

Verantwoordingsinformatie, behorend bij de cross-over kwalificatie mbo:

Eventproducer

Kwalificatie

» **Eventproducer**

Geldig vanaf

Inhoudsopgave

De cross-over kwalificatie kan een verwijzing bevatten naar de volgende (verantwoordings-)informatie. Dit is geen onderdeel van de kwalificatie-eisen.

<u>Verantwoordingsinformatie</u>	4
<u>1. Arbeidsmarktinformatie</u>	4
<u>2. Trends en ontwikkelingen</u>	6
<u>3. Bijzondere vereisten</u>	6
<u>4. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen</u>	6
<u>5. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs</u>	7
<u>6. Terugvalopties</u>	8
<u>7. Samenstelling cross-over kwalificatie</u>	8
<u>8. Betrokkenen</u>	9
<u>9. Verblijfsduur 4 jaarig</u>	10
<u>10. Aanvullende informatie</u>	10
<u>11. Certificaten</u>	10

Verantwoordingsinformatie

1. Arbeidsmarktinformatie

ROC van Amsterdam:

Omdat evenementen zo populair zijn, zorgen ze voor veel werkgelegenheid, zeker in Amsterdam als Event Capital.

De Festival Monitor heeft over het festivaljaar een aantal gegevens gerapporteerd. "In 2016 nam het aantal festivals per saldo met bijna 100 festivals toe tot in totaal 934 festivals, waaronder 26 nieuwe titels zoals LINDA.festival, Summerpark Festival en Airforce Festival. Het aantal bezoeken is in 2016 toegenomen met 14,6%: in totaal worden er € 26,7 miljoen bezoeken aan festivals afgelegd. De groei zit vooral bij de festivals tot 30.000 bezoeken, grote festivals blijven redelijk stabiel". Dit gaat dan alleen nog maar over festivals. Evenementen is een breder begrip. Wat daar wel en niet onder valt is niet duidelijk. Het gaat in ieder geval om grote aantallen. In de Evenementenmonitor (waar evenementen aangekondigd worden) is vermeld: "Het aanbod van evenementen kleiner dan 5.000 bezoeken is te groot om continu geactualiseerd aan te kunnen bieden". Al met al dus een flinke groei die zich ook vertaalt in werkgelegenheid omdat veel werk maatwerk is vanwege de grote verschillen in aantallen en typen evenementen en de constante vernieuwing die nodig is.

De Eventproducer kan werkzaam zijn bij een evenementenbureau, een festivalorganisatie, een uitgaansclub, een museum, op de evenementenafdeling van een groot bedrijf of als organisator van brand events. Door professionalisering van de evenementenindustrie ontstaan er ook steeds meer gespecialiseerde bedrijven die zich richten op de aspecten van het productieproces als crowdsupport, artisthandling en ticketing. Partijen uit de Amsterdamse evenementenbranche geven aan dat er in de stad behoefte is aan gemotiveerde, hard werkende Eventproducers die weten welke onderdelen van belang zijn bij het organiseren van een evenement. Richtten de bedrijven zich eerst vooral op HBO opgeleide medewerkers, nu zien ze - na verschillende goede ervaringen - dat de MBO-er de onmisbare schakel is omdat het profiel van de creatief denkende doener naadloos aansluit bij de eisen van het werkveld.

Aanvullend voor ROC Albeda College:

In Rotterdam is grote behoefte aan professionele eventproducers met een sterk inhoudelijke verbinding met theater. De huidige opleidingen marketing en evenementen in de stad leiden studenten breed op en kennen tevens een marketing en communicatie component. Het theaterwerkveld heeft behoefte aan eventproducers waarbij het zwaartepunt ligt op het organiseren en uitvoeren van de theaterproductie. De eventproducer werkt daarbij vaak samen met de medewerker marketing & communicatie die theaters ook vaak in huis hebben, maar marketing & communicatie is geen taak van de eventproducer zelf. De cross-over Eventproducer vervult hiermee de behoefte van het theaterwerkveld in Rotterdam, maar ook daarbuiten. Albeda verzorgt in samenwerking met Jeugdtheater Hofplein de opleidingen acteur, vormgever en technicus. De opleidingen worden verzorgd in een theater leerwerkplaats: De MBO Theaterschool dat beschikt over een eigen theatergezelschap 'TG Vers Vlees'. Dit gezelschap is in schooljaar 2015/2016 opgericht vanuit de behoefte om te snappen hoe een gezelschap werkt én om naast de verbinding tussen acteren, vormgeven en techniek ook de brug te slaan met productie. De laatste jaren wordt steeds duidelijker dat in het productiehuis de opleiding en discipline van productie mist. TG Vers Vlees biedt veel ruimte voor het opleiden van jonge eventproducers. Er worden meerdere voorstellingen in het jaar geproduceerd – van kleine producties op locatie tot grote producties met veel decor in de theaterzaal. Niet alleen TG Vers Vlees biedt mogelijkheden, ook vanuit het werkveld krijgen we signalen dat er grote behoefte is aan professionele inhoudelijke eventproducers die gespecialiseerd zijn in theater of theatrale evenementen. Dit is ook zichtbaar aan het groeiende aantal vacatures en de vraag naar stagiaires in dit vakgebied in Rotterdam. Het werkveld vraagt jonge mensen die kunnen organiseren en die de dynamiek van het theatervak kennen, de noodzaak van de theatermaker hebben meegemaakt, en die kunnen meedenken in het proces van theatermaken. Omdat we nauw samenwerken met de theaters in Rotterdam hebben we een goed en actueel beeld van de arbeidsmarktmogelijkheden. De MBO Theaterschool werkt samen met meerdere theaters in de stad: Maas Theater en Dans, Luxor Theater, Theater Walhalla, Zuidplein Theater en Jeugdtheater Hofplein. Daarnaast staat Rotterdam bekend als een stad waarin een groot aantal festivals en evenementen georganiseerd worden waarbij theater en/of kunst een grote rol spelen. Denk daarbij aan het Internationaal Film Festival Rotterdam, TEC Art, Circusstad festival, Motel Mozaïque, dag van de romantische muziek, de Parade en de operadagen. Deze bedrijven en gezelschappen bieden ruim voldoende mogelijkheden die een opleiding voor eventproducer in een theatercontext rechtvaardigen. Trends & ontwikkelingen Kunst & Cultuur De Rotterdamse kunst- en cultuursector is niet los te zien van de maatschappelijke, politieke en economische ontwikkelingen. Dit wordt bijvoorbeeld onderstreept in de speciale cultuureditie van de International Advisory Board**. Daarin wordt onder meer geadviseerd om cultuur niet te zien als een apart fenomeen, maar als een essentiële pijler in de ontwikkeling van de stad. Kunst en cultuur maken de stad namelijk niet alleen aantrekkelijker voor bewoners, bedrijven en bezoekers, maar dagen ook uit tot reflectie en dialoog, en stimuleren ontmoeting tussen verschillende bevolkingsgroepen. Juist in tijden van snelle veranderingen bieden kunst en cultuur ruimte en gelegenheid om antwoorden te zoeken voor nieuwe vraagstukken. Door mee te veranderen, kunnen kunst en cultuur hun sleutelrol in de ontwikkeling van de stad behouden en versterken. Kunst en cultuur vertegenwoordigen een waarde op zichzelf, laten zich niet sturen en kunnen dus ook niet zonder meer worden gebruikt om de problemen van de grote stad op te lossen. Juist vanuit die eigenstandige en authentieke positie levert cultuur een cruciale bijdrage aan de stad: cultuur draagt de stad in transitie (visiedocument van het Directeurenoverleg van Rotterdamse kunstinstellingen, maart 2018). **IABx 2017 on Culture (<https://iabrotterdam.com/recommendations-iabx-on-culture-2017/>)

Aanvullend voor ROC Friesland College:

Of er nu een personeelsfestiviteit, een relatiebijeenkomst, een congres, seminar, conferentie, opening, festival, concert, beurs,

jubiläum of sportevenement georganiseerd moet worden, er komt nogal wat bij kijken om een event van A tot Z zowel operationeel als inhoudelijk tot een onvergetelijk succes te brengen. Het traject dat bij de organisatie van een event doorlopen wordt is inmiddels voor geen event hetzelfde; juist hierin speelt de hospitality aanpak een steeds grotere rol. Elk event kent immers zijn eigen combinatie van 'ingrediënten' waaruit het opgebouwd is én het wordt steeds belangrijker om niet alleen logistiek gezien een evenement goed neer te zetten, maar vooral met opdrachtgevers af te stemmen met welk gevoel de bezoekers terug moeten kijken op het evenement. Niet alleen de inhoud en logistiek, maar vooral de gehele hospitality speelt een grote rol in een goed evenement! In de eventbranche red je het met 'producen' alleen niet meer. Een evenementenbureau zal onderscheidend moeten zijn en om door middel van 'vorm en inhoud' dié extra boodschap mee te geven die passend is bij het verhaal wat de opdrachtgever wil vertellen. Alles moet kloppen! Het bedrijfsleven in de regio vraagt om medewerkers die daarin mee kunnen én om aanpassingen in het onderwijs waardoor toekomstige medewerkers (huidige studenten) van toegevoegde waarde zijn voor de branche. Er zijn voldoende bedrijven in de regio die BPV-plaatsen kunnen bieden.

Aanvullend voor Vista College:

Afgaand op de studenteninstroom van de afgelopen jaren blijkt dat veel studenten de opleiding "Medewerker Evenementenorganisatie" kiezen vanuit de wens om evenementen en producties te organiseren. Het overgrote deel van de studenten richt zich daarbij op de (sociaal) culturele sector en andere sectoren in de creatieve industrie. Ook vanuit het (sociaal-) culturele werkveld is er behoefte aan organisatietalent voor evenementen en producties. Er is in dit werkveld veel vraag naar een middenkader dat in staat is om evenementen te plannen, organiseren en uitvoeren, daarover kan communiceren met de doelgroep, inhoudelijke interesse heeft voor de werking en duiding van de organisatie en deze door kan ontwikkelen. Er is een grote behoefte aan de uitvoering van (vaak ad hoc en kleinschalige) events/producties (zoals concerten, voorstellingen, feesten, festivals, presentaties, educatieve activiteiten bij culturele instellingen e.d.) die geen nadrukkelijke marketing- en communicatiedoelstelling hebben, maar wel noodzakelijk zijn voor de positionering van de bedrijven en de organisaties.

De ontwikkelingen van de afgelopen maanden, waarin de COVID-19 pandemie iedere beroepsgroep heeft gedwongen kritisch naar zichzelf en haar toekomstbeeld te kijken, hebben de beroepsbranche van onze opleidingen Medewerker Evenementenorganisatie in het bijzonder, in haar kern geraakt. Deze pandemie en de daarmee samenhangende overheidsmaatregelen, evenals de veranderende houding van het beroepenveld en de consumenten die zij bedienen, zullen waarschijnlijk nog een langstlepend en wellicht permanent effect hebben op de betreffende branche. Om relevante en 'goed beslagen' professionals aan dit veranderende landschap te kunnen blijven afleveren moeten beroepsopleidingen meebewegen met deze ontwikkeling. Het cross-over dossier geeft de ruimte om te anticiperen op ongebruikelijke omstandigheden en langdurige doelstellingen van organisaties (zoals maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid), waardoor beter tegemoet gekomen kan worden aan de eisen en verwachtingen van het werkveld in de regio.

Aanvulling van Noorderpoort:

De provincie Groningen en de stad Groningen als City of Talent kennen een uitgebreid scala aan creatieve evenementen, zowel commercieel als non-profit en zowel op binnenpodia als in de buitenruimte. In 2015 werd de stad Groningen nog verkozen tot Evenementenstad van het jaar. Zo zijn er de grote, toonaangevende popfestivals zoals Eurosonic/Noorderslag (40.000 bezoekers per jaar), Bevrijdingsfestival (130.000 bezoekers per jaar) en Paradigm (12.000 bezoekers per jaar); en grote theaterfestivals als Noorderzon Festival of Performing Arts (150.000 bezoekers per jaar). Deze evenementen hebben in de afgelopen jaren honderdduizenden bezoekers en artiesten getrokken vanuit de hele wereld en zijn van significant belang voor de economie van de stad Groningen. Zij vormen een van de pijlers waarop de economie van de stad Groningen rust. Eurosonic/Noorderslag alleen al draait jaarlijks een omzet van 4,7 miljoen euro en zorgt daarmee voor veel werkgelegenheid: niet alleen voor de crew en artiesten van ES/NS zelf, maar bijvoorbeeld ook voor de horeca en recreatie in de stad en ommelanden. Niet voor niets investeert de gemeente Groningen in een grote nieuwe evenementenlocatie als de Drafbaan in het Stadspark, waar wereldsterren optreden in de open lucht voor 75.000 bezoekers. Naast de grote evenementen is er een uitgebreid middensegment aan evenementen. Denk aan Jonge Harten Festival, Horecafestival, Festival Hongerige Wolf en Pagefestival. Groningen kent ook een grote traditie in het maken van locatietheater, bijvoorbeeld door de Peergroup en het Jongerentheatergezelschap de Noorderlingen. Zo trok het Pauperparadijs - een voorstelling die zich afspeelde in voormalige gevangenenkolonie Veenhuizen - 125.000 bezoekers. In al deze segmenten is een grote behoefte aan goed opgeleide eventproducers. Immers het tot stand brengen van events vraagt naast creativiteit om organisatiekracht. De creatieve organisaties in Groningen vragen om kwalitatief goed opgeleide niveau 4 studenten die de uitvoerende en semi-leidinggevende functies bemensen bij het organiseren van evenementen.

Aanvullend voor ROC Midden Nederland:

De evenementenindustrie laat al jaren een groei zien. Door de uitbraak van Covid19 heeft de evenementenbranche een gigantische klap gekregen. Ondanks de enorme (economische) opgave waar Nederland voor staat, zijn er ook kansen en hebben alle evenementenstudenten van ROC Midden Nederland een stage gevonden. De kansen voor de regio Utrecht liggen vooral in de koppeling tussen de ambitie van de Regio Utrecht te koppelen aan de trends in de evenementenbranche voor duurzaamheid en inclusiviteit. Het bevorderen van een inclusieve cultuur voor een evenement, waarin iedereen welkom is, heeft nu meer dan ooit een enorme impact op zowel het merk als het algehele succes van het evenement. Daarnaast is duurzaamheid wereldwijd en in vrijwel elke branche een belangrijk thema. Zo ook voor de evenementenbranche. Door samen te werken met innovatieve ondernemers kunnen evenementen op het gebied van duurzaamheid en inclusiviteit flinke stappen zetten. Er zijn tal van startups die met hun onderneming bijdragen aan een betere wereld. Het ontbreekt ze alleen vaak aan een goede plek om hun prototypes te testen. Evenementen en festivals zijn micromaatschappijen en lenen zich daar dus bij uitstek voor. Dit past bijzonder goed in de ambitie die Utrecht heeft op het gebied van startups. Langzaam maar zeker positioneert Utrecht zich op de Nederlandse startup kaart. Topuniversiteiten, initiatieven als UtrechtInc en StartupUtrecht en de bekende Nederlandse ondernemersgeest dragen allemaal bij

