

Verantwoordingsinformatie, behorend bij de cross-over kwalificatie mbo:

E-commercemanager

Kwalificatie

» **E-commercemanager**

Versie

Gewijzigd 2020

Geldig vanaf

Inhoudsopgave

De cross-over kwalificatie kan een verwijzing bevatten naar de volgende (verantwoordings-)informatie. Dit is geen onderdeel van de kwalificatie-eisen.

<u>Verantwoordingsinformatie</u>	4
<u>1. Arbeidsmarktinformatie</u>	4
<u>2. Trends en ontwikkelingen</u>	6
<u>3. Bijzondere vereisten</u>	7
<u>4. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen</u>	7
<u>5. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs</u>	8
<u>6. Terugvalopties</u>	8
<u>7. Samenstelling cross-over kwalificatie</u>	11
<u>8. Betrokkenen</u>	11
<u>9. Verblijfsduur 4 jaarig</u>	14
<u>10. Aanvullende informatie</u>	14
<u>11. Certificaten</u>	14

Verantwoordingsinformatie

1. Arbeidsmarktinformatie

Op dit moment bestaat er een groeiend tekort aan goed opgeleide E-commerce managers. Het ontbreekt aan mensen die kunnen samenwerken met andere disciplines en klanten (bron (onder andere): Een responsief mbo voor hoogwaardig vakmanschap, Jet Bussemaker).

E-Commerce is wereldwijd een enorme groeiende markt. Het is een steeds prominenter onderdeel van huidige businessmodellen geworden. E-commerce is een voorbeeld waarbij het (aankoop)gedrag van consumenten zorgt voor een continue vernieuwing en aanpassing van organisaties, zowel online als offline. Uit het regionaal arbeidsmarktonderzoek, zoals opgenomen in het businessplan e-commerce (onderdeel van de RIF-aanvraag TOP centrum e-commerce 2017), blijkt dat er een kwantitatieve vraag naar 315-630 vacatures op het terrein van e-commerce. Op mbo-niveau verwachten de bij de RIF-aanvraag betrokken organisaties 200-400 studenten tot 2021 te laten starten met de opleiding.

De vaardigheden die gevraagd worden voor e-commerce zijn veel meer divers dan voor traditionele (detail)handel. Bedrijven hebben een substantiële kwantitatieve en kwalitatieve arbeidsmarktvraag. Bedrijven geven aan grote vraag te hebben naar T-shaped professionals, specialisten met een brede kijk op het werk, voornamelijk met een mbo(+) of hbo opleiding. Daarnaast zijn ook grafisch ontwerp, (online) marketing, communicatie en analyse gewild. Uit marktonderzoek blijkt eveneens dat studenten vaardigheden zoals samenwerken, probleemoplossend vermogen, trans- en multidisciplinariteit en digitale vaardigheden moeten beheersen.

Aanvulling ROC Friese Poort:

ROC Friese Poort is als partner in de samenwerkingsovereenkomst E-Commerce opgenomen en betrokken bij 'Topcentrum E-commerce', dit betekent dat bovengenoemde informatie van toepassing is. Ook in Friesland is E-commerce een groeiende markt. Dit wordt bevestigd door de Onderwijs Advies Raad van ROC Friese Poort. ROC Friese Poort verwacht in het schooljaar 2019-2020 met tien studenten te starten. Naar verwachting zijn voldoende bedrijven betrokken voor het aantal benodigde BPV-plaatsen.

Aanvulling ROC Kop van Noord Holland:

De 24-uurs economie vraagt om constante bereikbaarheid. Innovatieve marketing en verkoopvormen worden steeds vaker ingezet, evenals internet gerelateerde werkzaamheden en moderne communicatiemiddelen. De medewerker moet daarom zeer vaardig zijn in het omgaan met veranderingen wat betreft de gebruikte media(kanalen) en technologische toepassingen. Uit gegevens over de ontwikkeling van de arbeidsmarkt in Noord-Holland Noord blijkt dat de detailhandel een groeisector is. De groei in banen wordt echter geremd doordat winkels sluiten in verband met veranderend koopgedrag en de opkomst van webshops. In de regio bestaat bij de ondernemers in detailhandel wel een behoefte aan personeel dat opgeleid is op de volgende terreinen: online marketing, online promotieactiviteiten en online verkoop(beleid). Personeel dus dat om kan gaan met het veranderde koopgedrag en daarvoor diverse media (kanalen) en technologische toepassingen in kan zetten.

aanvulling Rijn IJssel:

