederlandse taal;
rekenen;
loopbaan en burgerschap; en
voor zover het niveau 4 betreft: Engels.

2. Het **profieldeel** (P). Profielen bestaan uit kerntaken (K) en werkprocessen (W) waarop de kwalificaties in dit kwalificatiedossier van elkaar verschillen.

De beroepsopleiding in het mbo is gebaseerd op een kwalificatie en één of meer **keuzedelen** (D). Keuzedelen hebben tot doel om bovenop de kwalificatie een verdieping of verbreding te leveren bij de toerusting voor de arbeidsmarkt of een extra voorbereiding voor een vervolgopleiding. De beschikbare keuzedelen voor dit kwalificatiedossier zijn te vinden op <https://kwalificatie-mijn.s-bb.nl>. Op deze website staat het overzicht met alle keuzedelen.



Taal en rekenen

De generieke kwalificatie-eisen voor taal en rekenen zijn benoemd in het basisdeel. Als sprake is van beroepsspecifieke taal- en rekeneisen is dit aangegeven in de kolom 'vakken en vaardigheden'. Daarnaast kan in de kolom 'gedrag' een extra verduidelijking aangegeven zijn hoe deze beroepsspecifieke taal- en rekeneisen worden ingezet in een werkproces.

Verantwoordingsinformatie

Aanvullende (verantwoordings-)informatie bij dit kwalificatiedossier is te vinden op <https://kwalificatie-mijn.s-bb.nl>. Deze informatie is geen onderdeel van het kwalificatiedossier.

Overzicht van het kwalificatiedossier

Naam profiel	Mbo-niveau (EQF-niveau)	Beroepsvereisten	Typering van de kwalificatie
P1 Fashion Product Coordinator	4	Nee	middenkaderopleiding

B1-K1 Brengt de modewereld in beeld en ontwikkelt een eenvoudig modeconcept	B1-K1-W1	Verzamelt en verwerkt informatie over ontwikkelingen in de mode
	B1-K1-W2	Ontwikkelt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep
	B1-K1-W3	Werkt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep in een plan uit
	B1-K1-W4	Voert eenvoudige patroon- en naaitechnieken uit

Profieldeel

De profielen in dit kwalificatiedossier hebben de volgende (specifieke) kerntaken en werkprocessen:

P1 Assistant Fashion Tailor		
P1-K1 Tekent en (ver)maakt kledingstukken	P1-K1-W1	Bereidt het uitvoeren van patroon- en naaitechnische handelingen voor
	P1-K1-W2	Neemt maten op
	P1-K1-W3	Verricht patroontechnische handelingen
	P1-K1-W4	Past een proefmodel door
	P1-K1-W5	Verricht naaitechnische handelingen

P2 Fashion Retailer		
P2-K1 Verleent gastheerschap, adviseert en verkoopt	P2-K1-W1	Vertaalt branchespecifieke modetrends en -ontwikkelingen in commerciële kansen
	P2-K1-W2	Geeft kledingadvies
	P2-K1-W3	Verkoopt mode
	P2-K1-W4	Presenteert mode met visual merchandising
	P2-K1-W5	Werkt kansen voor social media en/of online marketing uit

P3 Fashion Tailor		
P3-K1 Maakt mode op maat en begeleidt collega's	P3-K1-W1	Besprekt de opdracht met de klant
	P3-K1-W2	Neemt maten op
	P3-K1-W3	Verricht complexe patroontechnische handelingen
	P3-K1-W4	Past een complex proefmodel door
	P3-K1-W5	Verricht complexe naaitechnische handelingen
	P3-K1-W6	Begeleidt collega's

P3 Fashion Tailor		
P3-K2	Doet onderzoek naar producten en werkwijzen	P3-K2-W1 Signaleert mogelijkheden voor materialen en/of vaktechnieken en/of werkwijzen
		P3-K2-W2 Stelt mogelijkheden voor materialen en/of vaktechnieken en/of werkwijzen voor

P4 Fashion Designer		
P4-K1	Ontwerpt een modecollectie	P4-K1-W1 Onderzoekt ontwerprichtlijnen voor een modecollectie
		P4-K1-W2 Vertaalt ontwerprichtlijnen in een modeconcept
		P4-K1-W3 Werkt een modeconcept in technische tekeningen en stylesheets uit
		P4-K1-W4 Presenteert een modecollectie
P4-K2	Begeleidt het ontwikkelen van samples	P4-K2-W1 Biedt collectie-items aan voor sampling
		P4-K2-W2 Test en beoordeelt samples op style, fit en make
		P4-K2-W3 Adviseert over productie- en verkoopprocessen

P5 Fashion Product Coordinator		
P5-K1	Bereidt het produceren van een modecollectie voor	P5-K1-W1 Monitort marktgegevens en adviseert over de definitieve modeproductie
		P5-K1-W2 Geeft een productieplan vorm en inhoud
		P5-K1-W3 Maakt een productieplanning
		P5-K1-W4 Bereidt een inkooporder voor
P5-K2	Bewaakt de planning van de productie van een modecollectie	P5-K2-W1 Bewaakt de productievoortgang
		P5-K2-W2 Test en beoordeelt samples op fit en make
		P5-K2-W3 Analyseert de verkoop van de modecollectie
		P5-K2-W4 Adviseert over visual merchandising en de inzet van social media met betrekking tot de modecollectie

