

Profiel van kwalificatiedossier:

## **Fashion**

### **Crebonr. 23279**

» **Fashion Retailer (Crebonr. 25685)**

Geldig vanaf

**01-08-2021**

Opleidingsdomein

**Handel en ondernemerschap (Crebonr. 79080)**

Penvoerder: Sectorkamer handel  
Gevalideerd door: Sectorkamer handel  
Op: 17-11-2020

## Inhoudsopgave

<b>Leeswijzer</b>	4
<b>Overzicht van het kwalificatiedossier</b>	5
<b>Basisdeel</b>	7
<b>1. Beroepsspecifieke onderdelen</b>	7
<b>B1-K1: Brengt de modewereld in beeld en ontwikkelt een eenvoudig modeconcept</b>	8
B1-K1-W1: Verzamelt en verwerkt informatie over ontwikkelingen in de mode	9
B1-K1-W2: Ontwikkelt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep	9
B1-K1-W3: Werkt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep in een plan uit	10
B1-K1-W4: Voert eenvoudige patroon- en naaitechnieken uit	10
<b>2. Generieke onderdelen</b>	11
<b>Profieldeel</b>	12
<b>P2: Fashion Retailer</b>	12
<b>P2-K1: Verleent gastheerschap, adviseert en verkoopt</b>	12
P2-K1-W1: Vertaalt branchespecifieke modetrends en -ontwikkelingen in commerciële kansen	13
P2-K1-W2: Geeft kledingadvies	13
P2-K1-W3: Verkoopt mode	14
P2-K1-W4: Presenteert mode met visual merchandising	14
P2-K1-W5: Werkt kansen voor social media en/of online marketing uit	15

# Leeswijzer

Het kwalificatiedossier voor het middelbaar beroepsonderwijs geeft weer wat de beginnend beroepsbeoefenaar moet kennen en kunnen aan het einde van de mbo-opleiding.

## Opbouw dossier

Dit kwalificatiedossier bevat de kwalificatie-eisen voor één of meerdere mbo-beroepen en bestaat uit:

1. Het **basisdeel** (B), dat gevormd wordt door:
  - a. De beroepsspecifieke onderdelen. Dit betreft gemeenschappelijke kerntaken en werkprocessen voor het gehele kwalificatie - dossier.
  - b. De generieke onderdelen. De generieke onderdelen zijn door de landelijke overheid geformuleerd. Het betreft de onderdelen:  
Nederlandse taal;  
rekenen;  
loopbaan en burgerschap; en  
voor zover het niveau 4 betreft: Engels.
2. Het **profieldeel** (P). Profielen bestaan uit kerntaken (K ) en werkprocessen (W) waarop de kwalificaties in dit kwalificatiedossier van elkaar verschillen.

De beroepsopleiding in het mbo is gebaseerd op een kwalificatie en één of meer **keuzedelen** (D). Keuzedelen hebben tot doel om bovenop de kwalificatie een verdieping of verbreding te leveren bij de toerusting voor de arbeidsmarkt of een extra voorbereiding voor een vervolgopleiding. De beschikbare keuzedelen voor dit kwalificatiedossier zijn te vinden op <https://kwalificatie-mijn.s-bb.nl>. Op deze website staat het overzicht met alle keuzedelen.



## Taal en rekenen

De generieke kwalificatie-eisen voor taal en rekenen zijn benoemd in het basisdeel. Als sprake is van beroepsspecifieke taal- en rekeneisen is dit aangegeven in de kolom 'vakken en vaardigheden'. Daarnaast kan in de kolom 'gedrag' een extra verduidelijking aangegeven zijn hoe deze beroepsspecifieke taal- en rekeneisen worden ingezet in een werkproces.

## Verantwoordingsinformatie

Aanvullende (verantwoordings-)informatie bij dit kwalificatiedossier is te vinden op <https://kwalificatie-mijn.s-bb.nl>. Deze informatie is geen onderdeel van het kwalificatiedossier.

# Overzicht van het kwalificatiedossier

Naam profiel	Mbo-niveau (EQF-niveau)	Beroepsvereisten	Typering van de kwalificatie
P1 Fashion Retailer	3	Nee	vakopleiding

B1-K1 Brengt de modewereld in beeld en ontwikkelt een eenvoudig modeconcept	B1-K1-W1	Verzamelt en verwerkt informatie over ontwikkelingen in de mode
	B1-K1-W2	Ontwikkelt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep
	B1-K1-W3	Werkt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep in een plan uit
	B1-K1-W4	Voert eenvoudige patroon- en naaitechnieken uit

## Profieldeel

De profielen in dit kwalificatiedossier hebben de volgende (specifieke) kerntaken en werkprocessen:

P1 Assistant Fashion Tailor		
P1-K1 Tekent en (ver)maakt kledingstukken	P1-K1-W1	Bereidt het uitvoeren van patroon- en naaitechnische handelingen voor
	P1-K1-W2	Neemt maten op
	P1-K1-W3	Verricht patroontechnische handelingen
	P1-K1-W4	Past een proefmodel door
	P1-K1-W5	Verricht naaitechnische handelingen

P2 Fashion Retailer		
P2-K1 Verleent gastheerschap, adviseert en verkoopt	P2-K1-W1	Vertaalt branchespecifieke modetrends en -ontwikkelingen in commerciële kansen
	P2-K1-W2	Geeft kledingadvies
	P2-K1-W3	Verkoopt mode
	P2-K1-W4	Presenteert mode met visual merchandising
	P2-K1-W5	Werkt kansen voor social media en/of online marketing uit

P3 Fashion Tailor		
P3-K1 Maakt mode op maat en begeleidt collega's	P3-K1-W1	Besprekt de opdracht met de klant
	P3-K1-W2	Neemt maten op
	P3-K1-W3	Verricht complexe patroontechnische handelingen
	P3-K1-W4	Past een complex proefmodel door
	P3-K1-W5	Verricht complexe naaitechnische handelingen
	P3-K1-W6	Begeleidt collega's

P3 Fashion Tailor		
P3-K2	Doet onderzoek naar producten en werkwijzen	P3-K2-W1 Signaleert mogelijkheden voor materialen en/of vaktechnieken en/of werkwijzen
		P3-K2-W2 Stelt mogelijkheden voor materialen en/of vaktechnieken en/of werkwijzen voor

P4 Fashion Designer		
P4-K1	Ontwerpt een modecollectie	P4-K1-W1 Onderzoekt ontwerprichtlijnen voor een modecollectie
		P4-K1-W2 Vertaalt ontwerprichtlijnen in een modeconcept
		P4-K1-W3 Werkt een modeconcept in technische tekeningen en stylesheets uit
		P4-K1-W4 Presenteert een modecollectie
P4-K2	Begeleidt het ontwikkelen van samples	P4-K2-W1 Biedt collectie-items aan voor sampling
		P4-K2-W2 Test en beoordeelt samples op style, fit en make
		P4-K2-W3 Adviseert over productie- en verkoopprocessen

P5 Fashion Product Coordinator		
P5-K1	Bereidt het produceren van een modecollectie voor	P5-K1-W1 Monitort marktgegevens en adviseert over de definitieve modeproductie
		P5-K1-W2 Geeft een productieplan vorm en inhoud
		P5-K1-W3 Maakt een productieplanning
		P5-K1-W4 Bereidt een inkooporder voor
P5-K2	Bewaakt de planning van de productie van een modecollectie	P5-K2-W1 Bewaakt de productievoortgang
		P5-K2-W2 Test en beoordeelt samples op fit en make
		P5-K2-W3 Analyseert de verkoop van de modecollectie
		P5-K2-W4 Adviseert over visual merchandising en de inzet van social media met betrekking tot de modecollectie

# Basisdeel

## 1. Beroepsspecifieke onderdelen

### Typering van de beroepengroep

#### Context

De modewereld waarin de beginnend beroepsbeoefenaar werkzaam is kenmerkt zich als een mode\*-industrie met technologische ontwikkelingen, aandacht voor duurzaamheid\*\* en digitalisering. Ook kenmerkt de mode-industrie zich door een grote mate van culturele diversiteit. In deze context zijn de bedrijven op diverse manieren bij de modebranche betrokken, bijvoorbeeld door het ontwerpen van dessins, in opdracht van de klant\*\*\* feestelijke en unieke gelegenheidskleding maken en in de vorm van prototyping. Voorbeelden van modebedrijven waar een beginnend beroepsbeoefenaar kan werken zijn ateliers van (geïntegreerde) confectiebedrijven, kop-staartbedrijven, bedrijven die collecties ontwerpen in Nederland en waarvan de productie plaatsvindt in een ander land, retailondernemingen met een vermaak- of een verstellatelier, groothandels voor boven- en/of onderkleding, inkoopcombinaties, theaters en bedrijven waar kleding aangepast en/of gerepareerd wordt. Hij\*\*\*\* werkt (meestal) in een team en onder leiding van zijn leidinggevende. De meeste bedrijven in de modewereld zijn commercieel/privaat. Een toenemend aantal hiervan past kenmerken van duurzaam ondernemen en/of maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) toe. Hierbij is het van belang om de drie elementen 'people' (mensen), 'planet' (planeet/milieu) en 'profit' (opbrengst/winst) zoveel mogelijk te combineren. De mate waarin en hoe duurzaamheid zich uit is bedrijfsafhankelijk.