E-commerce is wereldwijd een enorme groeiende markt. Het is een steeds prominenter onderdeel van huidige businessmodellen geworden. E-commerce is een voorbeeld waarbij het (aankoop)gedrag van consumenten zorgt voor een continue vernieuwing en aanpassing van organisaties, zowel online als offline. Met de combinatie van grote veranderingen in de sociale media, het aantal vacatures door de economische groei in de regio, inzet van digitalisering bij commercie, plaats en tijdonafhankelijk handelen is er nu al een sterke groei waarneembaar in het aantal vacatures e-commerce manager in de brede regio Arnhem/Nijmegen/Achterhoek. Bedrijven in de regio geven aan dat zij verwachten in de toekomst behoefte te hebben aan medewerkers met de expertise van de E-commerce manager en zullen daarvoor BPV/arbeidsplaatsen aanbieden. Uit de contacten met branchevereniging INRetail blijkt dat de inhoud van de crossover naadloos aansluit bij de ontwikkelingen die de branche doormaakt.

Aanvulling Zadkine:

In de regio Rijnmond is de e-commerce wereld in transitie. Nieuwe trends, thema's en spelers bepalen steeds meer de markt: automatisering, online en offline integratie, big data en groter aanbod van nieuwe (online) diensten. Daarnaast is te zien dat online verkoop van producten en diensten blijft groeien en andere vormen aanneemt: van marketplaces, pure players tot specifieke diensten. Het gebruik van tools als voice control, artificial intelligence en nieuwe marketing communicatiekanalen worden steeds belangrijker. Door een stijging van diversiteit aan werkzaamheden op het gebied van e-commerce en de veranderingen in de markt, geven de bedrijven in de regio aan dat er een groeiende vraag is naar praktisch opgeleide e-commerce medewerkers.

Aanvulling ROC van Amsterdam:

Het bedrijfsleven binnen de e-commerce in de regio Amsterdam verwacht in toenemende mate dat werknemers multi-inzetbaar zijn op zowel commerciële activiteiten als ook op het onderhouden van digitale platformen. Ook enige kennis van programmeren en/of website onderhouden of bouwen is gewenst. Uit de contacten met het MKB en de ondernemersvereniging VAZO blijkt dat de inhoud van de cross-over goed aansluit bij de ontwikkelingen in de Amsterdam Metropool Regio. Het aantal vacatures voor E-commerce manager groeit gestaag in de Metropool Regio Amsterdam. Er zijn dan ook naar verwachting voldoende arbeidsplaatsen

beschikbaar. Het betrokken bedrijfsleven kan daarnaast voldoende BPV-plaatsen aanbieden.

Aanvulling ROC van Twente:

Meerdere bedrijven in de mode en textielbedrijven in de regio hebben vacatures in deze richting. Verschillende BPV bedrijven uit diverse branches geven aan behoefte te hebben aan kandidaten met deze opleiding. Daarnaast kan het bijdragen aan de bijscholing van werkenden in diverse branches.

Aanvulling Horizon College:

Er zijn voldoende vacatures binnen e-commerce bedrijven in de regio. De behoefte op de arbeidsmarkt zal naar verwachting verder toenemen. Het betrokken bedrijfsleven kan daarnaast voldoende BPV-plaatsen aanbieden.

Aanvulling Essenza Business School:

Vanuit de huidige doelgroep/relaties van Essenza (MKB, B2B, Nederland) blijkt dat naast de opleiding Junior accountmanager, naast business to consumer, steeds meer behoefte komt naar online marketing en online sales voor business to business. Deze latente behoefte is vergroot sinds Covid19. In de business to businessmarkt zal de acquisitie steeds meer overgenomen worden door social selling, intelligente websites, ver doorgevoerde crm in combinatie met automatic lead generation en marketing funnels. In overleg met de huidige doelgroep zijn er voldoende werkplekken voor minimaal één groep deelnemers per cohort.

Aanvulling MBO Rijnland:

Bij de bedrijven in het netwerk van mboRijnland zien we dat zij steeds meer gebruik maken van online marketing en digitale verkoopactiviteiten. En actueel: dit ondanks, soms dankzij de Covid-19 crisis. Bij deze bedrijven is een groeiende behoefte aan beroepskrachten op het gebied van commercie, marketing en communicatie in combinatie met moderne technologische kennis en vaardigheden. In de gesprekken met de bedrijven in onze regio over het vormgeven van hybride onderwijs, geven zij aan een sterke behoefte te hebben aan een opleiding E-commerce manager. Dit blijkt onder meer uit de samenwerkingsovereenkomsten die wij tijdens de voorbereidingen op deze aanvraag hebben kunnen opstellen.