Basisdeel

1. Beroepsspecifieke onderdelen

Typering van de beroepengroep

Context

De modewereld waarin de beginnend beroepsbeoefenaar werkzaam is kenmerkt zich als een mode*-industrie met technologische ontwikkelingen, aandacht voor duurzaamheid** en digitalisering. Ook kenmerkt de mode-industrie zich door een grote mate van culturele diversiteit. In deze context zijn de bedrijven op diverse manieren bij de modebranche betrokken, bijvoorbeeld door het ontwerpen van dessins, in opdracht van de klant*** feestelijke en unieke gelegenheidskleding maken en in de vorm van prototyping. Voorbeelden van modebedrijven waar een beginnend beroepsbeoefenaar kan werken zijn ateliers van (geïntegreerde) confectiebedrijven, kop-staartbedrijven, bedrijven die collecties ontwerpen in Nederland en waarvan de productie plaatsvindt in een ander land, retailondernemingen met een vermaak- of een verstellatelier, groothandels voor boven- en/of onderkleding, inkoopcombinaties, theaters en bedrijven waar kleding aangepast en/of gerepareerd wordt. Hij**** werkt (meestal) in een team en onder leiding van zijn leidinggevende. De meeste bedrijven in de modewereld zijn commercieel/privaat. Een toenemend aantal hiervan past kenmerken van duurzaam ondernemen en/of maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) toe. Hierbij is het van belang om de drie elementen 'people' (mensen), 'planet' (planeet/milieu) en 'profit' (opbrengst/winst) zoveel mogelijk te combineren. De mate waarin en hoe duurzaamheid zich uit is bedrijfsafhankelijk.

* Voor de leesbaarheid wordt de overkoepelende term 'mode' gebruikt voor onder andere damesmode, kindermode, herenmode, werk- en bedrijfskleding en accessoires zoals tassen. Ook kan het gaan over interieurtextiel zoals gordijnen, vitrages en dekbedhoezen.

** Een toelichting op duurzaamheid is in hoofdstuk 11 van de Verantwoordingsinformatie weergegeven.

*** Waar in dit dossier 'klant' staat kan afhankelijk van de situatie ook interne klant, opdrachtgever en/of interne opdrachtgever gelezen worden.

**** Waar in dit dossier 'hij' staat kan ook 'zij' gelezen worden.

Typerende beroepshouding

Met een gevoel voor en een grote interesse in mode is een beginnend beroepsbeoefenaar actief gericht op het volgen en bijhouden van trends en ontwikkelingen in het vakgebied. Dit gebeurt dikwijls via verschillende (online) kanalen. Hij weet wat er in de mode gaande is en kent de karakteristieken en de structuur van de modewereld. Deze kan hij in een maatschappelijk, cultureel of kunstzinnig en/of een historisch perspectief plaatsen. Hij is -met betrekking tot mode- nieuwsgierig, enthousiast, kwaliteitsbewust, toont een creatieve instelling en kan zich diverse handvaardigheden vlot eigen maken. Bij activiteiten waar stoffen worden ver- en/of bewerkt zijn materialenkennis en kennis van en inzichten in eenvoudige patronen en eenvoudige hand- en machinale naaitechnieken van belang. Hij adviseert aan en onderhoudt contacten met onder andere klanten en leveranciers en zet hiervoor onder andere communicatieve en oplossingsgerichte (online) vaardigheden in.

Gezien de ontwikkelingen in de modewereld en het politieke klimaat met aandacht voor onder andere klimaatdoelen liggen er grote kansen, uitdagingen en verantwoordelijkheden om bijdragen aan het verduurzamen van de modesector te leveren. Het is voor de beginnend beroepsbeoefenaar belangrijk om kennis te hebben van en zich telkens te kunnen aanpassen aan een continue in ontwikkeling zijnde en veranderende (mode)wereld. Hierbij spelen onder andere duurzaamheid, innovaties van materialen en productietechnieken, digitalisering en circulaire economie een steeds belangrijkere rol. In de afgelopen jaren zijn diverse organisaties en netwerken ontstaan waarin professionals uit het Nederlandse ontwerpveld, het bedrijfsleven, het onderwijs en de wetenschap samenwerken aan de verduurzaming van de modepraktijk en daarmee aan een betere toekomst voor het gehele werkveld. Door initiatieven met elkaar te verbinden, zichtbaarheid te vergroten en krachten te bundelen kan de impact van mode op de samenleving vanuit het culturele veld worden vergroot. Vanuit de kennis van de modewereld en een toenemend bewustzijn om de modesector te verduurzamen gaat het erom dat iedereen bijdragen levert aan ontwikkelingen die uiteindelijk tot een schone en eerlijke mode-industrie leiden. Voor de beginnend beroepsbeoefenaar geldt dat de bijdrage die hij kan en mag leveren afhankelijk is van zijn functie en verantwoordelijkheid.

Resultaat van de beroepengroep

Ontworpen, geproduceerde en/of passende mode die aan wensen en (kwaliteits)eisen voldoet.

B1-K1: Brengt de modewereld in beeld en ontwikkelt een eenvoudig modeconcept

Complexiteit

In de modewereld is sprake van een continu proces van verandering en ontwikkeling. Dit maakt het werken complex en uitdagend. Aan de ene kant gaat dit letterlijk over de huidige en wellicht toekomstige trends, en aan de andere kant gaat het om maatschappelijke aandacht voor duurzaamheid en ontwikkelingen op het gebied van digitalisering, van materialen en (productie)technologie.