\* Voor de leesbaarheid wordt de overkoepelende term 'mode' gebruikt voor onder andere damesmode, kindermode, herenmode, werk- en bedrijfskleding en accessoires zoals tassen. Ook kan het gaan over interieurtextiel zoals gordijnen, vitrages en dekbedhoezen.

\*\* Een toelichting op duurzaamheid is in hoofdstuk 11 van de Verantwoordingsinformatie weergegeven.

\*\*\* Waar in dit dossier 'klant' staat kan afhankelijk van de situatie ook interne klant, opdrachtgever en/of interne opdrachtgever gelezen worden.

\*\*\*\* Waar in dit dossier 'hij' staat kan ook 'zij' gelezen worden.

#### Typerende beroepshouding

Met een gevoel voor en een grote interesse in mode is een beginnend beroepsbeoefenaar actief gericht op het volgen en bijhouden van trends en ontwikkelingen in het vakgebied. Dit gebeurt dikwijls via verschillende (online) kanalen. Hij weet wat er in de mode gaande is en kent de karakteristieken en de structuur van de modewereld. Deze kan hij in een maatschappelijk, cultureel of kunstzinnig en/of een historisch perspectief plaatsen. Hij is -met betrekking tot mode- nieuwsgierig, enthousiast, kwaliteitsbewust, toont een creatieve instelling en kan zich diverse handvaardigheden vlot eigen maken. Bij activiteiten waar stoffen worden ver- en/of bewerkt zijn materialenkennis en kennis van en inzichten in eenvoudige patronen en eenvoudige hand- en machinale naaitechnieken van belang. Hij adviseert aan en onderhoudt contacten met onder andere klanten en leveranciers en zet hiervoor onder andere communicatieve en oplossingsgerichte (online) vaardigheden in.

Gezien de ontwikkelingen in de modewereld en het politieke klimaat met aandacht voor onder andere klimaatdoelen liggen er grote kansen, uitdagingen en verantwoordelijkheden om bijdragen aan het verduurzamen van de modesector te leveren. Het is voor de beginnend beroepsbeoefenaar belangrijk om kennis te hebben van en zich telkens te kunnen aanpassen aan een continue in ontwikkeling zijnde en veranderende (mode)wereld. Hierbij spelen onder andere duurzaamheid, innovaties van materialen en productietechnieken, digitalisering en circulaire economie een steeds belangrijkere rol. In de afgelopen jaren zijn diverse organisaties en netwerken ontstaan waarin professionals uit het Nederlandse ontwerpveld, het bedrijfsleven, het onderwijs en de wetenschap samenwerken aan de verduurzaming van de modepraktijk en daarmee aan een betere toekomst voor het gehele werkveld. Door initiatieven met elkaar te verbinden, zichtbaarheid te vergroten en krachten te bundelen kan de impact van mode op de samenleving vanuit het culturele veld worden vergroot. Vanuit de kennis van de modewereld en een toenemend bewustzijn om de modesector te verduurzamen gaat het erom dat iedereen bijdragen levert aan ontwikkelingen die uiteindelijk tot een schone en eerlijke mode-industrie leiden. Voor de beginnend beroepsbeoefenaar geldt dat de bijdrage die hij kan en mag leveren afhankelijk is van zijn functie en verantwoordelijkheid.

#### Resultaat van de beroepengroep

Ontworpen, geproduceerde en/of passende mode die aan wensen en (kwaliteits)eisen voldoet.

## B1-K1: Brengt de modewereld in beeld en ontwikkelt een eenvoudig modeconcept

### Complexiteit

In de modewereld is sprake van een continu proces van verandering en ontwikkeling. Dit maakt het werken complex en uitdagend. Aan de ene kant gaat dit letterlijk over de huidige en wellicht toekomstige trends, en aan de andere kant gaat het om maatschappelijke aandacht voor duurzaamheid en ontwikkelingen op het gebied van digitalisering, van materialen en (productie)technologie.