Aanvulling NOVA College:

Naast de uitgebreide toelichting die staat beschreven in de verantwoordingsinformatie in het kwalificatiedossier van deze opleiding geven onderstaande trends het belang van de opleiding voor de arbeidsmarkt aan.

Algemene ontwikkelingen

- Het aantal zogenaamde 'brick and mortar' winkels neemt af, terwijl het aantal webshops alleen maar toeneemt. De afgelopen periode is dit aantal vanwege de coronacrisis alleen nog maar sneller toegenomen.
 - Betalingen in webshops verlopen steeds eenvoudiger en bovendien veiliger. Dit neemt een mogelijke drempel om online te shoppen weg. o Bestelde producten worden steeds sneller bezorgd en ook de bezorgtijden zelf worden steeds flexibeler.
 - De opkomst van chatbots, die het directe contact tussen bedrijf en klant kunnen versnellen en vereenvoudigen.
 - Schaalvergroting. Partijen als Amazon, eBay en Alibaba worden steeds dominanter, waardoor het voor de kleinere spelers moeilijker wordt hun hoofd boven water te houden. Er is daarom tegelijkertijd een groei van de platformeconomie merkbaar, waardoor het aantal e-commerce bedrijven dat alleen op de eigen website verkoopt afneemt. Kleinere spelers bieden hun producten aan via platforms en marketplaces, zoals bol.com, Marktplaats en Facebook.
 - De opkomst van virtual and augmented reality die bedrijven in staat stelt hun producten compleet en in allerlei dimensies voor te stellen en zelfs uit te proberen.
 - De opkomst van 5G, die virtual reality en shoppen via de mobiele telefoon vereenvoudigt.
 - De mogelijkheid van ultra-personalisatie bij marketingcampagnes, waarbij de marketinguitingen richting een bepaalde klant worden afgestemd op basis van eerder consumentengedrag. Lokale ontwikkelingen in ons werkgebied
- Winkeliers in de stad Haarlem geven aan steeds sterkere concurrentie van webshops te ondervinden. Veel consumenten kopen alleen nog op internet of winkelen heel gericht in de winkelstraat na eerder via het internet onderzoek te hebben gedaan. Publieke en private partijen hebben daartoe een convenant gesloten met als doel het onderscheidend vermogen van Haarlem als winkelstad te borgen en te vergroten.

In de detailhandel en de horeca wordt ingezet op innovatie om zo de consument en de toerist te blijven verleiden.

Bovendien is tijdens de eerste fase in de coronacrisis het online platform Haarlemsewinkels.nl ontwikkeld, waar de retailers uit de binnenstad hun producten of diensten gezamenlijk kunnen aanbieden aan de bezoekers van

Haarlem. Het streven is dat de winkeliers nauwer gaan samenwerken en dat er gebruik wordt gemaakt van elkaars kwaliteiten. De winkeliers willen daarnaast het gebruik van open data verbeteren en tevens gebruik maken van de nieuwe online en omni-channel kanalen en het gebruik hiervan bij de partners stimuleren. Ook de gemeente Haarlem steunt de ontwikkeling van de cross-over bij het Nova College. Digitalisering in het economisch domein is een van de speerpunten de economische visie van de gemeente.

Daarnaast faciliteren zij de samenwerking in de driehoek onderwijs – bedrijven – gemeente op dit terrein. Het Nova College heeft de ambitie om haar studenten op een positieve manier kennis te laten maken met dergelijke innovatieve oplossingen en daarmee te laten experimenteren. We ontwikkelen momenteel een format voor concept stores, die zijn voorzien van deze innovatieve technologie en smart sensors. De studenten van het Nova College hebben een actieve rol bij de ondersteuning en implementatie hiervan. We denken hiermee de studenten in een real-life omgeving inzicht te kunnen geven in data-analyse en te laten inzien dat we hier invloed op hebben. Daarnaast zien we bij lokale samenwerkingspartners in zowel de retail als marketingbureaus dat de

online verkoop- en marketingactiviteiten steeds meer toenemen. Bovenstaande trends maken dat de opleiding E-commerce manager een goede aanvulling is in het aanbod van de Nova Business School Haarlem die in september 2021 van start gaat (zie bijlage 1). De Business School gaat inspelen op de ontwikkelingen in het werkveld, waarbij de regionale behoefte leidend is. Om die reden is E-commerce één van de gestelde aandachtsgebieden binnen de Business School.

