

Verantwoordingsinformatie, behorend bij de cross-over kwalificatie mbo:

# **International creative business developer**

Kwalificatie

» **International creative business developer**

Geldig vanaf



## Inhoudsopgave

De cross-over kwalificatie kan een verwijzing bevatten naar de volgende (verantwoordings-)informatie. Dit is geen onderdeel van de kwalificatie-eisen.

<b><u>Verantwoordingsinformatie</u></b> .....	4
<b><u>1. Arbeidsmarktinformatie</u></b> .....	4
<b><u>2. Trends en ontwikkelingen</u></b> .....	4
<b><u>3. Bijzondere vereisten</u></b> .....	5
<b><u>4. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen</u></b> .....	5
<b><u>5. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs</u></b> .....	5
<b><u>6. Terugvalopties</u></b> .....	5
<b><u>7. Samenstelling cross-over kwalificatie</u></b> .....	5
<b><u>8. Betrokkenen</u></b> .....	6
<b><u>9. Verblijfsduur 4 jaarig</u></b> .....	6
<b><u>10. Aanvullende informatie</u></b> .....	6
<b><u>11. Certificaten</u></b> .....	7

# Verantwoordingsinformatie

## 1. Arbeidsmarktinformatie

Uit de resultaten van de onderzoeksrapportage 'Mapping the future' van bureau Rozenbrood - uitgevoerd voor Cibap in januari 2019, het advies Ontwerpsector 'Ontwerp voor de toekomst' van de Raad voor Cultuur - oktober 2018 en de Kennis en innovatieagenda 2018-2021 'Vertrouwen in de wereld van morgen' van Click.nl blijkt de behoefte aan een beroep zoals de ICBD-er.

Dit blijkt onder andere uit de volgende trends en ontwikkelingen:

- Een gedegen onderzoek en passende, nieuwe vormen van marketing (neuromarketing) wordt steeds belangrijker voor bedrijven. Vaak vindt er veldonderzoek plaats, in samenwerking met de gebruikers. Organisaties besteden deze taak steeds minder vaak uit en houden dit in eigen beheer. En zetten technologie in om (markt)data te monitoren en te analyseren.
- Er is een toenemende focus op social media. Storytelling is daarbij essentieel. De consument koopt het liefst producten met een verhaal. Voor organisaties is het daarnaast van belang om een social mediaplan te hebben.
- Vormgevers worden vaker gevraagd voor de aanpak van sociale problemen en maatschappelijke vraagstukken, zoals bijvoorbeeld werkloosheid, vereenzaming of klimaatverandering. De competenties van vormgevers zoals het anders kunnen nadenken, het verwoorden, verbeelden en vervaardigen van oplossingen zijn waardevolle elementen om te komen tot vernieuwende oplossingen (designthinking, creative problem solving/ finding).

Er zijn meerdere potentiële BPV-bedrijven waarmee afspraken zijn gemaakt over het plaatsen van studenten. Dit zijn maximaal 50 studenten per jaar. Deze bedrijven hebben aangegeven studenten met de in deze cross-over aangegeven competenties te waarderen omdat:

- de studenten starten met onderzoek voordat ze gaan handelen (en weten hoe te handelen bij de meer 'open vragen'),
- de studenten op de business / marketing aspecten letten bij het onderzoek / de uitwerking en zich verdiepen in de doelgroep,
- de studenten projectmatig werken kunnen werken,
- het communiceren in het Engels bij veel bedrijven in de creatieve sector een gegeven is.

## 2. Trends en ontwikkelingen

### Wetgeving en regelgeving

N.v.t.

### Ontwikkelingen in de beroepsuitoefening

De interesses van doelgroepen veranderen steeds sneller en doelgroepen worden diffuser. Daarmee worden een gedegen onderzoek en passende, nieuwe vormen van marketing (neuromarketing) steeds belangrijker voor bedrijven. Vaak vindt er veldonderzoek plaats, in samenwerking met de gebruikers. Voor de beroepsbeoefenaar is het daarom van belang om kennis en vaardigheden op het gebied van onderzoek te hebben.

Storytelling is essentieel. De consument koopt het liefst producten met een verhaal (in ieder geval over de makers van het product). Bij het maken van een concept / ontwerp is het daarom van belang dat de beroepsbeoefenaar het hoe en waarom van dit ontwerp op een aantrekkelijke wijze kan brengen.

Consumenten (en bedrijven) vragen om organisaties die aandacht schenken aan duurzaamheid, bijvoorbeeld door gebruik te maken van nieuwe, duurzame materialen of hergebruik van materialen (circulaire economie). De beroepsbeoefenaar moet op de hoogte blijven van de problematiek / ontwikkelingen hieromtrent.

Het werk wordt steeds internationaler, mede vanwege het internet en de jonge generaties die minder grenzen zien. Bedrijven komen met opdrachten naar Nederlandse organisaties en Nederlandse bedrijven richten zich op de internationale markt. De beroepsbeoefenaar moeten daarom in het Engels (naast het Nederlands) kunnen communiceren.