aan de levendige startup-scene van Utrecht. Daarnaast heeft de Economic Board Utrecht (EBU) aangegeven zich in te zetten om in een snelgroeiende en economisch bloeiende regio leidend te zijn op het gebied van gezond stedelijk leven. De EBU laat met hun begroting voor 2021 zien dat zij (juist nu) willen investeren, ook in evenementen: "Wij zien ook een grote behoefte aan nabijheid, aan samenkomen". Ook de Stadsschouwburg Utrecht en Tivoli bevestigen het toenemende belang van belevingsevents. De eventproducer speelt bij het organiseren van evenementen een centrale rol bij het focussen op sterke inhoud en het boeien van gasten met een goed programma, het inzetten van experience (belevenis) marketing, inzetten van de mogelijkheden rondom innovatieve manieren van duurzame foodpresentatie en het bijdragen aan het wow-effect in de belevingswaarde van een evenement. De eventproducer levert in al deze en nog veel meer andere facetten een waardevolle bijdrage en is vanuit arbeidsmarktperspectief gezien haast een noodzakelijke toevoeging. De student eventproducer bij ROC Midden Nederland speelt een centrale rol tussen de verschillende disciplines als dans, theater en techniek, maar ook in de aansturing en uitvoering van de meer toeristisch-creatieve publieksevenementen. Daarnaast heeft de eventproducer de mogelijkheid om binnen ROC Midden Nederland met opleidingen op het gebied van horeca en hospitality samen te werken. Vooral daar waar beleving een belangrijk component is. ROC Midden Nederland heeft een uitgebreid netwerk opgebouwd van organisaties waar veelvuldig mee wordt samengewerkt en welke nog altijd groeiend is.

2. Trends en ontwikkelingen

Wetgeving en regelgeving

Er geldt geen specifieke wet- en regelgeving bovenop de geldende wettelijke kaders.

Ontwikkelingen in de beroepsuitoefening

De evenementenbranche heeft in betrekkelijk korte tijd een enorme vlucht genomen. Het einde van deze ontwikkeling is nog niet in zicht. Ook op technisch gebied blijven de mogelijkheden zich bijna onbegrensd ontwikkelen; lichtshows, interactieve projecties, VR, enz. enz.. Beleving staat centraal en de behoefte daar aan gaat onverminderd door. Daarbij zien we steeds meer aandacht voor de thema's veiligheid en duurzaamheid.

3. Bijzondere vereisten

Eventproducer

Nee

4. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen

Engels is misschien nog wel gangbaarder dan Nederlands in de evenementenbranche. Voor de Eventproducer is het daarom van cruciaal belang dat hij zich kan uitdrukken in vakspecifiek Engels.

Beroepsspecifiek Engels moet voor de uitoefening van het beroep Eventproducer passief en actief beheerst worden. In de beroepspraktijk moet men namelijk veelvuldig Engelstalige informatie raadplegen en communiceren met Engels sprekende opdrachtgevers e.d..

Per saldo geldt voor beroepsgericht Engels als indicatief niveau:

- Gesprekken voeren: B1
- Spreken: B1
- Luisteren: B1
- Lezen: B1
- Schrijven: A2

Het indicatieve niveau B1 in het domein Gesprekken voeren geldt voor o.a. de volgende beroepsgerichte taalactiviteiten:

Stelt de opdrachtgever in het Engels vragen over een te organiseren evenement om alle noodzakelijke informatie boven tafel te krijgen.

Overlegt met anderen in het Engels om het vervoer goed te regelen.

Overlegt over planning en afspraken in het Engels en informeert derden.

Maakt de wensen/eisen van de opdrachtgever in het Engels kenbaar aan cateringbedrijven.

Informeert ingehuurd medewerkers en vrijwilligers in het Engels over de in te vullen formulieren, over declaratiemogelijkheden e.d..

Ontvangt en begeleidt sprekers, artiesten en bezoekers in het Engels.

Instrueert (ingehuurd) medewerkers in het Engels, controleert ze en grijpt waar nodig in.

Voert verkoopgesprekken met de klant/gast in het Engels.

Het indicatieve niveau B1 in het domein Spreken geldt voor o.a. de volgende taalactiviteiten:

Legt het (bijgestelde) plan van aanpak voor akkoord voor in het Engels en ligt het toe.

Het indicatieve niveau B1 in het domein Luisteren geldt voor o.a. de volgende taalactiviteiten:

Luistert naar de wensen en ideeën van de opdrachtgever en laat onduidelijkheden verhelderen in het Engels.

Luistert naar de klant/gast om de kern van de klantwens te begrijpen en verkoopmogelijkheden te signaleren in het Engels.

Het indicatieve niveau B1 in het domein Lezen geldt voor o.a. de volgende taalactiviteiten:

Zoekt en leest praktijkrelevante informatie in Engelstalige bronnen, ook wat de nieuwste ontwikkelingen betreft.