Aanvulling ROC Tilburg:

In de regio geven bedrijven aan graag samen te werken in de opzet en uitvoering van de opleiding e-commerce manager. Het gaat om zowel grotere bedrijven met een hoofdvestiging in de regio als MKB. Het gaat om het inspelen op e-commerce om invulling te geven aan verder in ontwikkeling zijnde technologie in onder andere de branches commercie en retail. De bedrijven geven aan vooral behoefte te hebben aan een brede beroepsbeoefenaar die een combinatie kan maken van het voeren van een verkooptraject, marktonderzoek kan uitvoeren, acquisitie kan plegen en dit kan vertalen in een commercieel voorstel (vaardigheden vanuit het dossier commercie). De groeiende behoefte is om dit via omnichannel/online verkoop te kunnen realiseren.

2. Trends en ontwikkelingen

Wetgeving en regelgeving

Bij het ontwikkelen van media-uitingen speelt, afhankelijk van de specifieke context wetgeving een belangrijke rol, zoals auteursrecht (incl. portretrecht), merkenrecht en persoonsgegevens. Het belang neemt toe dat medewerkers in de sector 'E-commerce' op de hoogte is en blijft van wet- en regelgeving op deze gebieden, omdat deze voortdurend verandert. Hij moet ervoor zorgen dat zaken die betrekking hebben op auteursrecht en de Nederlandse Reclame Code altijd goed geregeld zijn. Wat de ICT-kant betreft van 'E-commerce' zijn kwaliteitseisen en standaarden aan voortdurende verandering onderhevig. Ook is het zo dat de wet- en regelgeving op het gebied van beveiliging van informatie- en mediasystemen blijft toenemen. Wet- en regelgeving met betrekking tot internet, spam en dergelijke zal zich blijven ontwikkelen en wetgeving met betrekking tot het omgaan met informatie speelt een steeds grotere rol (wet op de privacy). Ook het management van rechten, op tekst en beeld, wordt steeds relevanter. De E-commerce manager moet zorgen op de hoogte te zijn en te blijven van geldende wet- en regelgeving. Vanaf de zijde van het commerciële beroepenveld is geen sprake van het toepassen van specifieke wet- en regelgeving. Wanneer de organisatie daarom vraagt, moeten medewerkers binnen het commerciële beroepenveld zich conformeren aan diverse branchecodes en specifieke wet- en regelgeving.

Ontwikkelingen in de beroepsuitoefening

De processen op het gebied van e-commerce zijn jaarlijks aan veel veranderingen onderhevig. Dit vraagt van bedrijven om op hoog tempo te kunnen schakelen en dit vraagt van medewerkers een grote mate van zelfstandigheid en het snel kunnen leggen van verbanden. Veel werk wordt uitgevoerd in Multi-disciplinaire teams. Soft-skills zoals motiveren, onderhandelen en samenwerken zijn daarbij van essentieel belang.

Binnen organisaties wordt steeds meer nadruk gelegd op klantgerichtheid en service verlenen. De medewerker wordt steeds meer gezien als het 'visitekaartje' van het bedrijf, klantbinding staat centraal en klanten zien medewerkers als ambassadeurs. Individualisering neemt steeds verder toe. Collectief is uit en maatwerk is in. De E-commerce manager moet vaker kunnen inspelen op de behoefte van de klant aan individuele keuzemogelijkheden. De 24-uurs economie vraagt om constante bereikbaarheid. Innovatieve marketing- en verkoopvormen worden steeds vaker ingezet, evenals internet gerelateerde werkzaamheden en moderne communicatiemiddelen. De medewerker moet daarom zeer vaardig zijn in het omgaan met veranderingen wat betreft de gebruikte media(kanalen) en technologische toepassingen.

Kwaliteitseisen en standaarden veranderen voortdurend, ook op mediagebied. De vraag naar maatwerk neemt toe, waardoor klanten en gebruikers een steeds grotere invloed hebben op het resultaat. Gebruikers die steeds kundiger worden op mediagebied stellen steeds hogere eisen. Ook de vraag van de klant op het gebied van media-uitingen en –systemen verandert, mede door het steeds veranderende aanbod van communicatiekanalen en mogelijkheden. Klanten/opdrachtgevers volgen het gedrag van de consument en willen de nieuwe mediamogelijkheden aangrijpen om hun doelgroep te bereiken.

Het gebruik van internet zal wereldwijd alleen maar toenemen, waardoor de behoefte aan web-based applicaties groter wordt. Er komen steeds nieuwe manieren om e-commerce applicaties en/of media-uitingen vorm te geven en te verspreiden, de toepassingen en technologieën veranderen snel. Veel nieuwe technologieën hebben te maken met interfacedesign, navigatie en interactiviteit. Een andere ontwikkeling is dat taken steeds meer plaatsafhankelijk worden uitgevoerd. Toename van outsourcing van ontwikkelactiviteiten komt vaker voor, waarbij grensoverstijgend werken al lang geen uitzondering meer is.