De ontwikkelingen op het gebied van technologie gaan snel. Voor vormgevers is het niet meer mogelijk om zelf alles te leren en bij te blijven. Daarom gaan de verschillende disciplines steeds meer samenwerken of huren bedrijven vakexpertise in omdat zij niet alles zelf meer kunnen doen. Vormgevers werken vaker samen (ook internationaal), om elkaar deelgenoot te maken van hun experimenten, ervaringen en producten.

### 3. Bijzondere vereisten

International creative business developer

Nee

### 4. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen

De international creative business developer werkt in een internationale (Engelstalige) omgeving. Hij kan informatie zoeken en lezen in Engelstalige bronnen en conform de in de beroepspraktijk geldende conventies in het Engels (telefoon)gesprekken voeren, presentaties geven en berichten en rapportages opstellen.

**International creative business developer**

Engels					
	Luisteren	Lezen	Gesprekken voeren	Spreeken	Schrijven
C2					
C1					
B2	x	x	x	x	x
B1	x	x	x	x	x
A2	x	x	x	x	x
A1	x	x	x	x	x

### 5. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs

Na het behalen van het diploma is doorstroom mogelijk naar het hbo in de richtingen marketing, (ruimtelijke) vormgeving en creative business.

Mogelijke vervolgopleidingen zijn:

HKU - bachelor Crossover creativity professional

LOI - associate degrees Marketing / Media design

LOI - bachelor Communication and multimediadesign

Saxion - bachelor Creative business: media, information and communication

Saxion - bachelor International Business

NHL Stenden - bachelor Creative business: media management

### 6. Terugvalopties

Cibap:

Domein: Media en vormgeving (Crebonr. 79040)

Kwalificatiedossier Ruimtelijke vormgeving (Crebonr. 23098)

Kwalificatie Ruimtelijk vormgever (Crebonr. 25212)

### 7. Samenstelling cross-over kwalificatie

De cross-over International creative business developer is samengesteld uit:

Domein Economie en administratie code 79090

Dossier Marketing, communicatie en evenementen code 23067

Kwalificatie Medewerker marketing en communicatie code 25148

P1-K1 Assisteert bij het onderzoeken van de markt

P1-K1-W1 Volgt ontwikkelingen in de markt

P1-K1-W2 Analyseert de gesignaleerde ontwikkelingen en verwerkt deze tot managementinformatie

P1-K1-W3 Zet (markt)onderzoeken op

P1-K1-W4 Voert (markt)onderzoeken uit

Domein Media en vormgeving code 79040

Dossier Ruimtelijke vormgeving code 23098

Kwalificatie Ruimtelijk vormgever code 25212

P2-K1 Maakt een (ruimtelijk) ontwerp

P2-K1-W1 Stelt een plan van aanpak op

P2-K1-W2 Ontwikkelt een concept

P2-K1-W3 Maakt een ontwerp

P2-K1-W4 Visualiseert het ontwerp

P2-K1-W5 Presenteert concept, ontwerp en/of visualisatie

P2-K2 Voert praktische projectleiding uit

P2-K2-W1 Bereidt het project voor

P2-K2-W2 Stuurt medewerkers en leerlingen aan en begeleidt hen

P2-K2-W3 Bewaakt de kwaliteit en voortgang van het project

P2-K2-W4 Levert het project op

B1-K1 Realiseert de uitvoering van het ontwerp

B1-K1-W2 Maakt presentatiematerialen en zoekt deze uit

B1-K1-W3 Maakt grafische toepassingen

Waar nodig zijn items en beschrijvingen aangepast en kennis en vaardigheden toegevoegd naar de context van het werk van de international creative business developer.

Ten opzichte van de oorspronkelijke dossiers zijn voor Engels de beroepsgerichte kennis en vaardigheden aangepast aan het vereiste niveau voor de international creative business developer. De taal die in de creatieve industrie wordt gesproken is vooral Engels. Een tweede MVT wordt niet veel toegepast, daarom is die optie verwijderd.

## 8. Betrokkenen

Bedrijven/organisaties:

Art and Media

Bio Art Laboratories

Bureau zorgmarketing

Daan Steinhaus

Dopper

EPAS

Kenniscentrum WMO

Margin (Art & Media)

Most Wanted DJ

MOOST Wanted

Ontwerpduo

RCH Studio

Stage entertainment

StudioPG

Onderwijsinstellingen:

Honours College

Newcastle College

SintLucas

## 9. Verblijfsduur 4 jarig

Studieduur 4 jaar:

De kwalificatie bevat circa 3 van de 4 kerntaken van de kwalificatie Ruimtelijk vormgever die een opleidingsduur van 4 jaar heeft. Daarnaast is een kerntaak van de kwalificatie Medewerker marketing en communicatie toegevoegd. Vanwege het internationale karakter van de opleiding is extra opleidingstijd benodigd voor Engels en de interculturele competenties.

## 10. Aanvullende informatie

N.v.t.

## 11. Certificaten

N.v.t.