Een beginnend beroepsbeoefenaar in de modewereld maakt met een of meer schakels deel uit van de modeketen. Hij voert -afhankelijk van zijn functie en de organisatie- afgebakende en gestructureerde werkzaamheden uit met betrekking tot het bedenken, organiseren, uitvoeren en (binnen samenwerkingsverbanden) bespreken van oplossingen voor modevraagstukken. Dit vraagt onder andere om kennis van doel- en productgroepen en kennis van materialen en materiaalgebruik. Op het creatieve vlak geeft een beginnend beroepsbeoefenaar met verbeeldingskracht vorm aan materialen, veelal om op wensen en behoeften van (interne) klanten in te spelen. Hiervoor combineert hij kennis van onder andere trends en ontwikkelingen, doelgroepen en modegeschiedenis. Voor het meer commerciële en/of ondernemende deel past de beginnend beroepsbeoefenaar inzichten en (online en offline) (verkoop-, advies, styling- en presentatie-)technieken toe met een focus op en in afstemming met doelgroepen. Dit kan onder andere gaan over het presenteren van creatieve ideeën en het geven van adviezen. Wat de vaktechnische werkzaamheden voor het (ver)maken van mode betreft, hiervoor past hij veelal gestructureerde standaard werkwijzen toe en combineert deze indien nodig naar eigen inzichten. Hiermee ontwikkelt hij inzichten in onder andere maakprocessen, maatvoeringen, en patroon- en handmatige- en machinale naaitechnieken. Een mogelijk complicerende factor is het werken volgens een diversiteit aan eisen waarbij gelijktijdig de werkzaamheden binnen een bepaalde tijd afgerond moeten zijn.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar is verantwoordelijk voor het bijhouden van trends en ontwikkelingen in zijn vakgebied en voor het ontwikkelen van benodigde vakvaardigheden. Hij werkt veelal in een team, is verantwoordelijk voor de kwaliteit van zijn eigen werk en wordt aangestuurd door zijn leidinggevende. Bij onverwachte afwijkingen en/of bij onvoorziene omstandigheden die hij niet zelf kan en/of mag oplossen en/of beslissen neemt hij contact op met zijn leidinggevende en/of een ervaren collega.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van mode- en kostuumgeschiedenis en van modebeschouwing
- heeft kennis van de samenstelling en de werking van de modewereld
- heeft kennis van arbeidsomstandigheden van medewerkers tijdens (vervuilende) productieprocessen van kledingstukken
- heeft kennis van circulaire economie en de invloed hiervan op ontwerp- en productieprocessen van kledingstukken
- heeft kennis van ontwikkelingen in de mode-industrie
- heeft kennis van (duurzame) materiaalinnovaties
- heeft kennis van kenmerken en eigenschappen van textiele materialen
- heeft kennis van fashion retailconcepten
- heeft inzicht in doelgroepen en klanten
- heeft kennis van ontwerpprocessen van mode/kledingstukken
- heeft kennis van veelvoorkomende aanpassingen aan kledingstukken
- heeft kennis van de samenhang tussen patronen, productietechnieken en kledingstukken
- heeft kennis van kwaliteitseisen van mode
- heeft inzicht in verkoopprocessen
- heeft kennis van kostenaspecten van het (ver)maken van kleding
- heeft kennis van eenvoudige patronen
- heeft kennis van het vertalen van eenvoudige patronen (2D) naar ruimtelijke vormen (3D)
- heeft kennis van productspecificaties van mode
- heeft kennis van werkvolgordes bij het (ver)maken van kledingstukken
- heeft kennis van confectietechnieken
- heeft kennis van stofcalculatie
- heeft kennis van stoflegging
- kan invloeden van kunst, cultuur en maatschappelijke trends op mode toelichten
- kan effecten van het (ver)maken/producen van mode op het milieu uitleggen
- kan materiaalontwikkelingen en -veranderingen in de wereld van mode uitleggen
- kan een moodboard samenstellen

B1-K1: Brengt de modewereld in beeld en ontwikkelt een eenvoudig modeconcept

- kan vaktaal/vaktermen uit de wereld van mode gebruiken
- kan (digitale) informatiebronnen raadplegen
- kan een materialenlijst gebruiken
- kan een maatschema gebruiken
- kan benodigde materialen, furnituren en accessoires kiezen en afmeten
- kan handelen volgens geldende procedures en richtlijnen met betrekking tot Arbo, milieu, kwaliteitszorg, ergonomisch en kostenbewust werken
- kan een ergonomisch verantwoorde werkhouding aannemen
- kan veelvoorkomende software-/ICT-programma's toepassen

B1-K1-W1: Verzamelt en verwerkt informatie over ontwikkelingen in de mode

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar kijkt naar en verzamelt informatie over ontwikkelingen binnen een of meer vakgebieden in de modewereld zoals maatschappelijke en/of culturele en/of kunstzinnige ontwikkelingen. Hij analyseert de verzamelde informatie en vraagt zich af welke invloeden dit kan hebben op ontwerpprocessen, productieprocessen en commerciële processen. Hij trekt conclusies en betreft hierbij de gevolgen voor de modeketen.

Resultaat

Inzicht in ontwikkelingen in de modewereld en de impact van ontwikkelingen op de modeketen.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar

- houdt zich actief op de hoogte van en is nieuwsgierig naar nieuwe ontwikkelingen.
- gebruikt offline en online informatiebronnen actief en legt informatie overzichtelijk vast.
- analyseert en toetst verzamelde informatie kritisch op juistheid en volledigheid.
- zoekt grondig de mogelijke betekenis van gegevens/informatie uit.
- legt logische relaties tussen en over ontwikkelingen in de modewereld.