Aanvulling Essenza:

Communicatie rond vernieuwing van processen en betere samenwerking tussen de e-commerce manager en huidige marketing- en salesafdelingen speelt steeds meer een rol.

3. Bijzondere vereisten

E-commercemanager

Nee

4. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen

Verantwoording beroepsspecifieke MVT 'E-commercemanager':

Engels

- Luisteren: B1
- Lezen: B1
- Gesprekken voeren: B1
- Spreken: B1
- Schrijven: B1

De keuze voor het niveau B1 in het domein Luisteren is gebaseerd op het voorkomen van o.a. de volgende taalactiviteiten:

- Luistert naar feitelijke informatie over onderwerpen uit het vakgebied bijv. tijdens een evaluatiebijeenkomst met een opdrachtgever, vergaderingen en klantgesprekken. De teksten hebben betrekking op onderwerpen uit eigen vakgebied, met eenvoudig tot matig complex taalgebruik en normaal spreektempo.

De keuze voor het niveau B1 in het domein Lezen is gebaseerd op het voorkomen van o.a. de volgende taalactiviteiten:

- Leest feitelijke teksten over onderwerpen uit het vakgebied bijv. correspondentie, rapporten, websites, vakliteratuur.
- Interpreteert teksten over vertrouwde, werkgerelateerde onderwerpen.

De keuze voor het niveau B1 in het domein Gesprekken voeren is gebaseerd op het voorkomen van o.a. de volgende taalactiviteiten:

- Regelt zaken en onderhoudt sociale contacten tijdens werkcontacten, netwerken, (telefonische) verkoopgesprekken etc.
- Voert gesprekken met uit eigen organisatie om informatiebehoeften te inventariseren (gesprekken hebben betrekking op onderwerpen uit eigen vakgebied, woordenschat toereikend om over werk te praten, eventueel met gebruik van omschrijvingen en redelijk accurate grammaticale correctheid.
- Overlegt met collega's om af te stemmen en informatie over te dragen, de gesprekken hebben betrekking op onderwerpen uit eigen vakgebied.

De keuze voor het niveau B1 in het domein Spreken is gebaseerd op het voorkomen van o.a. de volgende taalactiviteiten:

- Geeft een eenvoudige uiteenzetting over een bekend onderwerp van het vakgebied bijv. tijdens presentaties en het informeren en/of adviseren van de account. De spreker is goed te volgen.

De keuze voor het niveau B1 in het domein Schrijven is gebaseerd op het voorkomen van o.a. de volgende taalactiviteiten:

- Schrijft presentaties, stelt mailings op en vult (zakelijke) formulieren in.
- Geeft eenvoudige, gedetailleerde beschrijvingen van bekende onderwerpen binnen het interessegebied.
- Zorgt voor documentatie en rapportage m.b.t. het beheren van gegevens (toereikende woordenschat om over een vertrouwd werkgerelateerd onderwerp te schrijven.
- Redelijk correct gebruik van frequente routines en patronen die horen bij voorspelbare situaties. De tekst is over het algemeen begrijpelijk en goed te volgen.

E-commercemanager

Engels					
	Luisteren	Lezen	Gesprekken voeren	Spreken	Schrijven
C2					
C1					
B2					
B1	x	x	x	x	x
A2	x	x	x	x	x
A1	x	x	x	x	x

5. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs

Deltion:

Voor wat betreft het studieloopbaanperspectief geldt dat een gediplomeerde 'E-commerce manager' rechtstreeks toegang heeft tot het hbo. Vanuit een commerciële functie op mbo-niveau liggen onder andere aansluitende hbo-opleidingen 'Commerciële economie', 'Small business', 'Sales- en accountmanagement' en Bedrijfskundige Informatica in het verschiet. Bij het toetreden tot de arbeidsmarkt kan de 'E-commerce manager' doorgroeien naar hogere functies op het gebied van bijvoorbeeld teamleider, verkoopleider, senior projectleider of (senior) accountmanager.

ROC Friese Poort:

Geen toevoegingen.

ROC Kop van Noord Holland:

Geen toevoegingen.

toevoeging Rijn IJssel:

De Hogeschool Arnhem en Nijmegen (HAN) kent ondertussen mogelijkheden om op het gebied van E-commerce door te studeren op hbo-niveau in het kader van Leven Lang Ontwikkelen.