Een beginnend beroepsbeoefenaar in de modewereld maakt met een of meer schakels deel uit van de modeketen. Hij voert -afhankelijk van zijn functie en de organisatie- afgebakende en gestructureerde werkzaamheden uit met betrekking tot het bedenken, organiseren, uitvoeren en (binnen samenwerkingsverbanden) bespreken van oplossingen voor modevraagstukken. Dit vraagt onder andere om kennis van doel- en productgroepen en kennis van materialen en materiaalgebruik. Op het creatieve vlak geeft een beginnend beroepsbeoefenaar met verbeeldingskracht vorm aan materialen, veelal om op wensen en behoeften van (interne) klanten in te spelen. Hiervoor combineert hij kennis van onder andere trends en ontwikkelingen, doelgroepen en modegeschiedenis. Voor het meer commerciële en/of ondernemende deel past de beginnend beroepsbeoefenaar inzichten en (online en offline) (verkoop-, advies, styling- en presentatie-)technieken toe met een focus op en in afstemming met doelgroepen. Dit kan onder andere gaan over het presenteren van creatieve ideeën en het geven van adviezen. Wat de vaktechnische werkzaamheden voor het (ver)maken van mode betreft, hiervoor past hij veelal gestructureerde standaard werkwijzen toe en combineert deze indien nodig naar eigen inzichten. Hiermee ontwikkelt hij inzichten in onder andere maakprocessen, maatvoeringen, en patroon- en handmatige- en machinale naaitechnieken. Een mogelijk complicerende factor is het werken volgens een diversiteit aan eisen waarbij gelijktijdig de werkzaamheden binnen een bepaalde tijd afgerond moeten zijn.

### Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar is verantwoordelijk voor het bijhouden van trends en ontwikkelingen in zijn vakgebied en voor het ontwikkelen van benodigde vakvaardigheden. Hij werkt veelal in een team, is verantwoordelijk voor de kwaliteit van zijn eigen werk en wordt aangestuurd door zijn leidinggevende. Bij onverwachte afwijkingen en/of bij onvoorziene omstandigheden die hij niet zelf kan en/of mag oplossen en/of beslissen neemt hij contact op met zijn leidinggevende en/of een ervaren collega.

### Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van mode- en kostuumgeschiedenis en van modebeschouwing
- heeft kennis van de samenstelling en de werking van de modewereld
- heeft kennis van arbeidsomstandigheden van medewerkers tijdens (vervuilende) productieprocessen van kledingstukken
- heeft kennis van circulaire economie en de invloed hiervan op ontwerp- en productieprocessen van kledingstukken
- heeft kennis van ontwikkelingen in de mode-industrie
- heeft kennis van (duurzame) materiaalinnovaties
- heeft kennis van kenmerken en eigenschappen van textiele materialen
- heeft kennis van fashion retailconcepten
- heeft inzicht in doelgroepen en klanten
- heeft kennis van ontwerpprocessen van mode/kledingstukken
- heeft kennis van veelvoorkomende aanpassingen aan kledingstukken
- heeft kennis van de samenhang tussen patronen, productietechnieken en kledingstukken
- heeft kennis van kwaliteitseisen van mode
- heeft inzicht in verkoopprocessen
- heeft kennis van kostenaspecten van het (ver)maken van kleding
- heeft kennis van eenvoudige patronen
- heeft kennis van het vertalen van eenvoudige patronen (2D) naar ruimtelijke vormen (3D)
- heeft kennis van productspecificaties van mode
- heeft kennis van werkvolgordes bij het (ver)maken van kledingstukken
- heeft kennis van confectietechnieken
- heeft kennis van stofcalculatie
- heeft kennis van stoflegging
- kan invloeden van kunst, cultuur en maatschappelijke trends op mode toelichten
- kan effecten van het (ver)maken/producen van mode op het milieu uitleggen
- kan materiaalontwikkelingen en -veranderingen in de wereld van mode uitleggen
- kan een moodboard samenstellen



#### B1-K1: Brengt de modewereld in beeld en ontwikkelt een eenvoudig modeconcept

- kan vaktaal/vaktermen uit de wereld van mode gebruiken
- kan (digitale) informatiebronnen raadplegen
- kan een materialenlijst gebruiken
- kan een maatschema gebruiken
- kan benodigde materialen, furnituren en accessoires kiezen en afmeten
- kan handelen volgens geldende procedures en richtlijnen met betrekking tot Arbo, milieu, kwaliteitszorg, ergonomisch en kostenbewust werken
- kan een ergonomisch verantwoorde werkhouding aannemen
- kan veelvoorkomende software-/ICT-programma's toepassen

#### B1-K1-W1: Verzamelt en verwerkt informatie over ontwikkelingen in de mode

##### Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar kijkt naar en verzamelt informatie over ontwikkelingen binnen een of meer vakgebieden in de modewereld zoals maatschappelijke en/of culturele en/of kunstzinnige ontwikkelingen. Hij analyseert de verzamelde informatie en vraagt zich af welke invloeden dit kan hebben op ontwerpprocessen, productieprocessen en commerciële processen. Hij trekt conclusies en betreft hierbij de gevolgen voor de modeketen.

##### Resultaat

Inzicht in ontwikkelingen in de modewereld en de impact van ontwikkelingen op de modeketen.

##### Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar

- houdt zich actief op de hoogte van en is nieuwsgierig naar nieuwe ontwikkelingen.
- gebruikt offline en online informatiebronnen actief en legt informatie overzichtelijk vast.
- analyseert en toetst verzamelde informatie kritisch op juistheid en volledigheid.
- zoekt grondig de mogelijke betekenis van gegevens/informatie uit.
- legt logische relaties tussen en over ontwikkelingen in de modewereld.

De onderliggende competenties zijn: Onderzoeken, Instructies en procedures opvolgen, Leren, Analyseren

#### B1-K1-W2: Ontwikkelt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep

##### Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar neemt -binnen de kaders van zijn functie- het initiatief voor het ontwikkelen van een (beperkt) aantal mode-items die tezamen een eenvoudig modeconcept vormen. Hij achterhaalt uitgangspunten voor een eenvoudig modeontwerp en/of een eenvoudige stylingopdracht voor een doelgroep. Afhankelijk van de organisatie en de opdracht betreft hij trends en ontwikkelingen en stelt hij (aanvullende) vragen aan de klant over wensen en behoeften. De verzamelde informatie vertaalt hij in beelden en eenvoudige schetsen van mode-items en kiest de hiervoor benodigde materialen. Deze presenteert hij aan zijn leidinggevende en/of collega's en geeft een toelichting. Eventuele feedback op bijvoorbeeld uitgangspunten verwerkt hij.

##### Resultaat

Een onderbouwd eenvoudig modeconcept voor een doelgroep.

##### Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar

- verzamelt actief informatie en legt dit zorgvuldig vast.
- toont creativiteit bij het schetsen van mode-items.
- schetst mode-items met oog voor detail en passend bij een doelgroep.
- experimenteert vrij met materialen en middelen passend bij de doelgroep en bij de opdracht/het ontwerp.
- is zich bij het ontwikkelen van een modeconcept bewust van materiaalgebruik en -verbruik.
- reageert gepast op feedback en gebruikt deze constructief.

De onderliggende competenties zijn: Leren, Vakdeskundigheid toepassen, Creëren en innoveren, Presenteren

### B1-K1-W3: Werkt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep in een plan uit

#### Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar werkt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep in een plan uit. Hij verzamelt -indien nodig- aanvullende informatie, bijvoorbeeld over commerciële haalbaarheid van mode. In het plan komen bijvoorbeeld storytelling en inzichten in de werkwijze aan de orde om van een eenvoudig modeconcept tot concrete mode-items te komen. Hij kiest de te gebruiken stoffen, garens, fournituren, bepaalt montagetechnieken en -hulpmiddelen en beschrijft voor welke argumenten de doelgroep (waarschijnlijk) gevoelig is. Hij overlegt een in een plan uitgewerkt eenvoudig modeconcept met zijn leidinggevende en/of met de Fashion Tailor, Fashion Designer, Fashion Product Coordinator en verwerkt eventuele feedback.

#### Resultaat

Een uitgewerkt plan voor het maken van mode voor doelgroepen.

#### Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar

- gebruikt (digitale) informatiebronnen en systemen effectief en legt de benodigde informatie overzichtelijk vast.
- analyseert verzamelde informatie over te maken mode kritisch en zorgvuldig.
- toont inzicht in (deel)processen van het maken van mode.
- stelt een op de doelgroep afgestemd volledig en duidelijk plan op.
- kiest de juiste materialen en hulpmiddelen zorgvuldig en gebruikt deze kosteneffectief in het kader van duurzaamheid.
- reageert gepast op feedback en gebruikt deze constructief.

De onderliggende competenties zijn: Leren, Vakdeskundigheid toepassen, Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren

### B1-K1-W4: Voert eenvoudige patroon- en naaitechnieken uit

#### Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar leest en analyseert eenvoudige patronen voor het (ver)maken van mode-items. Hij past voor het be- en verwerken van stoffen en fournituren eenvoudige handmatige en/of machinale naaitechnische handelingen toe. De gemonteerde mode-items vergelijkt hij met het patroon en beoordeelt de pasvorm, kleur, stijl en toegepaste naaitechniek. Hij overlegt de resultaten met zijn leidinggevende en/of een collega en verwerkt eventuele feedback.

#### Resultaat

Eenvoudige patroon- en handmatige en machinale naaitechnieken zijn toegepast voor het (ver)maken van mode-items.

#### Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar

- voert de handelingen in een logische volgorde uit.
- toont gevoel voor en inzicht in patronen.
- voert de naaitechnische handelingen juist, precies en netjes uit.
- gebruikt de juiste materialen, gereedschappen/machines veilig en kosteneffectief.
- reageert gepast op feedback en gebruikt deze constructief.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Instructies en procedures opvolgen, Samenwerken en overleggen

## 2. Generieke onderdelen

Elke kwalificatie kent - naast (beroepsgerichte) specifieke kwalificatie-eisen - ook generieke kwalificatie-eisen.