De onderliggende competenties zijn: Onderzoeken, Instructies en procedures opvolgen, Leren, Analyseren

B1-K1-W2: Ontwikkelt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar neemt -binnen de kaders van zijn functie- het initiatief voor het ontwikkelen van een (beperkt) aantal mode-items die tezamen een eenvoudig modeconcept vormen. Hij achterhaalt uitgangspunten voor een eenvoudig modeontwerp en/of een eenvoudige stylingopdracht voor een doelgroep. Afhankelijk van de organisatie en de opdracht betreft hij trends en ontwikkelingen en stelt hij (aanvullende) vragen aan de klant over wensen en behoeften. De verzamelde informatie vertaalt hij in beelden en eenvoudige schetsen van mode-items en kiest de hiervoor benodigde materialen. Deze presenteert hij aan zijn leidinggevende en/of collega's en geeft een toelichting. Eventuele feedback op bijvoorbeeld uitgangspunten verwerkt hij.

Resultaat

Een onderbouwd eenvoudig modeconcept voor een doelgroep.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar

- verzamelt actief informatie en legt dit zorgvuldig vast.
- toont creativiteit bij het schetsen van mode-items.
- schetst mode-items met oog voor detail en passend bij een doelgroep.
- experimenteert vrij met materialen en middelen passend bij de doelgroep en bij de opdracht/het ontwerp.
- is zich bij het ontwikkelen van een modeconcept bewust van materiaalgebruik en -verbruik.
- reageert gepast op feedback en gebruikt deze constructief.

De onderliggende competenties zijn: Leren, Vakdeskundigheid toepassen, Creëren en innoveren, Presenteren

B1-K1-W3: Werkt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep in een plan uit

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar werkt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep in een plan uit. Hij verzamelt -indien nodig- aanvullende informatie, bijvoorbeeld over commerciële haalbaarheid van mode. In het plan komen bijvoorbeeld storytelling en inzichten in de werkwijze aan de orde om van een eenvoudig modeconcept tot concrete mode-items te komen. Hij kiest de te gebruiken stoffen, garens, fournituren, bepaalt montagetechnieken en -hulpmiddelen en beschrijft voor welke argumenten de doelgroep (waarschijnlijk) gevoelig is. Hij overlegt een in een plan uitgewerkt eenvoudig modeconcept met zijn leidinggevende en/of met de Fashion Tailor, Fashion Designer, Fashion Product Coordinator en verwerkt eventuele feedback.

Resultaat

Een uitgewerkt plan voor het maken van mode voor doelgroepen.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar

- gebruikt (digitale) informatiebronnen en systemen effectief en legt de benodigde informatie overzichtelijk vast.
- analyseert verzamelde informatie over te maken mode kritisch en zorgvuldig.
- toont inzicht in (deel)processen van het maken van mode.
- stelt een op de doelgroep afgestemd volledig en duidelijk plan op.
- kiest de juiste materialen en hulpmiddelen zorgvuldig en gebruikt deze kosteneffectief in het kader van duurzaamheid.
- reageert gepast op feedback en gebruikt deze constructief.

De onderliggende competenties zijn: Leren, Vakdeskundigheid toepassen, Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren

B1-K1-W4: Voert eenvoudige patroon- en naaitechnieken uit

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar leest en analyseert eenvoudige patronen voor het (ver)maken van mode-items. Hij past voor het be- en verwerken van stoffen en fournituren eenvoudige handmatige en/of machinale naaitechnische handelingen toe. De gemonteerde mode-items vergelijkt hij met het patroon en beoordeelt de pasvorm, kleur, stijl en toegepaste naaitechniek. Hij overlegt de resultaten met zijn leidinggevende en/of een collega en verwerkt eventuele feedback.

Resultaat

Eenvoudige patroon- en handmatige en machinale naaitechnieken zijn toegepast voor het (ver)maken van mode-items.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar

- voert de handelingen in een logische volgorde uit.
- toont gevoel voor en inzicht in patronen.
- voert de naaitechnische handelingen juist, precies en netjes uit.
- gebruikt de juiste materialen, gereedschappen/machines veilig en kosteneffectief.
- reageert gepast op feedback en gebruikt deze constructief.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Instructies en procedures opvolgen, Samenwerken en overleggen

2. Generieke onderdelen

Elke kwalificatie kent - naast (beroepsgerichte) specifieke kwalificatie-eisen - ook generieke kwalificatie-eisen.