Zadkine:

Voorbeelden van doorstroommogelijkheden zijn: Hogeschool Rotterdam Creative Marketing en Sales van de opleiding Commerciële economie. De Hogeschool Inholland biedt de opleiding Online Marketing en E-commerce aan.

ROC van Amsterdam:

Geen toevoegingen

ROC van Twente:

Ontwikkelmogelijkheden/doorstroom naar HBO-opleidingen in Enschede (Saxion) zijn de volgende opleidingen:

- Commerciële economie
- Creative Business- Media, Informatie en Communicatie
- Creative Media and Game technologies
- Ondernemerschap & Retailmanagement
- Sportmarketing

Ontwikkelmogelijkheden/ (latere) doorstroom naar Universiteit Twente:

- Business Information Technology
- Communication Science

Universiteit van Twente is onlangs 'Incubase' gestart waar startende ondernemers worden begeleid en opgeleid. Een goede aanvulling zou de samenwerking met MBO studenten zijn van de opleiding e-commerce manager.

Horizon College:

Geen toevoegingen.

Essenzo Business School:

Geen toevoegingen.

MBO Rijnland:

Geen toevoegingen.

NOVA College:

Geen toevoegingen.

ROC Tilburg:

Geen toevoegingen.

6. Terugvalopties

Voor de opleiding E-commerce manager bestaan de volgende terugvalopties binnen Deltion College:

Domein Media en vormgeving (crebo 79040):

Kwalificatiedossier Mediavormgeving (23095)

Kwalificatie Mediavormgever (25201)

Domein Economie en administratie (crebo 79090):

Kwalificatiedossier Commerce (23064)

Kwalificatie Vestigingsmanager groothandel (25137)

ROC Friese Poort:

Domein Media en vormgeving (crebo 79040):

Kwalificatiedossier Mediavormgeving (23095)

Kwalificatie Mediavormgever (25201)

Domein Economie en administratie (crebo 79090):

Kwalificatiedossier Commerce (23064)

Kwalificatie Vestigingsmanager groothandel (25137)

Domein Economie en administratie (crebo 79090):

Kwalificatiedossier Commerce (23064)

Kwalificatie Commercieel medewerker (25134)

ROC Kop van Noord Holland:

In samenwerking met ROC Horizon College biedt ROC kop van Noord Holland de kwalificatie Vestigingsmanager en Mediavormgever als terugvaloptie aan.

Domein: Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier: Commerce (23064)

Kwalificatie: Vestigingsmanager (25137)

Domein: Media en vormgeving (crebo 79040)

KD: Mediavormgeving (23095)

Kwalificatie: mediavormgever (25201)

Commercieel medewerker is een interne terugvaloptie:

Domein: Economie en administratie (Crebo 79090)

KD: Commerce (23064)

Kwalificatie: Commercieel medewerker (25134)

Rijn IJssel:

Domein: Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier: Commerce (23064)

Kwalificatie:

- Commercieel medewerker (25134)

- (Junior) accountmanager (25132)

Domein: Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier: Marketing, communicatie en evenementen (23067)

Kwalificatie: Medewerker Marketing en communicatie (25148)

Domein: Handel en ondernemerschap (crebo 79080)

Kwalificatiedossier: Leiding geven op basis van vakmanschap (23075, 23208)

Kwalificatie: Leidinggevende team/afdeling/project (25160)

Domein: Handel en ondernemerschap (crebo 79080)

Kwalificatiedossier: Ondernemerschap op basis van vakmanschap (23078, 23209)

Kwalificatie: Vakman Ondernemer (25165)

Domein: Media en vormgeving (crebo 79040)

Kwalificatiedossier: Mediavormgeving (23095)

Kwalificatie: Mediavormgever (25201)

Zadkine:

Domein Economie en administratie (crebo 79090):

Kwalificatiedossier Commerce (23064)

Kwalificatie Vestigingsmanager groothandel (25137)

Domein: Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier: Commercie (23064)

Kwalificatie:(Junior) accountmanager (25132)

ROC van Amsterdam:

Domein: Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier: Commercie (23064)

Kwalificatie:

- Commercieel medewerker (25134)

- Junior) accountmanager (25132)

- Vestigingsmanager groothandel (25137)

Domein: Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier: Marketing, communicatie en evenementen (23067)

Kwalificatie: Medewerker Marketing en communicatie (25148)

ROC van Twente:

Domein: Economie en administratie (crebo 79090):

Kwalificatiedossier: Commercie (23064)

Kwalificatie: Vestigingsmanager groothandel (25137)