Leest en begrijpt informatie over producten, diensten en mogelijkheden in de evenementenbranche in het Engels.

Het indicatieve niveau A2 in het domein Schrijven geldt voor o.a. de volgende taalactiviteiten:

Schrijft eenvoudige teksten om met de klant/gast te communiceren in het Engels.

Schrijft eenvoudige teksten om het aanbod te promoten in het Engels.

Eventproducer

Engels					
	Luisteren	Lezen	Gesprekken voeren	Spreken	Schrijven
C2					
C1					
B2					
B1	x	x	x	x	
A2	x	x	x	x	x
A1	x	x	x	x	x

5. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs

ROC van Amsterdam:

De meest voor de hand liggende doorstroommogelijkheid voor de Eventproducer is naar AD of HBO Eventmanagement.

ROC Albeda College:

Geen aanvulling

ROC Friesland College:

Doorstroom naar de volgende HBO opleidingen is mogelijk:

- Communication & Multimedia Design
- MEM
- Leisure management
- Social work
- Communicatie
- Hanzehogeschool Academy voor Popcultuur
- International Hospitality management
- Docentenopleidingen
- Bedrijfskunde

Vista College:

Geen aanvullingen.

Noorderpoort:

Geen aanvullingen.

ROC Midden Nederland:

Geen aanvullingen.

6. Terugvalopties

ROC van Amsterdam:

Er komt één kwalificatie in aanmerking als terugvaloptie:

Domein Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier Marketing, communicatie en evenementen (crebo 23067)

Kwalificatie Medewerker evenementenorganisatie (crebo 25147)

ROC Albeda College:

De terugvaloptie voor Albeda College is:

Domein Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier Marketing, communicatie en evenementen (crebo 23067)

Kwalificatie Medewerker evenementenorganisatie (crebo 25147)

ROC Frieslandcollege:

Domein: Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier: Marketing, communicatie en evenementen (crebo 23067)

Kwalificatie: Medewerker evenementenorganisatie (crebo 25147)

Vista College:

Domein Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier Marketing, communicatie en evenementen (crebo 23067)

Kwalificatie Medewerker evenementenorganisatie (crebo 25147)

Noorderpoort:

Domein Toerisme en recreatie (crebo 79130)

Kwalificatiedossier Travel, Leisure & Hospitality (crebo) 23264

Kwalificatie Leidinggevende leisure & hospitality (crebo 25646)

en

Domein: Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier: Marketing, communicatie en evenementen (crebo 23067)

Kwalificatie: Medewerker evenementenorganisatie (crebo 25147)

ROC Midden Nederland:

Domein Toerisme en recreatie (crebo 79130)

Kwalificatiedossier Travel, Leisure & Hospitality (crebo) 23264

Kwalificatie Leidinggevende leisure & hospitality (crebo 25646)

Kwalificatie Zelfstandig medewerker travel & hospitality (crebo 25649)

7. Samenstelling cross-over kwalificatie

De crossoverkwalificatie is samengesteld uit de volgende elementen:

Domein Economie en administratie, crebo 79090

Kwalificatiedossier Marketing, communicatie en evenementen, crebo 23067

Kwalificatie Medewerker evenementenorganisatie, crebo 25147

P2-K1 Organiseert evenementen

P2-K1-W1 Overlegt met opdrachtgever

P2-K1-W2 Stelt een plan van aanpak op voor een evenement en licht dit toe

P2-K1-W3 Regelt en coördineert het vervoer van materialen en personen

P2-K1-W4 Regelt en coördineert de inrichting van ruimtes en de installatie van materialen

P2-K1-W5 Regelt en coördineert de dagelijkse voorzieningen

P2-K1-W6 Voert ondersteunende werkzaamheden uit op het gebied van personeelszaken

P2-K1-W7 Coördineert de veiligheid van locaties

P2-K1-W8 Coördineert en bewaakt de voortgang tijdens het evenement en evalueert het evenement