Nederlandse taal

Het generieke examenonderdeel Nederlandse taal maakt deel uit van elke kwalificatie in dit kwalificatiedossier. De referentieniveaus en de kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in bijlage 1 bij het Besluit referentieniveau Nederlandse taal en rekenen. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027879> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

Rekenen

Het generieke examenonderdeel rekenen maakt deel uit van elke kwalificatie in dit kwalificatiedossier. De referentieniveaus en de kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in de bijlagen 2 en 3 bij het Besluit referentieniveaus Nederlandse taal en rekenen. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027879> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

Loopbaan en burgerschap

Het generieke examenonderdeel loopbaan en burgerschap maakt deel uit van elke kwalificatie in dit kwalificatiedossier. De kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in bijlage 1 bij het Examen- en kwalificatiebesluit beroepsopleidingen WEB. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027963> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

Engels (alleen voor niveau 4)

Het generieke examenonderdeel Engels maakt deel uit van elke kwalificatie op mbo-niveau 4 in dit kwalificatiedossier. De referentieniveaus en de kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in bijlage 2 bij het Examen- en kwalificatiebesluit beroepsopleidingen WEB. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027963> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

Profieldeel

P5 Fashion Product Coordinator

Mbo-niveau

4

Typering van het beroep

De Fashion Product Coordinator werkt in de modebranche bij bijvoorbeeld een geïntegreerd confectiebedrijf, een kop-staartbedrijf of een ontwerpstudio. Daarbij kan het gaan om een bedrijf dat collecties en merken onder eigen 'label' ontwikkelt en verkoopt en/of collecties in opdracht laat maken en verkoopt ('private label'). Ook komt het voor dat een bedrijf (grond)stoffen zelf inkoopt en dat de productie van de modecollectie uitbesteed (CMT-concept) wordt.

De Fashion Product Coordinator is een veelzijdige regelaar met een goed gevoel voor mode en eventuele accessoires, commercie, kwaliteit van (duurzame) stoffen, trends en (maatschappelijke) ontwikkelingen en productieprocessen en -technieken. Reizen voor het werk of een buitenlandse standplaats kan deel van de functie uitmaken. Omdat mode dikwijls in het buitenland geproduceerd wordt zijn voor het onderhouden van contacten het beheersen van Engelstalige mondelinge en schriftelijke taalvaardigheden (luisteren, lezen, gesprekken voeren, spreken en schrijven) heel belangrijk. Ten behoeve van het voorbereiden van een te produceren modecollectie en het plannen en bewaken van de daadwerkelijke modeproductie zet hij (veelal) specialistische vakkennis, vaardigheden en inzichten in van onder andere ontwerpen van mode, patroontekenen en (online) communicatie. Hij heeft een groot probleemoplossend vermogen, is stressbestendig en informeert en overlegt met collega's en externe betrokkenen tijdig, helder en duidelijk.

Beroepsvereisten

Nee

P5-K1 Bereidt het produceren van een modecollectie voor

Complexiteit

De Fashion Product Coordinator kent het specifieke karakter van de mode-industrie. Hij is met het voorbereiden van (duurzame) productie van een modecollectie en een diversiteit aan onderling samenhangende werkzaamheden de spreekwoordelijke 'spin in het web' te noemen. Het gaat veelal om gestructureerde werkzaamheden rondom het verzamelen, ordenen, mondeling en schriftelijk communiceren van informatie, het maken van allerlei berekeningen, plannen en het oplossen van problemen. De snelheid waarop de organisatie aanpassingen/oplossingen afstemt op veranderende marktontwikkelingen maakt het werk complex. De vele contacten in het buitenland maken het noodzakelijk dat hij kennis heeft van en vaardig is in de Engelse (vak)taal. Er is sprake van een hoog afbreukrisico omdat alle informatie goed begrepen moet worden en aanpassingen meestal gevolgen hebben voor planningen en/of de productievoortgang. Voor het leveren van input voor de productie van een modecollectie heeft de Fashion Product Coordinator voornamelijk specialistische vakkennis en vaardigheden nodig van onder andere (digitale) patroontechnieken, kosten en baten van een modecollectie en visie en doelen van de organisatie.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De Fashion Product Coordinator heeft bij het voorbereiden van de productie van een modecollectie een uitvoerende, adviserende en processturende rol. Hij voert zijn taken zelfstandig en dikwijls binnen teamverband uit. Hij is verantwoordelijk voor zijn eigen takenpakket en medeverantwoordelijk voor het teamresultaat. Zijn leidinggevende draagt de eindverantwoordelijkheid.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van Engelse vaktaal en vaktermen
- heeft kennis van (digitale) patronen
- heeft brede kennis van (duurzame) materiaalinnovatie in de wereld van mode
- heeft specialistische kennis van modegeschiedenis
- heeft specialistische kennis van productiegebieden (economisch, politiek, sociaal)
- heeft specialistische kennis van inkoop van (grond)stoffen, fournituren en accessoires
- heeft specialistische kennis van commercie in de modewereld

P5-K1 Bereidt het produceren van een modecollectie voor

- heeft specialistische kennis van (online) marketing(concepten)
- heeft specialistische kennis van productiemethoden, -middelen, -processen en -technieken
- heeft specialistische kennis van productgroepen en -specificaties
- heeft specialistische kennis van stofberekening
- heeft specialistische kennis van het maken van berekeningen ten behoeve van de productie
- heeft specialistische kennis van kosten van het produceren van collectie-items
- kan commerciële gegevens interpreteren
- kan communicatieve vaardigheden toepassen
- kan technische tekeningen/patronen interpreteren
- kan formele documenten/formats gebruiken
- kan kostensoorten bij het ontwikkelen en maken van modeproducties berekenen
- kan vaktaal/vaktermen uit de wereld van mode gebruiken
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk rapporteren over de productie van een modecollectie
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk informatie over de variabelen van inkooporders controleren
- kan in het Engels een gesprek over de commerciële haalbaarheid van een modecollectie voeren
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk uitleg over gemaakte keuzes geven
- kan in het Engels een presentatie over een modecollectie geven en vragen beantwoorden
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk informatie verzamelen

