

Keuzedeel mbo

Packaging design

gekoppeld aan één of
meerdere kwalificaties mbo

Code

K0539

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Op: 07-06-2016

1. Algemene informatie

D1: Packaging design
Studielast
240
Beroepsvereisten
Nee
Certificaten
Nee
Gekoppeld aan kwalificatie(s)
Zie bijlage op www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers
Toelichting
<p>Relevantie van het keuzedeel</p> <p>Met dit keuzedeel specialiseert de beginnend beroepsbeoefenaar zich in het (driedimensionaal) ontwerpen en realiseren van 'packaging design' / ontwerpen en creëren van verpakkingen, veelal voor consumptieve producten. 'Packaging design' is en fundamenteel onderdeel voor de verkoop van allerlei goederen en producten. Hierin gespecialiseerd zijn vergroot de inzetbaarheid en de kans op werk.</p> <p>Beschrijving van het keuzedeel</p> <p>De beginnend beroepsbeoefenaar ontwikkelt zich met dit keuzedeel in het ontwerpen en creëren van productgrafiek van een ruimtelijke verpakking. Het gaat onder andere om het ontwikkelen van kennis over eigenschappen, kenmerken en doelen van verpakkingen en kennis van ontwikkelingen en trends in de verpakkingsindustrie.</p> <p>Branchevereisten</p> <p>Nee</p> <p>Aard van keuzedeel</p> <p>Verdiepend</p>

2. Uitwerking

D1-K1: Ontwerpt en realiseert grafische vormgeving van een verpakking

Complexiteit

De doorgaans gestructureerde uitvoerende en de creatieve werkzaamheden van de beginnend beroepsbeoefenaar vormen een onderling samenhangend geheel. Bij het ontwikkelen van ideeën en concepten van een verpakking is dikwijls tot een laat moment sprake van invloedssferen met verandering tot gevolg, zoals veranderingen van randvoorwaarden met een invloed op bedoelde effecten. Voor het ontwerpen en realiseren van een grafische vormgeving van een verpakking heeft hij overwegend brede en/of specialistische vakkennis en vaardigheden nodig.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar werkt zowel zelfstandig en draagt verantwoordelijkheid voor het uitvoeren van de taken. Hij is verantwoordelijk voor het aandragen van (creatieve) oplossingen binnen het proces van concept tot ontwerp en het aanleveren van een prototype. Bij (relatief) kleine opdrachten is hij verantwoordelijk voor het uitvoeren van de gehele opdracht, bij grote opdrachten wordt (meestal) in teamverband gewerkt en is hij een meewerkend teamlid.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- Bezit brede kennis van functies en bedoelingen van verpakkingen, zoals het trekken van aandacht en het bieden van productbescherming.
- bezit brede kennis van stromingen, ontwikkelingen en trends binnen de verpakkingindustrie.
- bezit brede kennis van gangbare ontwerp- en nabewerkingsgereedschappen voor verpakkingen, zoals tekenmaterialen, snijgereedschap, rilgereedschap, lijmgereedschap.
- bezit specialistische kennis van vaktermen op het gebied van 'packaging design', zoals grafiek, branding, corporate identity, product identity.
- bezit specialistische kennis van materiaaleigenschappen van verpakkingen.
- bezit specialistische kennis van veelgebruikte verpakkingsmaterialen, zoals papier, karton, kunststof en glas.
- bezit specialistische kennis van gangbare grafische softwarepakketten die gebruikt worden bij het ontwerpen en/of visualiseren van een ontwerp van een verpakking, zoals Maxon Cinema 4D, 3D Max, Adobe Illustrator, Photoshop, Indesign.
- bezit brede kennis van kwaliteitsnormen en (wettelijke) eisen aan verpakkingen.

- kan het verpakkingontwerp van bestaande merken en propositie herkennen en benoemen.
- kan de merkbeleving van een merk en een verpakking aan een doelgroep koppelen.
- kan een driedimensionaal verpakkingconcept ontwikkelen.
- kan gangbare berekeningen uitvoeren, zoals inhoud, oppervlakte, materiaalsterkte.
- kan materiaaleigenschappen toepassen bij het kiezen van een verpakking.
- kan een (prototype van een) verpakking ontwerpen.
- kan een verpakkingontwerp driedimensionaal vervaardigen.
- kan een ontwerp van een verpakking, zowel driedimensionaal als gevisualiseerd, presenteren aan een opdrachtgever.
- kan tijdens het ontwikkelen en/of realiseren van een grafische vormgeving van een ontwerp ruimtelijk inzicht toepassen.