### Nederlandse taal

Het generieke examenonderdeel Nederlandse taal maakt deel uit van elke kwalificatie in dit kwalificatiedossier. De referentieniveaus en de kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in bijlage 1 bij het Besluit referentieniveau Nederlandse taal en rekenen. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027879> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

### Rekenen

Het generieke examenonderdeel rekenen maakt deel uit van elke kwalificatie in dit kwalificatiedossier. De referentieniveaus en de kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in de bijlagen 2 en 3 bij het Besluit referentieniveaus Nederlandse taal en rekenen. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027879> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

### Loopbaan en burgerschap

Het generieke examenonderdeel loopbaan en burgerschap maakt deel uit van elke kwalificatie in dit kwalificatiedossier. De kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in bijlage 1 bij het Examen- en kwalificatiebesluit beroepsopleidingen WEB. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027963> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

### Engels (alleen voor niveau 4)

Het generieke examenonderdeel Engels maakt deel uit van elke kwalificatie op mbo-niveau 4 in dit kwalificatiedossier. De referentieniveaus en de kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in bijlage 2 bij het Examen- en kwalificatiebesluit beroepsopleidingen WEB. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027963> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

# Profieldeel

## P2 Fashion Retailer

### Mbo-niveau

3

### Typering van het beroep

Een Fashion Retailer toont zich een representatieve en communicatieve gastheer. Hij werkt bij een mode-onderneming zoals een webwinkel, modespeciaalzaak of een vintagewinkel met kleding en accessoires of als Personal Shopper. Hij biedt klanten een beleving waardoor zij verrast worden, zich thuis en welkom voelen en graag willen terugkomen. Dit geldt voor zowel de online als de offline belevingen. Hij combineert dit met het geven van informatie, kledingadvies en vakspecifieke adviezen. In zijn functie wordt een beroep gedaan op het goed op de hoogte zijn van modewensen en -behoeften van klanten, van mogelijkheden van het assortiment en wat van het assortiment (niet) goed verkoopt. Vertrouwen en zakelijke relaties opbouwen met klanten zijn heel belangrijk voor de continuïteit van de organisatie. Hij zet -binnen de grenzen van zijn functie en passend bij de onderneming- zijn kennis en promotievaardigheden in bij het via verschillende kanalen op een inspirerende wijze presenteren van de mogelijkheden van de organisatie en met het assortiment. Ook speelt hij in op specifieke wensen en behoeften van klanten, zoals het vermaken van kleding. Hij deelt zijn expertise met collega's.

### Beroepsvereisten

Nee

## P2-K1 Verleent gastheerschap, adviseert en verkoopt

### Complexiteit

Bij het verlenen van gastheerschap, het adviseren over en verkopen van kleding en/of accessoires combineert de Fashion Retailer organisatie-afhankelijke procedures. Hij werkt veelal volgens standaard werkwijzen. Het geheel aan wensen en behoeften van klanten vraagt van de Fashion Retailer klantvriendelijk en klantgericht gedrag, parate vak- en productkennis en een open en uitnodigende houding, zowel bij online en offline contact. Tijdens de werkzaamheden is hij alert op het zoveel mogelijk aan verwachtingen van klanten te voldoen zonder de (commerciële) doelen, formules en wensen van de organisatie uit het oog te verliezen. Dit maakt het werk complex.

### Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De Fashion Retailer werkt (veelal) samen met collega's en heeft een uitvoerende, klantgerichte, adviserende en communicatieve rol. Hij is verantwoordelijk voor de kwaliteit van zijn eigen werk. Hij treedt naar (interne) klanten en leveranciers binnen de gestelde kaders zelfstandig op. Wanneer het niet lukt om volgens standaard werkwijzen te werken schakelt hij zijn leidinggevende in.

### Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van merkenbeleid en branding
- heeft basiskennis van commercie en (online en offline) marketing in de modewereld
- heeft kennis van styling en visual merchandising
- heeft kennis van personal shopping
- heeft kennis van eigenschappen, kenmerken en toepassingen van veel gebruikte (duurzame) textiele materialen en furnituren
- heeft kennis van modecollecties, -stijlen en -stijlcombinaties
- heeft kennis van dessins en stoffbewerkingen
- heeft kennis van kwaliteit- en modelspecificaties van kledingstukken
- heeft kennis van maten en maatvoering van kleding
- heeft kennis van het (ver)maken en verstellen van mode
- heeft kennis van het onderhouden en reinigen van kleding
- heeft kennis van klanttypen
- heeft kennis van oriëntatie- en aankoopprocessen in de modewereld
- heeft kennis van effecten van vormen, kleuren, licht, dessins en materialen op het presenteren van mode
- heeft kennis van relevante wet- en regelgeving o.a. van merkenrecht, portret- en auteursrecht en AVG-wetgeving