P5-K1-W1 Monitort marktgegevens en adviseert over de definitieve modeproductie

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator volgt trends en ontwikkelingen in de organisatie, de modebranche en de mode-industrie en legt informatie vast. Hij heeft onder andere aandacht voor nieuwe modeontwerpen, wensen en kenmerken van doelgroepen, uitingen en invloeden van influencers, kaders van de organisatie en verkoopgegevens van (op voorhand) verkochte collectie-items. Hij analyseert en interpreteert de informatie en brengt deze in verband met de (merk)visie en (commerciële) doelen van het bedrijf. Hij bespreekt zijn onderbouwde conclusies, bevindingen en adviezen met zijn leidinggevende en eventuele collega's zoals een Fashion Designer. Hij verwerkt eventuele feedback. Hij trekt conclusies en adviseert ten behoeve van de definitieve productie over de uitvoerbaarheid van patronen, de kwaliteit van de benodigde materialen, leveranciers, productielocatie, prijsstelling, planning, productie-aantallen, communicatie en (online) marketing.

Resultaat

Een analyse, conclusies en adviezen met betrekking tot de commerciële haalbaarheid van een nieuwe modecollectie.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- legt informatie uit relevante bronnen zorgvuldig volgens instructies en procedures vast.
- analyseert en toetst informatie grondig en kritisch op onder andere relevantie en juistheid.
- toont inzicht in commerciële plannen en doelen van de organisatie en marktomstandigheden.
- legt met argumenten uit onder welke condities de definitieve productie van collectie-items kan plaatsvinden.
- overlegt bevindingen en conclusies tijdig met collega's en luistert goed naar feedback.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Onderzoeken, Instructies en procedures opvolgen, Bedrijfsmatig handelen

P5-K1-W2 Geeft een productieplan vorm en inhoud

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator verwerkt conclusies, bevindingen en adviezen ten aanzien van een te produceren nieuwe modecollectie in een productieplan. Dit plan bevat -afhankelijk van de organisatie en de opdracht- de gestelde kaders en uitgangspunten van de organisatie, (digitale) patronen, stylesheets, leveranciers, kenmerken en eigenschappen van materialen-fournituren-accessoires, inkoop- en/of bestelprocessen, in te zetten productiemiddelen en productielocatie(s). Hij berekent onder andere kostprijzen van de materialen van de collectie-items, de commerciële gegevens waaronder marges en winstverwachting en de doorlooptijd. Zijn bevindingen en conclusies over het uitgewerkte productieplan stemt hij af met een collega en/of een partner in de modeketen. Eventuele feedback verwerkt hij. Hij overlegt/bespreekt de besluitvormingen over de te produceren modecollectie met zijn leidinggevende.

P5-K1-W2 Geeft een productieplan vorm en inhoud

Resultaat

Een gedetailleerd uitgewerkt commercieel haalbaar productieplan voor een modecollectie. Overleg over besluitvorming over een te produceren modecollectie.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- verwerkt informatie voor in een (format van een) productieplan nauwkeurig en systematisch.
- toont inzicht in de prijsopbouw en financiële en procesmatige haalbaarheid van een modecollectie en maakt correcte bijpassende berekeningen.
- controleert berekeningen zorgvuldig/gedetailleerd.
- toont zich een gesprekspartner voor zijn leidinggevende in het overleg over de productie van een modecollectie.

De onderliggende competenties zijn: Formuleren en rapporteren, Kwaliteit leveren, Vakdeskundigheid toepassen, Instructies en procedures opvolgen, Samenwerken en overleggen, Bedrijfsmatig handelen

P5-K1-W3 Maakt een productieplanning

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator verwerkt een productieplan in een productieplanning. Hierin besteedt hij aandacht aan de bestel- en/of inkoopgegevens van grondstoffen en andere materialen, patronen en styleheets, de productielocatie, afspraken met leveranciers en vervoerders, doorlooptijd van samples en afstemming over (online) communicatie- en marketingactiviteiten. Hij legt afspraken voor het produceren en controleren van samples en een modecollectie vast. De planning en de te organiseren activiteiten overlegt hij met collega's en zijn leidinggevende.

Resultaat

Een actuele, nauwkeurige en efficiënte planning van de modeproductie en deze planning is gecommuniceerd met betrokkenen.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- werkt gegevens consistent en systematisch in een planning uit.
- houdt nauwkeurig rekening met gevolgen van aanpassingen voor een planning.
- hanteert genormeerde indicatoren om voortgang van activiteiten en processen te volgen en te meten.
- toont inzicht in verbanden tussen de activiteiten en doelstellingen van het bedrijf.
- bespreekt de opgestelde planningen concreet en gedetailleerd met zijn leidinggevende.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Plannen en organiseren, Instructies en procedures opvolgen, Bedrijfsmatig handelen

P5-K1-W4 Bereidt een inkooporder voor

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator bereidt, in afstemming met zijn leidinggevende, de inkoop van (grond)stoffen, furnituren en accessoires voor en vraagt offertes aan. Hij houdt rekening met onder andere inkoopcondities, transport en betalings- en leveringsvoorwaarden. Hij controleert de gemaakte afspraken en contracten, trekt conclusies en legt dit zijn leidinggevende voor. Bij veranderingen aan bijvoorbeeld marktomstandigheden of een contract neemt hij initiatief in het doen van oplossingsgerichte voorstellen. Deze overlegt hij met zijn leidinggevende.