Commercieel medewerker (25134)

Horizon College:

Domein: Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier: Marketing, communicatie en evenementen (crebo 23067)

Kwalificatie: Medewerker marketing en communicatie (crebo 25148)

Domein Economie en administratie (crebo 79090):

Kwalificatiedossier Commercie (23064)

Kwalificatie Vestigingsmanager groothandel (25137)

Domein: Handel en ondernemerschap (crebo 79080)

Kwalificatiedossier: Advies en leiding in de verkoop (Crebo 23070, 23195)

Kwalificatie: Verkoopsspecialist (crebo 25155)

Domein: Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier Commercie (23064)

Kwalificatie: Commercieel medewerker (crebo 25134)

Essenzo Business School:

Domein: Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier: Commercie (23064)

Kwalificatie: Junior accountmanager (25132)

MBO Rijnland:

Domein Economie en administratie (crebo 79090):

Kwalificatiedossier Commercie (23064)

- Kwalificatie Commercieel medewerker (25134)

- Kwalificatie (Junior) accountmanager (25132)

Domein: Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier: Marketing, communicatie en evenementen (crebo 23067)

Kwalificatie: Medewerker marketing en communicatie (crebo 25148)

NOVA College:

Domein Economie en administratie (crebo 79090):

Kwalificatiedossier Commercie (23064)

- Kwalificatie (Junior) accountmanager (25132)

- Kwalificatie Assistent-manager internationale handel (25133)

Domein: Media en vormgeving (crebo 79040)

Kwalificatiedossier: Mediavormgeving (23257)

Kwalificatie: Mediavormgever (25633)

Domein: Handel en ondernemerschap (crebo 79080)

Kwalificatiedossier: Management retail (23076)

Kwalificatie: Manager retail (25162)

Domein: Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier: Marketing, communicatie en evenementen (crebo 23067)

Kwalificatie: Medewerker marketing en communicatie (crebo 25148)

ROC Tilburg:

Domein: Economie en administratie (crebo 79090)

Kwalificatiedossier: Commercie (23064)

Kwalificatie: (Junior) accountmanager (25132)

7. Samenstelling cross-over kwalificatie

Domein: Media en vormgeving (crebo 79040):

Kwalificatiedossier: Mediavormgeving (crebo 23095)

Kwalificatie: Mediavormgever (crebo 25201):

B1-K1 Ontwerpt de media-uiting

- Werkproces B1-K1-W1 Bespreekt de opdracht
- Werkproces B1-K1-W2 Maakt een planning
- Werkproces B1-K1-W3 Oriënteert zich op opdrachtgever/doelgroep/onderwerp
- Werkproces B1-K1-W4 Maakt een concept
- Werkproces B1-K1-W5 Maakt een ontwerp
- Werkproces B1-K1-W6 Presenteert het concept en/of ontwerp van de media-uiting

B1-K2 Realiseert de media-uiting

- Werkproces B1-K2-W1 Bereidt de realisatie voor
- Werkproces B1-K2-W2 Bewaakt voortgang en beoordeelt resultaat van uitbesteding of deelproject
- Werkproces B1-K2-W3 Maakt de media-uiting
- Werkproces B1-K2-W4 Levert media-uiting op
- Werkproces B1-K2-W5 Houdt het (digitaal) archief bij

Domein: Economie en administratie (crebo 79090):

Kwalificatiedossier: Commercie (crebo 23064)

Kwalificatie: Vestigingsmanager groothandel (crebo 25137)

B1-K1 Onderzoekt de markt en doet voorstellen voor commercieel beleid

- Werkproces B1-K1-W1 Verzamelt klant-, product- en marktinformatie
- Werkproces B1-K1-W2 Doet voorstellen voor verkoopbeleid, marketingbeleid en/of marktwerking

B1-K2 Voert het verkooptraject uit

- Werkproces B1-K2-W1 Bereidt het verkooptraject voor
- Werkproces B1-K2-W3 Voert verkoopgesprekken
- Werkproces B1-K2-W4 Doet een aanbod met prijsberekening
- Werkproces B1-K2-W5 Verzorgt het (interne) ordertraject

B1-K3 Zorgt voor relatiebeheer en klantenservice

- Werkproces B1-K3-W1 Onderhoudt klantcontact en voert aftersales uit
- Werkproces B1-K3-W2 Behandelt klachten
- Werkproces B1-K3-W3 Voert promotieactiviteiten uit
- Werkproces B1-K3-W4 Voert webcare werkzaamheden uit