## P2-K1 Verleent gastheerschap, adviseert en verkoopt

- kan vaktaal/vaktermen uit de modewereld toepassen
- kan klantengedrag inschatten
- kan klantgericht communiceren
- kan luisteren, samenvatten en doorvragen
- kan in het contact met klanten service verlenen
- kan (digitale) informatiebronnen raadplegen
- kan op het werk betrekking hebbende informatie/analyses interpreteren en conclusies trekken
- kan figuuranalyses toepassen
- kan op (online) modepresentaties reflecteren
- kan bij het opstellen van offertes prijs-, leverings- en betalingsvoorwaarden toepassen
- kan afspraken administratief verwerken
- kan presentatieplannen interpreteren
- kan overtuigingstechnieken en -methoden in (beeld)communicatie en gedrag toepassen
- kan de onderneming positioneren en zichzelf profileren
- kan kwaliteitsnormen toepassen

## P2-K1-W1 Vertaalt branchespecifieke modetrends en -ontwikkelingen in commerciële kansen

### Omschrijving

De Fashion Retailer verbindt ontwikkelingen in de mode zoals geproduceerde nieuwe materialen, nieuw ontworpen stijlen, nieuwe kleuren en waar influencers via (social) media aandacht voor hebben aan doelgroepen, klantenwensen en-behoefte en aan (commerciële) doelen van de organisatie. Hij maakt inschattingen van de mate waarin en hoe trends en ontwikkelingen invloed op de organisatie kunnen hebben en vertaalt dit binnen de kaders van zijn functie naar verkoopkansen en -mogelijkheden. Hij deelt zijn bevindingen met zijn leidinggevende en met collega's.

### Resultaat

Advies en informatie naar aanleiding van trends en ontwikkelingen voor commerciële kansen voor de organisatie.

### Gedrag

De Fashion Retailer

- analyseert verzamelde informatie over trends en ontwikkelingen kritisch en zorgvuldig.
- legt logische relaties tussen modetrends en -ontwikkelingen en de (commerciële) doelen van de organisatie.
- interpreteert en combineert informatie over branchespecifieke trends en ontwikkelingen op een creatieve wijze.
- toont inzicht in (commerciële) doelen en activiteiten van de organisatie.
- informeert zijn leidinggevende en/of collega's proactief en volledig over trends, ontwikkelingen en mogelijk commerciële kansen voor de organisatie.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Creëren en innoveren, Ondernemend en commercieel handelen

## P2-K1-W2 Geeft kledingadvies

### Omschrijving

De Fashion Retailer inventariseert bij de klant onder andere de kledingsmaak en -stijl, lichaamsvormen en eventuele gelegenheden om de gewenste kleding te dragen. Op basis van de informatie kiest en toont hij kleding, mogelijke kledingcombinaties en eventuele bijpassende accessoires. Hij stemt kledingadviezen op maat op de klant af en licht dit toe. Hij geeft aanvullend suggesties voor styling, bijvoorbeeld over het gebruiken van accessoires in combinatie met kledingstukken.

### Resultaat

De klant is op basis van mode-ideeën en/of -wensen en mogelijkheden van het assortiment vakkundig geadviseerd.

### Gedrag

De Fashion Retailer

- toont oprechte interesse in en aandacht voor de klant.
- stemt adviezen klantgericht en met overtuiging af op verwachtingen en tevredenheid van de klant.

## P2-K1-W2 Geeft kledingadvies

- laat met adviezen merken over up-to-date en parate kennis van modetrends, collectieopbouw en merken te beschikken.
- past in het contact met de klant gepaste en integere omgangsvormen toe.
- toont in het contact met de klant commercieel bewustzijn en stuurt indien mogelijk op zakelijke afspraken aan.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Overtuigen en beïnvloeden, Ondernemend en commercieel handelen

## P2-K1-W3 Verkoopt mode

### Omschrijving

De Fashion Retailer maakt (online en/of offline) contact met de klant en informeert naar mode-ideeën, -wensen, een koop- en/of een informatiebehoefte. Hij stemt zijn benadering en communicatie hierop af. De verzamelde informatie, eventueel aangevuld met klantgegevens, gebruikt hij om de klant over kenmerken en eigenschappen van het assortiment te informeren en verkoop te stimuleren. Hij begeleidt de klant in het verkoopproces, bekijkt de mogelijkheden en biedt eventueel alternatieven aan. Waar nodig neemt hij de gegevens op voor te verrichten vermaak- en/of verstelwerkzaamheden en maakt afspraken over het uitvoeren ervan. Wanneer de klant tot aankoop overgaan verwerkt hij de aankoop in een systeem, rondt de verkoopwerkzaamheden af en voert eventueel nog taken uit voor de aftersales.