Domein: Toerisme en recreatie, crebo 79130

Kwalificatiedossier: Travel, Leisure & Hospitality, crebo 23134

Kwalificatie: Zelfstandig medewerker leisure & hospitality, crebo 25353

B1-K1 Treedt op als aanspreekpunt voor klanten/gasten

B1-K1-W1 Ontvangt de klant/gast

B1-K1-W2 Informeert en adviseert de klant/gast

B1-K1-W3 Verkoopt en/of verhuurt producten en/of diensten

B1-K1-W4 Signaleert en behandelt klachten
B1-K1-W5 Onderhoudt in- en/of externe contacten

Domein: Toerisme en recreatie, crebo 79130
Kwalificatiedossier: Travel, Leisure & Hospitality, crebo 23134
Kwalificatie: Zelfstandig medewerker travel & hospitality, crebo 25354
P2-K1 Realiseert commercieel aanbod
P2-K1-W1 Werft klanten/gasten en opdrachten
P2-K1-W2 Promoot producten en diensten
P2-K1-W3 Stelt een passend aanbod op
P2-K1-W4 Maakt een prijsberekening bij het aanbod

8. Betrokkenen

ROC van Amsterdam:

- Gemeente Amsterdam
- No Limit
- The School of House
- EntropT
- Cinekid
- Van Gogh Museum
- Rijksmuseum
- Firma Traktor
- Amsterdam Dance Event
- Marktkantine
- EWB Overvest
- Music Works
- Sightline Productions
- ROC van Amsterdam

De behoefte aan deze kwalificatie is in bijeenkomsten besproken en afgestemd met bovenstaande partijen. Het zijn partijen uit het netwerk van het ROC waar regelmatig contact mee is, ook omdat ze stagiaires hebben.

ROC Albeda College:

Uit de regio Rotterdam zijn van onderstaande partijen intentieverklaringen van het bedrijfsleven opgenomen.

- Jeugdtheater Hofplein
- Werkplaats Walhalla
- Maas Theater en Dans
- Operadagen Rotterdam
- Theater Zuidplein
- Circusstad Festival
- Cultureel Centrum Cascade
- AT Next

ROC Friesland College:

- Tromptheater/Randomzorg
- Z-gebouw
- Gaastrapproducties
- Welcome to the Village
- Ten Berge Producties
- Sportstad Heerenveen
- Podium Asteriks
- Sport Fryslân
- Thialf

Vista College:

- Bijhoen Fitness & Wellness
- Black Tie Services
- Stichting CODE043
- Cultuurhuis Heerlen
- ECI Cultuurfabriek
- Stichting FASHIONCLASH

- Vista INSPIRED
- KRACHT12
- Kunstbende Limburg
- LEFteam Maastricht
- Stichting Grand Ballon
- Media INN
- The PEPr Company
- Pop in Limburg
- Pursang Events & Support
- Revi Music BV
- Saillant Collection
- Sally Dansgezelschap Maastricht
- Soapbox B.V.
- Thunder Agency
- Park at Work BV / ParkCity Live Festival
- Vue Kerkrade
- Theatergezelschap Het Laagland
- RJ CLUB EVENTS
- Poppodium Grenswerk

Noorderpoort:

- Noorderzon Festival of Performing Arts & Society en ESNS (Eurosonic Noorderslag)
- SPOT Groningen

ROC Midden Nederland:

- TivoliVredenburg
- Stadsschouwburg Utrecht

Overige betrokkenen:

- The Zoo Events
- KEES Cultuurvrijwilligers
- Kunstbende
- Stadspodium Utrecht
- Tina festival| Sanoma Media
- Sneakerness
- Nederlands Film Festival
- Roco Events | Disney On Ice
- Festival TweeTakt
- De Utrechtse Waterlinie Wandeltocht
- Festival Glow in the Park (Utrecht Overvecht)
- Azotod
- Etoile International
- Fort aan de Klop
- Het huis Utrecht
- Lego World
- PACT Utrecht
- Residenties in Utrecht
- Tour du ALS
- ZIMIHC

9. Verblijfsduur 4 jarig

n.v.t.

10. Aanvullende informatie

N.v.t.

11. Certificaten

N.v.t.