Resultaat

Aangevraagde offertes waarover in overleg met zijn leidinggevende conclusies zijn getrokken. Plaatst in overleg met en na goedkeuring van zijn leidinggevende een inkooporder.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- ziet kansen en bedenkt oplossingen bij afwijkingen en stemt deze proactief af.

P5-K1-W4 Bereidt een inkooporder voor

- streeft voor de betrokken partijen naar overeenstemming door gericht te zoeken naar win-win situaties.
- werkt nauwkeurig en volgt de instructies en procedures bij het voorbereiden en plaatsen van inkooporders.
- informeert zijn leidinggevende tijdig en volledig over eventuele veranderingen en/of problemen.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Instructies en procedures opvolgen, Ondernemend en commercieel handelen

P5-K2 Bewaakt de planning van de productie van een modecollectie

Complexiteit

De Fashion Product Coordinator heeft met bewaken van de planning van de productie van een modecollectie een diversiteit aan onderling samenhangende werkzaamheden. Het gaat om gestructureerde werkzaamheden waarbij allerlei productievariabelen aan verandering onderhevig kunnen zijn met aanpassingen van de planning en de doorlooptijd tot gevolg. De complexiteit van het werk is als gevolg van aanpassingen hoog te noemen, zoals een aanpassing van de kwaliteit van een grondstof. Er is sprake van een aanzienlijk afbreukrisico of dat wat is afgesproken en gecommuniceerd, zowel in het Nederlands als in het Engels, tot het gewenste resultaat leidt. De Fashion Product Coordinator werkt bedrijfsafhankelijke standaardprocedures waar mogelijk en indien noodzakelijk naar eigen inzicht uit. Hiervoor heeft hij specialistische vakkennis en vaardigheden nodig van onder andere planning, productieprocessen en communicatie.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De Fashion Product Coordinator heeft een uitvoerende, controlerende en communicatieve rol en voert zijn taken zelfstandig, dikwijls in een teamverband, uit. Hij is verantwoordelijk voor zijn eigen takenpakket en medeverantwoordelijk voor het teamresultaat. Zijn leidinggevende draagt de eindverantwoordelijkheid.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van Engelse vaktaal en vaktermen
- heeft kennis van logistiek/logistieke processen
- heeft brede kennis van de bedrijfsvisie en -doelen voor modecollecties
- heeft brede kennis van social media
- heeft brede kennis van visual merchandising
- heeft specialistische kennis van modeproductiemethoden, -middelen, -processen en -technieken
- heeft specialistische kennis van (duurzame) trends, ontwikkelingen en innovaties in de modewereld
- heeft specialistische kennis van (grond)stoffen, fournituren en accessoires
- heeft specialistische kennis van textieltoepassingen
- heeft specialistische kennis van (online) marketing(concepten)
- heeft specialistische kennis van het maken van berekeningen ten behoeve van een modecollectie en een modeproductie
- heeft specialistische kennis van maattabellen, maatsystemen en stylesheets
- heeft specialistische kennis van kwaliteitsspecificaties en -normen
- heeft specialistische kennis van productspecificaties
- kan (digitale) informatiebronnen raadplegen
- kan communicatieve vaardigheden toepassen
- kan van (duurzame) grondstoffen en materialen kenmerken uitleggen
- kan formele documenten/formats gebruiken
- kan gegevens/kenmerken van (grond)stoffen, fournituren en accessoires interpreteren
- kan kostensoorten bij het ontwikkelen en maken van modeproducties uitleggen
- kan vaktaal/vaktermen uit de wereld van mode gebruiken
- kan in het Engels mondelinge en schriftelijke informatie gebruiken voor het maken van een planning
- kan in het Engels een gesprek over de productieplanning voeren
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk invloed uitoefenen op het accorderen van formaliteiten
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk contact met betrokkenen bij de collectieproductie onderhouden

P5-K2-W1 Bewaakt de productievoortgang

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator houdt de planning van de productievoortgang van samples en een modecollectie bij. Hij let op de kritische momenten bij het starten, uitvoeren en afronden van onderdelen van de planning. Bij afwijkingen van de productieplanning calculeert hij en schat de gevolgen in voor de productieplanning, de productie- en de verkoopprocessen. Hij overlegt hierover met betrokkenen waaronder zijn leidinggevende. Hij doet oplossingsgerichte voorstellen bij problemen, stemt dit met de productielocatie af en verwerkt besluiten en (nieuwe) afspraken in de planning. Hierover informeert hij zijn leidinggevende/collega's.

Resultaat

Levert actuele overzichten en waar nodig adviezen over bijsturing van productieplanningen, productieprocessen en verkoopprocessen.

P5-K2-W1 Bewaakt de productievoortgang

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- toont commerciële, productietechnische en logistieke inzichten die een invloed op de productievoortgang hebben.
- bewaakt en meet zorgvuldig de voortgang van activiteiten, processen en (tussen)producten.
- is zich voortdurend bewust welke zaken positief of negatief invloed op de voortgang hebben.
- communiceert tijdig over de productievoortgang/-vertraging en de gevolgen voor betrokkenen.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Plannen en organiseren, Kwaliteit leveren, Instructies en procedures opvolgen