### Resultaat

Aan de klant is mode verkocht, passend bij onder andere modewensen en een koopbehoefte. De verkopen zijn afgehandeld en geregistreerd.

### Gedrag

De Fashion Retailer

- geeft prioriteit aan (online en/of offline) het te woord staan en helpen van de klant.
- reageert passend en klantvriendelijk op reacties en signalen van de klant.
- past gepaste en integere omgangsvormen toe.
- wekt in de communicatie met de klant vertrouwen.
- stemt zijn parate vak kennis van het assortiment passend af op mode-ideeën, -wensen, koop- en/of informatiebehoefte van de klant.
- ziet en onderkent kansen voor bijverkoop.
- rondt verkoopprocessen zorgvuldig en nauwkeurig af en verwerkt gegevens volgens bedrijfsprocedures.
- probeert zoveel mogelijk (criminele) derving te voorkomen.
- past zorgvuldig de voorgeschreven veiligheidsvoorschriften toe.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Instructies en procedures opvolgen, Overtuigen en beïnvloeden, Ondernemend en commercieel handelen

## P2-K1-W4 Presenteert mode met visual merchandising

### Omschrijving

De Fashion Retailer selecteert en combineert te presenteren kledingstukken en eventuele accessoires en houdt hierbij rekening met onder andere imago, doelgroep(en), presentatieplan, verkooppotentieel, voorraad, modetrends en commerciële opdrachten en/of concepten van de organisatie. Hij presenteert met visual merchandising online en/of offline kledingcombinaties in de verkoopruimte en/of de etalage. Hij stemt met zijn leidinggevende en/of een ervaren collega de visual merchandising af, eventuele feedback verwerkt hij of past hij toe. Voor het online presenteren van kleding stemt hij -indien van toepassing- met een fotograaf, contentmanager of een grafisch vormgever af. Reacties van klanten op de visual merchandising gebruikt hij voor het (tussentijds) evalueren en eventueel aanpassen van de visual merchandising binnen de kaders van zijn functie.

### Resultaat

Mode is online en/of offline gepresenteerd.

## P2-K1-W4 Presenteert mode met visual merchandising

### Gedrag

#### De Fashion Retailer

- plant activiteiten voor online en/of offline visual merchandising via diverse kanalen logisch en realistisch.
- past technieken van online en/of offline visual merchandising van mode creatief en inspirerend toe.
- toont inzicht in commerciële doelstellingen van de organisatie en verwerkt dit passend in de online en/of offline visual merchandising.
- werkt constructief samen met collega's om het effect van de online en/of offline visual merchandising zo groot mogelijk te laten zijn.
- houdt nauwlettend in de gaten of de (uitstraling van de) online en/of offline visual merchandising aan de wensen en eisen van de organisatie voldoet.
- overlegt tijdig met zijn leidinggevende en/of een ervaren collega.
- houdt reacties op gepresenteerde mode nauwkeurig bij.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Materialen en middelen inzetten, Instructies en procedures opvolgen, Vakdeskundigheid toepassen, Ondernemend en commercieel handelen, Plannen en organiseren

## P2-K1-W5 Werkt kansen voor social media en/of online marketing uit

### Omschrijving

De Fashion Retailer verzamelt informatie over het inzetten van social media en/of online marketing over mode door de organisatie. In afstemming op de commerciële doelen van de organisatie onderzoekt hij de beoogde effecten van social media en/of online marketing voor doelgroepen en wet- en regelgeving. Hij informeert zijn leidinggevende over de commerciële kansen en (nieuwe) mogelijkheden van social media en/of online marketing en verwerkt eventuele feedback.

### Resultaat

Onderbouwde kansen en mogelijkheden voor social media en/of online marketing voor de organisatie.

### Gedrag

#### De Fashion Retailer

- analyseert verzamelde informatie kritisch en zorgvuldig.
- legt logische relaties tussen kansen en mogelijkheden van social media en/of online marketing.
- interpreteert en combineert informatie over social media en/of online marketing op een creatieve wijze.
- toont inzicht in (commerciële) doelen en activiteiten van de organisatie.
- informeert zijn leidinggevende en/of collega's proactief en volledig over social media en/of online marketing en mogelijk commerciële kansen voor de organisatie.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Analyseren, Creëren en innoveren, Ondernemend en commercieel handelen