8. Betrokkenen

De cross-overkwalificatie E-commerce manager is ontwikkeld door ontwikkelaars van Deltion College en het Topcentrum E-commerce Regio Zwolle. Gedurende het ontwikkelproces is er vanuit de ontwikkelgroep regelmatig overleg gevoerd met de achterban van het Topcentrum, bestaande uit:

- De Nieuwe Zaak
- IQ Media
- IT PerformanceHouse

- Move4Mobile
- Rabobank
- Van Beek Lederwaren
- Webstores
- YourHosting
- Motivo
- Impres
- Positie 1
- Deloitte
- Jeroen Beekman
- Tradecast
- Webshoplogin
- Dutch Delta
- Vrieling Advies
- Mars & More
- CameraNU
- D-etail
- Crowdmedia
- Travelbags
- The Post
- Seeders
- Rysst
- Flynth
- Wehkamp
- Malanico

ROC Friese Poort is als partner in de samenwerkingsovereenkomst E-Commerce opgenomen. ROC Friese Poort heeft net als Deltion College samenwerking met bedrijven zoals De Nieuwe Zaak en Wehkamp.

ROC kop van Noord Holland:

Onderstaande bedrijven zijn representatief voor een veel breder aanbod van leerbedrijven in de regio die BPV- en arbeidsplaatsen beschikbaar kunnen stellen.

- Albert Heijn, Schooten-Den Helder
 - Foets E-bike verhuur Bergen
 - Pand Raak, She Knows how, Events en communicatie, Schagen
- in de regio is een veelvoud aan bedrijven.

Rijn IJssel:

- Marketing concurrent, Veenendaal
- VertilinQ, Arnhem
- A.S.I. Document Management, Nijmegen
- Car Fantasy, Elst
- Fitbox B.V., Ede
- Sales Wizard B.V., Arnhem

Zadkine:

- Fresh n rebel
- Xerox
- Sunweb
- HelloPrint
- KPN

ROC van Amsterdam:

- Strangelove Creatives B.V., Amsterdam
- Pakkend B.V., Amsterdam
- Bit Students B.V., Amsterdam

Andere bedrijven die bereid zijn stageplaatsen beschikbaar te stellen:

- Domino Pizza, Gorinchem
- Bol.com, Utrecht
- Larson International B.V., Amsterdam
- Leywoord Warenhuizen B.V., Amsterdam
- Maikel Horn Mode Agenturen B.V., Amsterdam
- Levensmiddelengroothandel de Kweker B.V., Amsterdam
- Beauregard B.V., Amsterdam

- Textwerk vertaalbureau, Amsterdam
- Vendiro Marketplace, our place, Amsterdam
- Pay, Amsterdam
- Icecat NV the open catalog, Amsterdam
- Muis Software, Heemskerk
- Slimstock, Deventer
- JouwWeb, Eindhoven
- Pacoma Systems, Waalwijk
- Sition Internet Services, Den Haag
- Webshop service Nederland, Nieuwveen
- Real Digital, We love digital commerce, Duitsland

ROC van Twente:

- Kayser Bedrijfskleding
- By Hilke
- Ter stal

Horizon College:

- Timber and Building Supplies
- Your Dutch Media
- i-Motive Marketing Support
- Bambuu B.V.
- Fotobelevenis
- Search user
- Bluedesk E-business B.V.

Essenzo Business School:

- Verloop drukkerij
- Treffend & Co
- Peper in je pand
- Haardenexpert
- Internet Marketing Unie

MBO Rijnland:

- Shopworks
- REMENKO Automotive
- Sporting ID
- TIC
- SYL BV
- BZB EUROPE
- Boodschapjes.com BV
- Blazter.nl
- Het Nationaal Bespaar Collectief
- BOMP BV.

NOVA College:

- SDIM
- Nubis Digital Agency
- MKB Digital Workspace
- Gemeente Haarlem / Zandvoort
- Klinimed
- FUN Amsterdam
- Wonderbox NL BV.

ROC Tilburg:

- Van Mossel Groep
- PCustoms
- Beerens Intercover
- Technische Unie
- De Mandemakers Groep
- Groenrijk Tilburg
- Fitness-Company
- Level Up Solutions
- ROPA Groep bv

- Skool Workshop
- JOB Invest
- Rendabel
- Landheer Investments bv

9. Verblijfsduur 4 jarig

N.v.t.

10. Aanvullende informatie

Het cross-over kwalificatiedossier is onderdeel van de RIF aanvraag Top Centrum E-Commerce regio Zwolle.

<http://netwerk.wijzijncatapult.nl/netwerken/topcentrum-e-commerce>

11. Certificaten

N.v.t.