P5-K2-W2 Test en beoordeelt samples op fit en make

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator test en beoordeelt de kwaliteit van samples onder andere op kleur, afwerkingen, verwerkingskrimp en waskrimp. Hij vergelijkt de samples, zoals een pre-production sample-productiesample-shipping sample, met het maatschema en productgegevens op de stylesheets. Hij bespreekt met collega's zoals de Fashion Designer en/of de Fashion Tailor oorzaken van eventuele verschillen, schat hiervan de gevolgen in en bedenkt oplossingen. Met de Fashion Designer bespreekt hij eventuele aanpassingen aan materialen en/of verwerkings- en bewerkingstechnieken van een ontwerp. Hij markeert, indien van toepassing, de punten waarop samples afwijken van het maatschema en bespreekt aan te passen patroonaspecten en technieken met de Fashion Tailor. Hij registreert alle test- en beoordelingsresultaten en overlegt indien nodig met leveranciers en/of met productiebedrijven om oorzaken te achterhalen en om problemen op te lossen. Hij ontwikkelt de instructies voor de wijzigingen voor de productie en overziet de gevolgen voor de planning. Indien van toepassing vraagt hij om nieuwe samples, aanpassingen in de productieplanning verwerkt hij en informeert collega's hierover.

Resultaat

Een volledig en duidelijk overzicht van de stand van zaken met testresultaten van de samples. Benodigde wijzigingen voor de productie zijn genoteerd inclusief eventuele aanpassingsgerichte adviezen.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- vergelijkt samples op systematische en nauwkeurige wijze met het maatschema, technische (werk)tekeningen en stylesheets.
- maakt correcte aantekeningen van aanpassingen en markeert eventuele afwijkingen nauwkeurig.
- stemt tijdig af met een Fashion Designer en een Fashion Tailor en geeft vakkundige adviezen.
- toont commerciële inzichten bij het bedenken van oplossingen en het geven van adviezen.
- controleert, ook onder tijdsdruk, of de geregistreeerde aanpassingen juist en volledig zijn.
- controleert zorgvuldig of beoogde deadlines niet in gevaar komen.
- gebruikt door de organisatie goedgekeurde/gehanteerde test- en beoordelingsmethoden.
- houdt zich bij het registreren van de beoordelingsresultaten aan de bedrijfsprocedures.
- geeft op basis van de beoordelingsresultaten heldere en constructieve feedback en informeert betrokkenen goed en volledig.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Instructies en procedures opvolgen, Materialen en middelen inzetten, Kwaliteit leveren, Bedrijfsmatig handelen

P5-K2-W3 Analyseert de verkoop van de modecollectie

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator verzamelt verkoopgegevens van collectie-items uit de modecollectie en verwerkt dit in een prognose. Hij analyseert de gegevens, onderzoekt eventuele opvallende zaken en trekt conclusies over onder andere (niet) verkochte collectie-items, merkbeleving, kleuren, maten, offline en online verkooppunten en eventuele verschillen tussen verkoopregio's. De verkoopgegevens en de conclusies brengt hij in verband met productietechnieken, kosten, pasvormen, kwaliteit van de verwerkte materialen en het onder de aandacht brengen bij doelgroepen. Indien van toepassing zoekt hij uit of het nodig is (delen van) een order te annuleren of dat er

P5-K2-W3 Analyseert de verkoop van de modecollectie

verbeteringen van de modeproductie mogelijk zijn. Hij legt zijn bevindingen, conclusies en adviezen aan betrokkenen voor.

Resultaat

Geanalyseerde verkoopgegevens en adviezen voor collectie-ontwikkeling, marktwerking en verkoopbevordering.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- verzamelt gericht verkoopinformatie en legt dit zorgvuldig en overzichtelijk vast.
- toont inzicht bij het zorgvuldig analyseren van gegevens.
- trekt vlot logische conclusies.
- vertaalt bevindingen en conclusies op een logische wijze in adviezen over de modecollectie.
- stemt tijdig af met zijn leidinggevende/collega's.
- licht adviezen duidelijk en met overtuiging toe, benoemt kansen en bedreigingen.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Instructies en procedures opvolgen, Ondernemend en commercieel handelen, Overtuigen en beïnvloeden, Presenteren

P5-K2-W4 Adviseert over visual merchandising en de inzet van social media met betrekking tot de modecollectie

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator adviseert over het koppelen van de modecollectie aan de (online) verkoopkanalen en communicatiemomenten. Hij houdt hierbij rekening met de commerciële doelen van de organisatie, kenmerken van doelgroepen, de beoogde effecten van social media en visual merchandising en wet- en regelgeving. Hij verzamelt voor het uiting geven aan een (nieuwe) modecollectie indien nodig aanvullende informatie over (online) visual merchandising en de inzet van social media. Hij analyseert de informatie en werkt in een plan uit hoe (online) visual merchandising op de (nieuwe) modecollectie toe te passen is en hoe social media voor deze collectie in te zetten. Dit stemt hij af met een Fashion Designer en draagt het plan over aan collega's van de afdeling Communicatie en/of Marketing en/of Verkoop/Sales.

Resultaat

Een overdraagbaar plan om doelgroepen te bereiken en de verkoop van de modecollectie te bevorderen.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- levert input voor een helder en duidelijk verkoop- en presentatieplan en beargumenteert gemaakte keuzes overtuigend.
- toont inzicht in de branche, doelgroepen en in de samenstelling van de modecollectie.
- komt met creatieve ideeën voor het gebruiken van digitale visual merchandising, social media en overige verkoopkanalen.
- komt met heldere en werkbare voorstellen voor meer traffic en conversie.
- informeert collega's duidelijk en volledig.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Materialen en middelen inzetten, Creëren en innoveren, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Instructies en procedures opvolgen, Presenteren