

Keuzedeel mbo

# **Trends, conceptueel bloemwerk en marktinnovaties**

gekoppeld aan één of  
meerdere kwalificaties mbo

Code

**K0343**

Penvoerder: Sectorkamer voedsel, groen en gastvrijheid  
Gevalideerd door: Sectorkamer voedsel, groen en gastvrijheid  
Op: 14-01-2016

# 1. Algemene informatie

D1: Trends, conceptueel bloemwerk en marktinnovaties

## Studielast

240

## Beroepsvereisten

Nee

## Certificaten

Nee

## Gekoppeld aan kwalificatie(s)

Zie bijlage op [www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers](http://www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers)

## Toelichting

De student gaat in dit keuzedeel aan de gang met het ontwikkelen van conceptueel bloemwerk/product waarbij hij rekening houdt met trends en ontwikkelingen. Hij heeft kennis van interieur- en modetrends (en overige relevante externe ontwikkelingen) en kan deze vertalen naar bloemwerk/product. Hij houdt er rekening mee dat zijn concept aansluit bij de bedrijfsvoering en/of winkelformule. Hij kan interieurstyling-advies geven passend bij de uitwerking van zijn concept en draagt zorg voor de vermarkting van het gekozen en ontwikkelde concept. Door deze werkwijze draagt hij bij aan marktinnovatie.

### Relevantie van het keuzedeel

De beginnend beroepsbeoefenaar kan een conceptueel bloemwerk/product ontwerpen waarbij rekening is gehouden met trends, ontwikkelingen, de markt, doelgroepen en de bedrijfsvoering. Door het volgen van dit keuzedeel heeft de beginnend beroepsbeoefenaar zijn kennis en vaardigheden van het maken van een bloemstuk/product verdiept en kan hij interieurstylingsadviezen geven waarbij hij tevens zorgt voor mermarkting van het (nieuw) ontwikkelde concept. Dit vergroot zijn arbeidsmarktkansen en verbreedt zijn werkzaamheden.

### Beschrijving van het keuzedeel

De student gaat in dit keuzedeel aan de gang met het ontwikkelen van conceptueel bloemwerk/product waarbij hij rekening houdt met trends en ontwikkelingen. Hij heeft kennis van interieur- en modetrends en kan deze vertalen naar bloemwerk/product. Hij houdt er rekening mee dat zijn concept aansluit bij de bedrijfsvoering en/of winkelformule. Hij kan stylingadvies geven passend bij de uitwerking van zijn concept en draagt zorg voor de vermarkting van het gekozen en ontwikkelde concept. Door deze werkwijze draagt hij bij aan marktinnovatie.

### Branchevereisten

Nee

### Aard van keuzedeel

Verdiepend

## 2. Uitwerking

### D1-K1: Ontwikkelt innovatief conceptueel bloemwerk/product

#### Complexiteit

De beginnend beroepsbeoefenaar beschikt over specialistische kennis en vaardigheden voor het maken van conceptueel bloemwerk/product en beschikt over kennis op de gebieden trends en ontwikkelingen en doelgroepen. Hij combineert standaard werkwijzen en zijn eigen inzicht.

Hij is continu bezig met het ontwikkelen van zijn vakmanschap en haalt daarbij uit verschillende richtingen zijn inspiratie. Hij speelt in op actuele trends en ontwikkelingen.

#### Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar werkt zelfstandig binnen een opdracht. Hij draagt zorg voor de resultaten zijn eigen werk.

#### Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van trends in mode en woninginrichting en ontwikkelingen
- kan conceptueel denken
- kan experimenteren met innovatieve materialen
- kan externe trends en ontwikkelingen vertalen naar toepassingen met bloemen, organische en anorganische materialen

### D1-K1-W1: Onderzoekt trends en ontwikkelingen

#### Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar gaat actief op zoek naar trends in mode, woninginrichting en andere relevante externe ontwikkelingen en laat zich daarmee inspireren voor zijn conceptueel bloemwerk/product. Hij raadpleegt verschillende informatiebronnen en onderneemt stappen om vakkennis en vaardigheden verder te ontwikkelen. Hij bepaalt de toepassingsmogelijkheden van deze trends in bloemwerk/product. Hij kiest een (combinatie van) trend(s) en ontwerpt een concept waarin bloemwerk of een product centraal staat.

#### Resultaat

Een goede voorbereiding voor het ontwikkelen van conceptueel bloemwerk/concept.

#### Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- onderzoekt trends en ontwikkelingen grondig;
- maakt een welafgewogen keuze welke trends en ontwikkelingen hij meeneemt voor de totstandkoming van zijn innovatieve concept.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Onderzoeken, Creëren en innoveren

### D1-K1-W2: Ontwikkelt innovatieve concepten met bloemwerk/product

#### Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar ontwerpt conceptueel bloemwerk/product waarin rekening is gehouden met trends, ontwikkelingen, de markt, doelgroepen en de bedrijfsvoering. Hij voert een trendprognose uit en maakt zich nieuwe technieken en/of materialen eigen en verwerkt deze in zijn concept.

#### Resultaat

Het ontwikkelde concept is innovatief.

#### Gedrag

#### D1-K1-W2: Ontwikkelt innovatieve concepten met bloemwerk/product

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- ontwerpt bij de trend(s) passend concept waarin bloemwerk/product centraal staat;
- maakt bij de trend(s) passend concept waarin bloemwerk/product centraal staat;
- verwerkt de gekozen materialen innovatief.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Creëren en innoveren

## D1-K2: Innovatief concept in de markt zetten

### Complexiteit

De beginnend beroepsbeoefenaar voert een diversiteit aan werkzaamheden uit en veel werkzaamheden worden uitgevoerd naar eigen inzicht. Hij heeft kennis van en vaardigheden voor uitoefening van het vak. Hij kiest de juiste kanalen en/of middelen om zijn innovatieve concept in de markt te zetten. Hij speelt in op wisselende en onverwachte omstandigheden.

### Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar draagt zorg voor de resultaten van zijn eigen werk. Hij is ondernemend en verantwoordelijk voor de financiële resultaten.

### Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van doelgroepen/markt
- heeft kennis van trends en ontwikkelingen
- kan conceptueel denken
- kan experimenteren met innovatieve materialen
- kan externe trends en ontwikkelingen vertalen naar toepassingen met bloemen, organische en anorganische materialen
- kan op de doelgroep gerichte promotieactiviteiten ontwikkelen
- kan projectmatig werken en organiseren

## D1-K2-W1: Kan innovatief concept in de markt zetten

### Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar draagt zorg voor het in de markt zetten van het innovatief concept. Hij ontwikkelt hiertoe een innovatief concept voor de winkelinrichting of beeldmateriaal. Hij presenteert het innovatief concept op een aantrekkelijke wijze. Tevens brengt hij het aanbod onder de aandacht van (potentiële) klanten. Hij geeft stylingadvies aan huidige en nieuwe klanten.

### Resultaat

Het innovatieve concept is op aantrekkelijke wijze onder de aandacht van (potentiële) klanten gebracht en draagt bij aan marktverruiming en omzetvergroting.

### Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- gebruikt verschillende kanalen en/of middelen om het innovatieve concept onder de aandacht te brengen;
- signaleert kansen om potentiële klanten aan zich te binden;
- presenteert zichzelf en het ontwikkelde concept op positieve wijze richting de (potentiële) klant;
- geeft interieurstylingadvies aan (potentiële) klanten, op grond van het gekozen concept.